

ARTIKEL

PENGARUH KUALITAS PRODUK TABUNGAN IDUL FITRI DAN BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG ANGGOTA PADA BMT UGT NUSANTARA CAPEM PURWOHARJO



Oleh:
Lutfiyatul Khikmah
NIM: 2113111024

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT (UIMSya)
BLOKAGUNG BANYUWANGI
2025**



PRASYARAT GELAR

PENGARUH KUALITAS PRODUK TABUNGAN IDUL FITRI DAN BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG ANGGOTA PADA BMT UGT NUSANTARA CAPEM PURWOHARJO

ARTIKEL

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSya) Blokagung Banyuwangi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

Lutfiyatul Kikmah

NIM: 2113111024

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT (UIMSya)
BLOKAGUNG BANYUWANGI**

2025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Artikel dengan Judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TABUNGAN IDUL FITRI
DAN BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG ANGGOTA
PADA BMT UGT NUSANTARA CAPEM PURWOHARJO**

**Telah disetujui untuk diajukan dalam sidang Artikel
Pada: 19 Juni 2025**

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

Munawir, S.Ag., M.Ag.
NIPY: 3150312027201

Pembimbing

Indana Almas Azhar, M.Pd.
NIPY: 3152119089401

PENGESAHAN PENGUJI

Artikel saudara Lutfiyatul Khikmah telah di Munaqosah di depan

Dewan Penguji sidang Artikel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA) Blokagung Banyuwangi
pada tanggal:

19 Juni 2025

dan telah diterima serta disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Tim penguji

Ketua penguji

Nur Anim Janharifah, S.Pd., M.Si.

NIPY: 3150617028401

Penguji I


Aula Izatul Aini, M.E.
NIPY: 3151628039101

Penguji II


Indana Almas Azhar, M.Pd.
NIPY: 3152119089401

Dekan


Dr. Hj. Lely Ana Ferawati Ekaningsih, S.E., M.H., M.M., CRP.
NIPY: 3150425027901

MOTTO DAN PRASEMBAHAN

Motto

*“Tengah-tengah kesulitan, selalu ada kesempatan. Maka, jangan
biarkan pesimisme menutup mata kita dari harapan.”*

-Albert Einstein-

Persembahan

Artikel ini kupersembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta yang telah merawat dan membesarkan saya dengan cinta dan kasih sayang hingga menjadi orang yang percaya diri, Serta saudara dan keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan dan doa untuk kelancaran artikel ini. Juga teruntuk Murobbi Rukhina Segenap Dzurriyah Bani Mukhtar Syafa'at yang senantiasa saya harapkan Barokah Manfaat ilmunya. Terimakasih terbesar kepada support system yaitu diri saya sendiri yang mampu bertahan hingga detik ini.

PERNYATAAN KEASLIAN ARTIKEL

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Lutfiyatul Khikmah
Nim : 2113111024
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Alamat Lengkap : Dsn. Beji Kidul, Rt 08 /Rw O2, Desa Besuki, kec.
Lumbir, kab. Banyumas, prov. Jawa Tengah

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa artekel ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Banyuwangi, 19 Juni 2025

Saya yang menyatakan:



Lutfiyatul Khikmah

Lutfiyatul Khikmah

NIM: 2113111024

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan hidayahnya kami dapat menyelesaikan artikel ini dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang tulus dan Ikhlas kepada:

1. Pengasuh pondok pesantren Darussalam Blokagung.
2. Dr. KH. Abdul Kholiq Syafaat, M.A selaku ketua senat Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.
3. Dr. KH. Ahmad Munib Syafaat, Lc., M.E.I selaku Rektor Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.
4. Dr. Lely Ana Ferawati Ekaningsih, S.E., M.H., M.M., CRP. Selaku dekan fakultas ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Munawir, S.Ag., M.Ag selaku kepala progam studi Ekonomi Syariah Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.
6. Indana Almas Azhar, M.Pd selaku dosen pembimbing, terimakasih atas segala bimbingan, masukan, kritikan, waktu dan juga segala yang telah diberikan dengan penuh kesabaran.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.
8. Petugas Dan warga yang ada di BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo.
9. Seluruh Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Wasalamualaikum Wr. Wb.

Banyuwangi, 19 Juni 2025
Penulis

Lutfiyatul Kikmah
NIM:2113111024

ISSN 2597- 8829 (Online)

EKONOMIS

Journal of Economics and Business

Vol 9, No 1 (2025): Maret



Diterbitkan oleh :

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS BATANGHARI

Ekonomis: Journal of Economics and Business

Vol 9, No 1 (2025): March, 238-244

Institute for Research and Community Service, University of Batanghari
Jambi

Address: Jl. Slamet Ryadi, Broni-Jambi Zip Code: 36122

Web: <http://ekonomis.unbari.ac.id>, email:

ekonomis.unbari@gmail.com ISSN 2597-

8829 (Online), DOI:

10.33087/ekonomis.v9i1.2235

**The Effect of Eid Al-Fitr Savings Product Quality and Profit
Sharing on Members' Interest in Saving at BMT UGT
Nusantara Capem Purwoharjo**

Lutfiyatul Khikmah, Indana Almas Azhar

KH Mukhtar University Intercession Banyuwangi

Correspondence: nakluth15@gmail.com, almasazhar900@gmail.com

ABSTRACT

This study was conducted to determine the influence of the quality of Eid Savings products and profit sharing on members' interest in saving at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo. The method used in this study is descriptive quantitative. The sampling technique is in the form of purposive sampling, namely 89 members who have been actively saving for the last five years. The results of the study showed that simultaneously and partially there was a positive and significant influence between product quality variables and profit sharing on the interest of Eid al-Fitr savings members at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo. The Determination Coefficient value of 0.298 shows that 29.8% of saving interest is influenced by product quality variables and profit sharing variables.

Keywords: product quality, profit sharing, interest in saving.

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of the Quality of Idul Fitri Savings products and profit sharing on the interest in saving members at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo. The method used in this study is quantitative descriptive. The sampling technique was purposive sampling, namely on active members saving for the last

five years as many as 89 members. The results of the study showed that simultaneously and partially there was a positive and significant influence between the variables of product quality and profit sharing on the interest in saving members of Idul Fitri savings at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo. The Determination Coefficient value of 0.298 indicates that 29.8% of interest in saving is influenced by the variable of product quality and the variable of profit sharing.

Keywords: *product quality, profit sharing, interest in saving.*

INTRODUCTION

Non-bank Islamic financial institutions basically have the same role as other Islamic financial institutions, namely withdrawing funds from the community and returning them to the community. As Huda & Aziz (2019) said the important role of Nonbank Sharia Financial Institutions makes it easier for people because they are in a rural environment, besides that employees live in those places and the lack of capital of financial institutions is very suitable for small business financing. So that the development of non-bank Islamic financial institutions is currently no less rapid than other financial institutions. This is proof that non-bank financial institutions can increase economic growth in Indonesia. The goal of non-bank Islamic financial institutions is not only to make profits but also to prioritize religious interests.

In Indonesia there are many types of non-bank Islamic financial institutions, one of which is Baitul Mall watt Tamwil, which is an institution whose purpose is to collect funds from parties with excess funds and distribute them to those who need funds. Baitul Mall Watt Tamwil is a Microfinance Institution that is run using a profit sharing system. This is because the development of micro business businesses wants to raise the degree and dignity of the poor and other parties in need based on an economic system that prioritizes safety, justice, peace and welfare. For this reason, BMT is expected to be able to compete with other financial institutions in terms of attracting interest in saving members (Huda & Putra, 2022).

BMT UGT Nusantara offers a variety of superior products, one of which is Savings products. Savings products themselves are considered good because they are considered important for future planning. Savings can help members if there is a sudden problem. According to Putri et al (2022), saving can make it wiser to use money and not waste it. The Eid al-Fitr Savings is a savings product that is quite in demand and has a large number of members after general savings. This is the attraction of members using Eid al-Fitr Savings at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo is the profit sharing given in the form of gifts containing basic necessities. The more money is saved, the bigger the gift given.

Interest in saving is defined as an interest and condition that a person has the desire to save at BMT. According to data from the Central Statistics Agency of East Java throughout 2023, detailed according to the Regency and Household Members, the Banyuwangi area recorded 71.41% of the number of household members who have savings, while the other 28.59% do not have savings. The factors that encourage interest in saving are product quality and profit sharing. According to Malau, product quality capabilities that include various functions such as durability, reliability, accuracy, and ease of use can provide benefits for companies. Product quality assessment includes, among others, the physical condition of the product, product specifications, ease of obtaining the product, and product maintenance, the products produced are generally fund-raising products. In addition to product quality, profit sharing also affects members' interest in saving.

According to Nikensari (2012), profit sharing is a cooperation between two parties, one as a funder and the other as a manager where the results of their efforts will be shared among others according to the ratio that has been agreed. In BMT UGT Nusantara, profit sharing is also called a ratio, which means that the profit calculation for both parties is approved using a percentage to determine the profit sharing for the agreed cooperation. According to Wahab (2016), the existence of a profit-sharing system is an alternative option for the community because the interest system is still doubtful in its Islamic law. The profit sharing that has been set at BMT UGT Nusantara varies, ranging from Sharia General Savings with a profit sharing ratio of 30:70 (Member: BMT), Hajj Savings with a ratio of 50:50 (Member: BMT), Umrah Savings with a ratio of 40:60 (Member: BMT), Eid al-Fitr Savings with a ratio of 40:60 (Member: BMT), Savings Peduli Siswa with a ratio of 40:60

(Member: BMT), Qurbani Savings with a ratio of 40:60 (Members: BMT).

This study aims to find out (1) the effect of the quality of Eid Savings products on the saving interest of BMT UGT Nusantara members Capem Purwoharjo, (2) the effect of profit sharing on the saving interest of BMT UGT Nusantara members of Capem Purwoharjo, (3) the effect of the quality of Eid al-Fitr Savings and Profit Sharing products on the saving interest of BMT UGT Nusantara members Capem Purwoharjo.

Theoretical Foundations

Product Quality

Product quality is defined as the capability of a product in exhibiting its function, these conditions include overall durability, reliability, accuracy, ease of operation, and repair of the product as well as other product attributes (Ibrahim & Thawil, 2019). Product quality is the ability of a product that can provide results that are in accordance with what customers expect, even exceeding customer expectations (Tjiptono & Chandra, 2016). Harjadi & Arraniri (2021) define product quality as the ability, totality of features and characteristics of a product or service that depends on its ability to satisfy consumer needs stated or implied by the company. According to Tjiptono & Chandra (2016) product quality indicators are; performance, features, reliability, conformity with specifications, durability, capabilities, and Savings products in accordance with sharia. In this study, only three indicators are used, namely performance, reliability and conformity with specifications because the three indicators are considered to be sufficiently representative of the five indicators.

Revenue Share

Profit sharing is a system of fund processing in the Islamic economy, namely the division of business results between the owner of the capital /shahibul maal and the manager /Mudharib (Ma'ruf & Cahyoningtyas, 2023). In Islamic financial institutions, profit sharing is the distribution of the results obtained, both profits and losses. Therefore, the risk is borne together (Beni et al., 2021). In other words, profit-sharing profits must be shared in a balanced manner between financiers and funders, the agreed cooperation must be carried out fairly and transparently. So both parties must report to each other according to

the initial agreement (Ramadani, 2022).

According to Zamir (2020), there are five profit sharing indicators, namely: Profitable, Clarity, Transparency, Benefit and Competitive. Zamir (2000) emphasized that the profit-sharing system in Islamic finance does not only focus on financial gains, but also on social impact and ethical values. However, in this study, only three indicators were used, namely, profits, benefits, and transparency of calculation are key elements in the fair and sustainable distribution of business results in Islamic finance. This principle ensures that all parties involved get their share proportionately, the benefits generated are not only financial but also social, and the distribution process takes place with full transparency, thus reflecting justice in accordance with sharia values.

Interest in Saving

Interest is a state of wanting something according to one's own desires without any coercion or interference from others to achieve a certain goal (Assauri, 2012). Meanwhile, saving is an activity of separating assets to be stored and will be used in the future. According to Marlius (2016), interest in saving is the process of encouragement or interest experienced by a person in a product and wants to prove, utilize and want to own the product.

In this study using the Theory of Planned Behavior (TPB), Ajzen (1991) stated that this theory combines key elements such as knowledge and attitudes that affect a person's intention to perform an action (in this case, saving). On the other hand, affordability and convenience can be seen as factors that play a role in perceived behavior control, which is how easy or difficult a person feels in saving actions, which ultimately affects their behavior.

METHOD

This study uses a Descriptive Quantitative method. The data collection technique uses primary data obtained through interviews and questionnaires, secondary data is obtained from related books and journals. The data obtained from the primary data was in the form of the distribution of questionnaires to members who saved Eid savings at BMT UGT Nusantara. The population used in this study is all members of Eid al-Fitr Savings at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo as many as 769 members. Sampling using *purposive sampling*, namely on active members for the last five years, was calculated from 2019 to 2024 so that

a sample of 89 members was found. The data measurement technique in this study uses the Likert scale. The analysis method used in this study uses validity tests and reliability tests, multiple linear regression analysis as well as hypothesis tests on partial tests (t), simultaneous tests (F) and determination tests (R²).

RESULT

According to Sugiyono, (2019) stated that the validity test is an equation of data reported by the researcher with data obtained directly that occurs in the research subject. Validity tests are used to measure the validity or at least a questionnaire. Each statement is said to be valid if the significance value < 0.05 and the r-value is calculated $> r\text{-table}$. The number of samples (n) = 30 and the magnitude of df can be calculated by the formula $df = n - 2$ i.e., $30 - 2 = 28$. So the r-table result obtained from the harp is 0.05 with df 28 of 0.3610.

Table 1
Validity Test and Reliability Test

Description	r Count	Standard	information	Alpha Cronbach	Information
Product Quality				0,953	Reliabel
KP1	0,750	0,3610	Valid		
KP2	0,781	0,3610	Valid		
KP3	0,790	0,3610	Valid		
KP4	0,821	0,3610	Valid		
KP5	0,796	0,3610	Valid		
KP6	0,785	0,3610	Valid		
KP7	0,799	0,3610	Valid		
KP8	0,705	0,3610	Valid		
KP9	0,662	0,3610	Valid		
KP10	0,659	0,3610	Valid		
KP11	0,796	0,3610	Valid		

Lutfiyatul Khikmah and Indana Almas Azhar, *The Effect of Eid Al-Fitr Savings Product Quality and Profit Sharing on Members' Interest in Saving at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo*

KP12	0,767	0,3610	Valid		
KP13	0,596	0,3610	Valid		
KP14	0,791	0,3610	Valid		
Revenue Share				0,934	Reliabel
BH1	0,753	0,3610	Valid		
BH2	0,748	0,3610	Valid		
BH3	0,742	0,3610	Valid		
BH4	0,740	0,3610	Valid		
BH5	0,696	0,3610	Valid		
BH6	0,756	0,3610	Valid		
BH7	0,742	0,3610	Valid		
BH8	0,739	0,3610	Valid		
BH9	0,802	0,3610	Valid		
BH10	0,740	0,3610	Valid		
BH11	0,644	0,3610	Valid		
BH12	0,577	0,3610	Valid		
BH13	0,645	0,3610	Valid		
BH14	0,732	0,3610	Valid		
Interest in Saving				0,928	Reliabel
MM1	0,707	0,3610	Valid		
MM2	0,730	0,3610	Valid		
MM3	0,442	0,3610	Valid		
MM4	0,654	0,3610	Valid		
MM5	0,722	0,3610	Valid		
MM6	0,637	0,3610	Valid		
MM7	0,728	0,3610	Valid		

MM8	0,545	0,3610	Valid
MM9	0,698	0,3610	Valid
MM10	0,698	0,3610	Valid
MM11	0,765	0,3610	Valid
MM12	0,657	0,3610	Valid
MM13	0,502	0,3610	Valid
MM14	0,686	0,3610	Valid
MM15	0,716	0,3610	Valid
MM16	0,786	0,3610	Valid
MM17	0,729	0,3610	Valid
MM18	0,785	0,3610	Valid
MM19	0,734	0,3610	Valid

Source: processed data

Table 1 shows that the r value of all variables is > 0.3610 , which means that r is calculated $> r$ of the table so that all variables are declared valid. Table 1 also explains that the alpha Cronbach value of all variables is > 0.60 so that the measurement of all variables is declared reliable or consistent and has reliability.

Table 2
Results of Multiple Linear Regression Analysis

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Itself.
1 (Constant)	28.281	6.471		4.370	.000
Product Quality	.311	.127	.251	2.461	.016
Revenue Share	.464	.124	.383	3.756	.000

Source: processed data

Based on the results of multiple linear regression analysis in Table 2, the regression equation can be written, namely: Interest in Saving = $28.281 + 0.311 (\text{product quality}) + 0.464 (\text{profit sharing})$

- a. The constant value states that if there is no value of product quality, profit sharing, then the amount of interest in saving is 28,281
- b. If the value of Product Quality increases by 1, the value of saving interest will increase by 0.311
- c. If the value of Profit Sharing increases by 1, the customer's decision value will increase by 0.464

Table 2 also explains the results of the t-test in this research model, namely: (a) product quality, showing that product quality has a sig value. 0.016, which is $0.016 < 0.05$; While the T-calculated value is 2.461, the T-table value with alpha 0.05 and DF = 87 then the value obtained is 0.2084. So $2.461 > 0.2084$ means that the product quality variable has a positive and significant effect on members' interest in saving for Eid savings. This proves that the quality of products at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo provides products that suit the needs of Eid al-Fitr Savings members, in accordance with specifications, products that have good performance in the short and long term and have a long durability. The results of this study are in accordance with the research of Zahwa et al. (2024); Ermawati & Sidiq (2021); Dwiantoro et al (2020) who stated that product quality variables have a partial significant effect on Saving Interest.

Profit sharing. Showing that the profit sharing has a value of sig. 0.000, which is $0.000 < 0.05$; While the T-calculated value is 3.756, the T-table value with alpha 0.05 and DF = 87 then the value obtained is 0.2084. So $3.756 > 0.2084$ means that the Profit Sharing variable has a positive and significant effect on members' interest in saving for Eid savings. This shows that the profit sharing provided by BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo is felt to have provided a satisfactory profit sharing so that it arouses customers' interest in saving money in using BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo products and services. The profit sharing provided by BMT UGT Nusantara in the form of food parcels also helps anggota meet urgent needs ahead of Eid al-Fitr. So that members have a high interest in saving because of the profit sharing offered. The results of the study are in accordance with the research of Al Faqih (2020); Ustanti et al (2023); Zakaria et al. (2020); Wahab (2016) who stated that the profit sharing variable has a significant value on saving interest

Table 3
Statistical Test F

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Itself.
1	Regression	1039.327	2	519.663	18.224	.000b
	Residual	2452.269	86	28.515		
	Total	3491.596	88			

Source: processed data

Table 3 shows the value of sig. 0.000 this explains that $0.000 < 0.05$, and Fcal has a value of 18.224. Using a confidence level of 95%, $\alpha = 5\%$, df 1 can be determined by the equation $df\ 1 = \text{number of variables}$ or $df\ 1 = 3$, while $df\ 2 = n - k - 1$ or $df\ 2 = 89 - 2 - 1$ so that the result is 86. So that the F-table of 2.70 was obtained, which was $18.224 > 2.70$; This means that the variables of product quality and profit sharing simultaneously have a significant effect on members' interest in saving for Eid savings at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo. This is in line with Rahmah's (2022) research stating that the variables of product quality and profit sharing have a positive and significant effect simultaneously on saving interest.

Table 4
R² Determination Test

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.546a	.298	.281	5.340

Source: processed data

Based on Table 4, the following results were obtained:

- The correlation coefficient (R) of 0.546 indicates that a very strong and positive relationship between the variables of product quality and profit sharing and the variable of saving interest because it is close to 1
- The determination coefficient (R²) of 0.298 showed that the proportion of product quality and profit sharing variables explained or affected the variable of saving interest was 29.8%, and the remaining 71.1% was explained by other variables that were not present in this study.
- The Adjusted R² coefficient of 0.281 is a correlation of R² so that the picture is closer to the population.

CONCLUSION

The results of this study conclude that product quality variables and profit sharing variables simultaneously and partially have a positive and significant effect on members' interest in saving for Eid al-Fitr savings at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo.

BIBLIOGRAPHY

- Al Faqih, F. 2020. The Effect of Service Quality and Profit Sharing on Customers' Interest in Saving at Marhamah Savings Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya. *Al-Infaq: Journal of Islamic Economics*, 11(1), 22–38.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Marketing Management*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Ajzen, I., The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211
- Beni, B., Meriyati, M., Choiriyah, C., 2021. Analysis of the Implementation of the Profit Sharing System in Mudharabah Financing at PT Bprs Al-Falah Banyuasin in 2021. *Scientific Journal of Sharia Banking Students (JIMPA)*, 1(2), 159–170.
- Dwiantoro, R. Z., Haryono, H., Imamah, N., 2020. The Effect of Savings Product Quality, Service Quality and Trust on Customers' Interest in Saving at Bank JATIM KCP Driyorejo Gresik. *EcoBis: Journal of Economics & Business*, 1(2), 55–63.
- Ermawati, C., Sidiq, A. W., 2021. The Influence of Product Quality, Service Quality and Trust on the Interest in Saving of Customers of PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Kcp Kendal Boja. *Solutions*, 19(3), 349–357.
- Harjadi, D., Arraniri, I., 2021. *Experienced Marketing & product quality in the satisfaction of millennial customers*. Cirebon: Insania.
- Huda, B. R., & Aziz, N., 2019. The Influence of Cost, Installments and Service Quality on Customer Satisfaction of BMT At-Taqwa Muhammadiyah Financing Siteba Padang Branch
- Huda, N., Putra, P., 2022, *Baitul Mal Wa Tamwil: A Theoretical Review*, Amzah
- Ibrahim, M., Thawil, S. M., 2019. The effect of product quality and service quality on consumer satisfaction. *Journal of Management and Business Research (JRMB) Faculty of Economics UNIAT*, 4(1), 175– 182.
- Marlius, D., 2016. The Effect of Service Marketing Mix on Customer

- Interest in Saving at Bank Nagari Muaralabuh Branch, *Jurmak*, 3(1), 12-22
- Ma'ruf, S., Cahyoningtyas, R. A., 2023. The concept of profit sharing (profit sharring) in sharia prefecture. *Journal of Sharia Economics*, 1(2), 23-41.
- Nikensari, S. I. 2012. *Islamic banking: Its principles, history & application*. Rizki Putra Library.
- Putri, N. D., Yusmaniarti, Y., Jumri, R., 2022. Counseling on the Benefits of Saving for Children at Kindergarten IT Al-Jundi. *Journal of Clinical Psychology*, 2(1), 178-181.
- Rahmah, Latifatur. 2022. The Effect of Product Quality and Profit Sharing on Members' Interest in Saving in Mudharabah Savings Products at KSPPS BMT NU JATIM Pamekasan Prohibition Branch. *Thesis*, Madura State Islamic Religious Institute.
- Ramadani, then Ahmad. (2022). *Profit Sharing Calculation System of Islamic Banks*. West Nusa Tenggara: CV Alfa Press
- Sugiyono. 2019. *Quantitative Research Methods*. Bandung: Alfabeta Publishers.
- Tjiptono, F., & Chandra, G., 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ustanti, M., Susanti, N. I., Melania, R. D., 2023. The Influence of Service Quality, Religiosity and Profit Sharing on Customer Interest in Saving at Bank Syariah Indonesia Banyuwangi. *Ico Edusha*, 4(1), 261-282.
- Wahab, W., 2016. The effect of profit sharing rate on interest in saving in Islamic banks. *JEBI (Journal of Islamic Economics and Business)*, 1(2), 167-184.
- Zahwa, H., Sahliyah, F., Umam, S., 2024. The Effect of Product Quality, Service Quality, Disposable Income, and Level of Knowledge on Customers' Interest in Saving at BMT Surya Raharja Bungah Gresik Branch. *Journal of Sharia Economic Studies*, 6(2), 19-32.
- Zakaria, L. D., Afifudin, A., Mawardi, M. C., 2020. The Influence of Religiosity, Service Facilities, Financial Literacy and Profit Sharing on Students' Interest in Saving at Islamic Banks. *e_Jurnal Scientific Research Accounting*, 9(11).
- Zamir, I., 2000, *Risk Analysis of Islamic Banking*. Jakarta: Salemba Empat,

**Ekonomis: Journal of Economics and Business Vol 9, No 1
(2025): Maret, 238-244**

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas
Batanghari Jambi Address: Jl. Slamet Ryadi, Broni-Jambi Kodepos:
36122

Website: <http://ekonomis.unbari.ac.id>, email:
ekonomis.unbari@gmail.com ISSN 2597-8829 (Online), DOI:
10.33087/ekonomis.v9i1.2235

**Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Idul Fitri dan Bagi Hasil
terhadap Minat Menabung Anggota Pada BMT UGT Nusantara
Capem Purwoharjo**

Lutfiyatul Khikmah, Indana Almas Azhar

Universitas KH Mukhtar Syafaat banyuwangi Correspondence:
nakluth15@gmail.com, almasazhar900@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Kualitas produk Tabungan idul fitri dan bagi hasil terhadap minat menabung anggota pada BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Teknik pengambilan sampel berupa purposive sampling yaitu pada anggota aktif menabung lima tahun terakhir sebanyak 89 anggota. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas produk dan bagi hasil terhadap minat menabung anggota tabungan Idul Fitri pada BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo. Nilai Koefisien Determinasi sebesar 0,298 menunjukkan bahwa 29,8% minat menabung dipengaruhi oleh variabel kualitas produk dan variabel bagi hasil.

Kata kunci: kualitas produk, bagi hasil, minat menabung.

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of the Quality of Idul Fitri Savings products and profit sharing on the interest in saving members at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo. The method used in this study is quantitative descriptive. The sampling technique was purposive sampling, namely on active members saving for the last five years as many as 89 members. The results of the study showed that simultaneously and partially there was a positive and significant

influence between the variables of product quality and profit sharing on the interest in saving members of Idul Fitri savings at BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo. The Determination Coefficient value of 0.298 indicates that 29.8% of interest in saving is influenced by the variable of product quality and the variable of profit sharing.

Keywords: *product quality, profit sharing, interest in saving.*

PENDAHULUAN

Lembaga keuangan syariah nonbank pada dasarnya mempunyai peran yang sama dengan Lembaga keuangan syariah lainnya yaitu menarik dana dari masyarakat dan dikembalikan kembali untuk masyarakat. Sebagaimana Huda & Aziz (2019) mengatakan peran penting Lembaga Keuangan Syariah Nonbank memudahkan masyarakat karena berada pada lingkungan pedesaan, selain itu juga karyawan bertempat tinggal ditempat tersebut dan minimnya modal lembaga keuangan sangat cocok untuk pembiayaan usaha kecil. Sehingga perkembangan Lembaga keuangan syariah Non-bank saat ini tidak kalah pesat dengan Lembaga keuangan lainnya. Hal ini menjadi bukti bahwa Lembaga keuangan nonbank dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Tujuan dari Lembaga keuangan syariah Non-bank bukan hanya memperoleh profit namun juga mengutamakan kepentingan religius.

Di Indonesia ada banyak jenis Lembaga keuangan syariah nonbank, salah satunya adalah Baitul Mall watt Tamwil yaitu suatu Lembaga yang tujuannya menghimpun dana dari pihak yang kelebihan dana dan disalurkan kepada pihak yang membutuhkan dana. Baitul Mall Watt Tamwil adalah suatu Lembaga keuangan Mikro yang dijalankan menggunakan sistem bagi hasil. Hal ini dikarenakan perkembangan usaha bisnis mikro ingin mengangkat derajat dan martabat kaum fakir miskin dan pihak lain yang membutuhkan dengan berlandaskan sistem ekonomi yang mengedepankan keselamatan, keadilan kedamaian dan kesejahteraan. Untuk itu BMT diharapkan untuk bisa bersaing dengan Lembaga keuangan lainnya dalam hal menarik minat menabung anggota (Huda & Putra, 2022).

BMT UGT Nusantara menawarkan berbagai produk unggulan salah satunya adalah produk Tabungan. Produk Tabungan sendiri dianggap baik karena dinilai penting untuk perencanaan masa depan. Tabungan bisa membantu anggota apabila ada masalah mendadak. Menurut Putri et al (2022) mengatakan bahwa menabung dapat menjadikan lebih bijak menggunakan uang dan tidak menghambur-hamburkannya. Adapun Tabungan Idul Fitri merupakan produk Tabungan yang cukup diminati dan memiliki jumlah anggota yang banyak setelah Tabungan umum. Hal ini yang menjadi daya Tarik anggota menggunakan Tabungan idul fitri di BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo adalah bagi hasil yang diberikan berupa bingkisan yang berisi sembako. Semakin banyak jumlah uang ditabungkan maka semakin besar juga bingkisan yang diberikan.

Minat menabung diartikan sebagai suatu ketertarikan dan keadaan seseorang mempunyai keinginan untuk menabung di BMT. Menurut Data Badan Pusat Statistik Jawa Timur Sepanjang Tahun 2023, dirinci sesuai Kabupaten dan Anggota Rumah Tangganya bahwa daerah Banyuwangi tercatat 71,41% jumlah anggota rumah tangganya yang memiliki Tabungan, sedangkan 28,59% lainnya tidak memiliki tabungan. Adapun faktor yang mendorong adanya minat menabung adalah kualitas produk dan bagi hasil. Menurut Malau, Kemampuan kualitas produk yang mencakup berbagai fungsi seperti ketahanan, keandalan, akurasi, dan kemudahan penggunaan dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Penilaian kualitas produk meliputi antara lain kondisi fisik produk, spesifikasi produk, kemudahan mendapatkan produk, dan pemeliharaan produk, produk yang dihasilkan secara umum adalah produk penghimpunan dana. Selain kualitas produk, bagi hasil juga berpengaruh terhadap minat menabung anggota.

Menurut Nikensari (2012) bagi hasil adalah kerja sama antara dua pihak yang satu sebagai penyandang dana dan yang lain sebagai pengelola dimana hasil usahanya akan dibagi sesama sesuai nisbah yang telah disepakati. Di BMT UGT Nusantara bagi hasil disebut juga nisbah, yang artinya perhitungan keuntungan ke dua belah pihak disetujui menggunakan prosentase untuk menentukan bagi hasil atas Kerjasama yang disepakati. Menurut Wahab (2016) adanya sistem bagi hasil menjadi pilihan alternatif bagi masyarakat karena sistem bunga masih diragukan dalam islam hukumnya. Adapun Bagi hasil yang telah ditetapkan pada BMT UGT Nusantara berbeda-beda, mulai dari Tabungan Umum Syariah nisbah bagi hasil sejumlah 30:70 (Anggota: BMT), Tabungan Haji dengan nisbah 50:50 (Anggota: BMT), Tabungan Umroh dengan nisbah 40:60 (Anggota: BMT), Tabungan Idul Fitri dengan

nisbah 40:60 (Anggota: BMT), Tabungan Peduli Siswa dengan nisbah 40:60 (Anggota: BMT), Tabungan Kurban dengan nisbah 40:60 (Anggota: (BMT)).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh kualitas produk Tabungan idul fitri terhadap minat menabung anggota BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo, (2) pengaruh bagi hasil terhadap minat menabung anggota BMT UGT Nusnatara Capem Purwoharjo, (3) pengaruh kualitas produk Tabungan idul fitri dan Bagi hasil terhadap minat menabung anggota BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo.

Landasan Teori

Kualitas Produk

Kualitas produk diartikan sebagai kapabilitas suatu produk dalam memamerkan fungsinya, kondisi tersebut termasuk keseluruhan durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian, dan reparasi produk juga atribut produk lainnya (Ibrahim & Thawil, 2019). Kualitas produk adalah kemampuan pada suatu produk yang dapat memberikan hasil yang sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pelanggan, bahkan dapat melebihi harapan pelanggan (Tjiptono & Chandra, 2016). Harjadi & Arraniri (2021) mendefinisikan kualitas produk adalah kemampuan, totalitas fitur dan karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan konsumen yang dinyatakan atau tersirat oleh perusahaan. Menurut Tjiptono & Chandra (2016) indikator kualitas produk berupa; kinerja, fitur, kehandalan, kesesuaian dengan spesifikasi, daya tahan kemampuan, dan produk Tabungan sesuai syariah. Dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga indikator yaitu kinerja, kehandalan dan kesesuaian dengan spesifikasi karena ketiga indikator tersebut di rasa sudah cukup mewakili dari lima indikator.

Bagi Hasil

Bagi hasil adalah suatu sistem pengolahan dana dalam perekonomian Islam yakni pembagian hasil usaha antara pemilik modal /shahibul maal dan pengelola /Mudharib (Ma'ruf & Cahyoningtyas,

2023). Dalam lembaga keuangan syariah yang disebut bagi hasil adalah membagi rata hasil yang diperoleh baik itu keuntungan maupun kerugian. Maka dari itu resiko ditanggung Bersama-sama (Beni et al., 2021). Dengan kata lain keuntungan bagi hasil harus di bagikan secara seimbang antara pemodal dan penyandang dana, kerja sama yang disepakati harus dilakukan dengan adil dan transparan. Jadi kedua belah pihak harus saling melapor sesuai perjanjian di awal (Ramadani, 2022).

Menurut Zamir (2020) indikator bagi hasil ada lima yaitu: Menguntungkan, Kejelasan, Transparansi, Manfaat dan Kompetitif. Zamir (2000) menekankan bahwa sistem bagi hasil dalam keuangan syariah tidak hanya fokus pada keuntungan finansial, tetapi juga pada dampak sosial dan nilai-nilai etis. Tetapi dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga indikator yaitu, keuntungan, manfaat, dan transparansi perhitungan merupakan elemen kunci dalam pembagian hasil usaha yang adil dan berkelanjutan dalam keuangan syariah. Prinsip ini memastikan bahwa semua pihak terlibat mendapatkan bagiannya secara proporsional, manfaat yang dihasilkan tidak hanya bersifat finansial tetapi juga sosial, dan proses pembagian berlangsung dengan transparansi penuh, sehingga mencerminkan keadilan yang sesuai dengan nilai-nilai syariah.

Minat Menabung

Minat adalah suatu keadaan menginginkan sesuatu sesuai keinginan diri sendiri tanpa ada paksaan atau campur tangan dari orang lain untuk mencapai tujuan tertentu (Assauri, 2012). Sedangkan menabung adalah kegiatan memisahkan harta untuk disimpan dan akan digunakan diwaktu yang akan datang. Menurut Marlius (2016) mengatakan bahwa minat menabung adalah suatu proses dorongan atau ketertarikan yang dialami oleh seseorang terhadap suatu produk dan ingin membuktikan, memanfaatkan serta ingin memiliki produk tersebut.

Dalam penelitian ini menggunakan Theory of Planned Behavior (TPB), Ajzen (1991) menyatakan bahwa Teori ini menggabungkan elemen-elemen kunci seperti pengetahuan dan sikap yang memengaruhi niat seseorang untuk melakukan suatu tindakan (dalam hal ini, menabung). Di sisi lain, keterjangkauan dan kemudahan bisa dilihat sebagai faktor yang berperan dalam kontrol perilaku yang dirasakan, yaitu seberapa mudah atau sulit seseorang merasa dalam melakukan tindakan menabung, yang pada akhirnya memengaruhi perilaku mereka.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif Deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer yang di peroleh melalui wawancara dan koesioner, data sekunder di peroleh dari buku dan jurnal terkait. Data yang diperoleh data primer berupa penyebaran kuesioner pada anggota yang menabung Tabungan idul fitri di BMT UGT Nusantara. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh anggota Tabungan idul fitri pada BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo sebanyak 769 anggota. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yaitu pada anggota aktif selama lima tahun terakhir dihitung mulai 2019 sampai 2024 sehingga ditemukan sampel sebanyak 89 anggota. Teknik pengukuran data pada penelitian ini menggunakan skala Likert. Metode Analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda beupa uji hipotesis pada Uji parsial (t), Uji simultan (F) dan Uji Determinasi (R^2).

HASIL

Menurut Sugiyono, (2019) menyatakan uji validitas merupakan persamaan data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang diperoleh langsung yang terjadi pada subyek penelitian. Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau setidaknya suatu kuesioner. Setiap pernyataan dikatakan valid jika nilai signifikasi $< 0,05$ dan nilai r -hitung $> r$ -tabel. Jumlah sampel (n) = 30 dan besarnya df dapat dihitung dengan rumus $df = n-2$ yaitu, $30-2 = 28$. Jadi hasil r -tabel yang didapat dari alpa 0,05 dengan df 28 sebesar 0,3610.

Tabel 1
Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Uraian	r Hitung	Standar	keterangan	Alpha Cronbach	Keterangan
Kualitas Produk				0,953	Reliabel
KP1	0,750	0,3610	Valid		
KP2	0,781	0,3610	Valid		
KP3	0,790	0,3610	Valid		
KP4	0,821	0,3610	Valid		
KP5	0,796	0,3610	Valid		
KP6	0,785	0,3610	Valid		
KP7	0,799	0,3610	Valid		
KP8	0,705	0,3610	Valid		
KP9	0,662	0,3610	Valid		
KP10	0,659	0,3610	Valid		
KP11	0,796	0,3610	Valid		
KP12	0,767	0,3610	Valid		
KP13	0,596	0,3610	Valid		
KP14	0,791	0,3610	Valid		
Bagi Hasil				0,934	Reliabel
BH1	0,753	0,3610	Valid		
BH2	0,748	0,3610	Valid		
BH3	0,742	0,3610	Valid		
BH4	0,740	0,3610	Valid		
BH5	0,696	0,3610	Valid		
BH6	0,756	0,3610	Valid		
BH7	0,742	0,3610	Valid		
BH8	0,739	0,3610	Valid		
BH9	0,802	0,3610	Valid		
BH10	0,740	0,3610	Valid		
BH11	0,644	0,3610	Valid		
BH12	0,577	0,3610	Valid		
BH13	0,645	0,3610	Valid		
BH14	0,732	0,3610	Valid		
Minat Menabung				0,928	Reliabel
MM1	0,707	0,3610	Valid		
MM2	0,730	0,3610	Valid		
MM3	0,442	0,3610	Valid		

MM4	0,654	0,3610	Valid
MM5	0,722	0,3610	Valid
MM6	0,637	0,3610	Valid
MM7	0,728	0,3610	Valid
MM8	0,545	0,3610	Valid
MM9	0,698	0,3610	Valid
MM10	0,698	0,3610	Valid
MM11	0,765	0,3610	Valid
MM12	0,657	0,3610	Valid
MM13	0,502	0,3610	Valid
MM14	0,686	0,3610	Valid
MM15	0,716	0,3610	Valid
MM16	0,786	0,3610	Valid
MM17	0,729	0,3610	Valid
MM18	0,785	0,3610	Valid
MM19	0,734	0,3610	Valid

Sumber: data olahan

Tabel 1 diketahui bahwa nilai r hitung seluruh variabel berada $> 0,3610$, yang artinya r hitung $> r$ tabel sehingga seluruh variabel dinyatakan valid. Tabel 1 juga menjelaskan nilai alpha cronbach seluruh variabel berada $> 0,60$ sehingga pengukuran seluruh variabel dinyatakan reliabel atau konsisten dan memiliki keandalan.

Tabel 2
Hasil Analisis Regresi Linier
Berganda

Model	Unstand Coefficients		Standardized		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	28.281	6.471			4.370	.000
Kualitas Produk	.311	.127	.251		2.461	.016
Bagi Hasil	.464	.124	.383		3.756	.000

Sumber: data olahan

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda pada Tabel 2, maka dapat dituliskan persamaan regresinya, yaitu: Minat Menabung = 28,281 + 0,311 (kualitas produk) + 0,464 (bagi hasil)

- a. Nilai konstanta menyatakan bahwa jika tidak ada nilai kualitas produk, bagi hasil, maka besarnya minat menabung sebesar 28,281
- b. Apabila nilai Kualitas Produk mengalami kenaikan sebesar 1 maka nilai minat menabung akan mengalami kenaikan sebesar 0,311
- c. Apabila nilai Bagi Hasil mengalami kenaikan sebesar 1 maka nilai keputusan nasabah akan mengalami kenaikan sebesar 0,464

Tabel 2 juga menjelaskan hasil uji t pada model penelitian ini, yaitu: (a) kualitas produk, menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki nilai sig. sebesar 0,016, yaitu $0,016 < 0,05$; sedangkan nilai t-hitung sebesar 2,461, nilai t-tabel dengan alpha 0,05 dan df = 87 maka nilai yang diperoleh sebesar 0,2084. Jadi $2,461 > 0,2084$ artinya variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota pada tabungan idul fitri. Hal ini membuktikan bahwa kualitas produk di BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo memberikan produk yang sesuai dengan kebutuhan anggota Tabungan idul fitri, sesuai dengan spesifikasi, produk yang memiliki kinerja yang

bagus dalam jangka pendek dan jangka waktu Panjang dan mempunyai daya tahan yang lama. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Zahwa dkk (2024); Ermawati & Sidiq (2021); Dwiantoro et al (2020) yang menyatakan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Menabung.

Bagi hasil. Menunjukan bahwa bagi hasil memiliki nilai sig. sebesar 0,000, yaitu $0,000 < 0,05$; sedangkan nilai t-hitung sebesar 3,756, nilai t-tabel dengan alpha 0,05 dan $df = 87$ maka nilai yang diperoleh sebesar 0,2084. Jadi $3,756 > 0,2084$ artinya variabel Bagi Hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota pada tabungan idul fitri. Hal ini menunjukan bahwa bagi hasil yang diberikan oleh BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo dirasakan telah memberikan bagi hasil yang memuaskan sehingga menimbulkan minat nasabah untuk menabung dalam menggunakan produk serta jasa BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo. Bagi hasil yang diberikan oleh BMT UGT Nusantara berupa bingkisan sembako juga membantu anggota memenuhi kebutuhan yang mendesak menjelang Hari Raya Idul Fitri. Sehingga anggota mempunyai minat menabung yang tinggi karena bagi hasil yang ditawarkan tersebut. Hasil penelitian sesuai dengan penelitian Al Faqih (2020); Ustanti dkk (2023); Zakaria dkk (2020); Wahab (2016) yang menyatakan bahwa variabel bagi hasil memiliki nilai signifikansi terhadap minat menabung

Tabel 3
Uji Statistik F

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1039.327	2	519.663	18.224	.000 ^b
	Residual	2452.269	86	28.515		
	Total	3491.596	88			

Sumber: data olahan

Tabel 3 menunjukan nilai sig. sebesar 0,000 hal ini menjelaskan bahwa $0,000 < 0,05$, dan F- hitung memiliki nilai sebesar 18,224. Dengan menggunakan tingkat keyakinan 95%, $\alpha = 5\%$, df 1 dapat ditentukan dengan persamaan df 1 = jumlah variabel atau df 1 = 3, sedangkan df 2 = $n - k - 1$ atau df 2 = $89 - 2 - 1$ sehingga diperoleh hasilnya 86. Sehingga diperoleh F-tabel sebesar 2,70 yaitu $18,224 > 2,70$; artinya variabel kualitas produk dan bagi hasil secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung anggota pada tabungan idul fitri di BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo. Hal ini sejalan

dengan penelitian Rahmah (2022) menyatakan bahwa variabel kualitas produk dan bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat menabung.

Tabel 4
Uji Determinasi R^2

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.546 ^a	.298	.281	5.340

Sumber: data olahan

Berdasarkan Tabel 4 maka diperoleh hasil sebagai berikut:

- Koefisien korelasi (R) sebesar 0,546 menunjukkan bahwa hubungan yang sangat kuat dan positif antara variabel kualitas produk dan bagi hasil dengan variabel minat menabung karena mendekati angka 1
- Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,298 menunjukkan bahwa proporsi variabel kualitas produk dan bagi hasil menjelaskan atau mempengaruhi variabel minat menabung sebesar 29,8%, dan sisanya 71,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.
- Koefisien Adjusted R^2 sebesar 0,281 merupakan korelasi dari R^2 sehingga gambarnya lebih mendekati populasi.

SIMPULAN

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel kualitas produk dan variabel bagi hasil secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota pada Tabungan idul fitri di BMT UGT Nusantara Capem Purwoharjo.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Faqih, F. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 22–38.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Ajzen, I., The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behavior and*

- Human Decision Processes*, 50(2), 179-211
- Beni, B., Meriyati, M., Choiriyah, C., 2021. Analisis Penerapan Sistem Bagi Hasil Pada Pembiayaan Mudharabah Di PT Bprs Al-Falah Banyuasin Tahun 2021. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2), 159–170.
- Dwiantoro, R. Z., Haryono, H., Imamah, N., 2020. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank JATIM KCP Driyorejo Gresik. *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 55–63.
- Ermawati, C., Sidiq, A. W., 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung Nasabah PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Kcp Kendal Boja. *Solusi*, 19(3), 349–357.
- Harjadi, D., Arraniri, I., 2021. *Eksperiental Marketing & kualitas produk dalam kepuasan pelanggan generasi milenial*. Cirebon: Insania.
- Huda, B. R., & Aziz, N., 2019. Pengaruh Biaya, Angsuran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT At-Taqwa Muhammadiyah Cabang Siteba Padang
- Huda, N., Putra, P., 2022, *Baitul Mal Wa Tamwil: Sebuah Tinjauan Teoritis*, Amzah
- Ibrahim, M., Thawil, S. M., 2019. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175– 182.
- Marlius, D., 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh, *Jurmak*, 3(1), 12-22
- Ma'ruf, S., Cahyoningtyas, R. A., 2023. Konsep bagi hasil (profit sharring) dalam presfektif syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 23–41.
- Nikensari, S. I. 2012. *Perbankan syariah: Prinsip, sejarah & aplikasinya*. Pustaka Rizki Putra.
- Putri, N. D., Yusmaniarti, Y., Jumri, R., 2022. Penyuluhan Manfaat Menabung Bagi Anak di Tk IT Al- Jundi. *Jurnal Ilmiah Mahasiwa Kuliah Kerja Nyata (Jimakukerta)*, 2(1), 178-181

- Rahmah, Latifatur. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Anggota pada Produk Tabungan Mudharabah di KSPPS BMT NU JATIM Cabang Larangan Pamekasan. *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri Madura.
- Ramadani, Lalu Ahmad. (2022). *Sistem Perhitungan Bagi Hasil Bank Syariah*. Nusa Tenggara Barat: CV Alfa Press
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G., 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ustanti, M., Susanti, N. I., Melania, R. D., 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah Indonesia Banyuwangi. *Ico Edusha*, 4(1), 261–282.
- Wahab, W., 2016. Pengaruh tingkat bagi hasil terhadap minat menabung di bank syariah. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1(2), 167–184.
- Zahwa, H., Sahliyah, F., Umam, S., 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Disposable Income, dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BMT Surya Raharja Cabang Bungah Gresik. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 6(2), 19–32.
- Zakaria, L. D., Afifudin, A., Mawardi, M. C., 2020. Pengaruh Religiusitas, Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(11).
- Zamir, I., 2000, *Analisis Risiko Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat,

SERTIFIKAT

Kementerian Riset dan Teknologi/
Badan Riset dan Inovasi Nasional



Petikan dari Keputusan Menteri Riset dan Teknologi/
Kepala Badan Riset dan Inovasi Nasional
Nomor: 225/E/KPT/2022

Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode I Tahun 2022
Nama Jurnal Ilmiah

EKONOMIS: Journal of Economics and Business

E-ISSN: 25978829

Penerbit: Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Universitas Batanghari

Ditetapkan sebagai Jurnal Ilmiah



TERAKREDITASI PERINGKAT 3

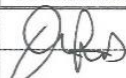
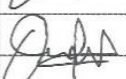
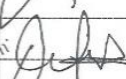
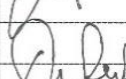
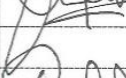
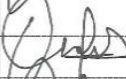
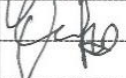
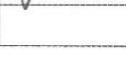
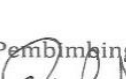
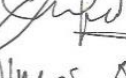
Akreditasi Berlaku selama 5 (lima) Tahun, yaitu
Volume 6 Nomor 1 Tahun 2022 sampai Volume 10 Nomor 2 Tahun 2026

Jakarta, 7 December 2022
Menteri Riset dan Teknologi/
Kepala Badan Riset dan Inovasi Nasional
Republik Indonesia,

Prof. Ir. Nizam, M.Sc., DIC, Ph.D., IPU, ASEAN Eng
NIP 196107061987101001

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Lutfiyatul Khilimah
NIM/NIMKO : 211311029
PRODI : Ekonomi Syariah (ESY)/Perbankan Syariah (PSY)
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis Islam

NO	TGL. KONSULTASI	TOPIK POKOK YANG DIBICARAKAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING	TGL MENGHADAP KEMBALI
1.	15 - 10 - 2024	Perbaikan latar belakang dan kajian teori		
2.	18 - 10 - 2024	Perbaikan metoden		
3.	23 - 10 - 2024	Perbaikan hasil dan kesimpulan		
4.	24 - 10 - 2024	Penyerahan Full Naskah		
5.	28 - 10 - 2024	Revisi latar belakang dan kajian teori		
6.	6 - 11 - 2024	Revisi Metoden		
7.	13 - 11 - 2024	Revisi Hasil dan Kesimpulan.		
8.	23 - 11 - 2024	Perbaikan format penulisan		
9.	8 - 12 - 2024	Penambahan referensi		
10.	15 - 12 - 2024	Acc Artikel Jurnal		
11.	23 - 12 - 2024	Menambah jurnal terdahulu		
12.	28 - 12 - 2024	Membuat Abstrak		
13.	03 - 01 - 2025	Memperbaiki kepenulisan		
14.	11 - 01 - 2025	Memperbaiki Daftar Pustaka		
15.	17 - 01 - 2025	Mengalir artikel ke templet		

Mulai Bimbingan :

Batas Akhir Bimbingan :

Blokagung,

Mengetahui,
Ketua Prodi

Dosen Pembimbing


Indana Almas Azhar


(Indana Almas Azhar)

Keterangan : Kartu ini tidak boleh hilang dan setiap bimbingan harus dibawa

**PENGESAHAN REVISI UJIAN ARTIKEL
TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

Nama : **Lutfiyatul Khikmah**
NIM : **2113111029**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**
Prodi : **Ekonomi Syariah(ESy) / Perbankan Syariah (PSy)**
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk tabungan
Idul Fitri dan Bagi Hasil terhadap
minat menabung anggota pada
BMT UG? Nusantara cagem Purworejo**

Telah dilakukan revisi sesuai dengan catatan dari hasil ujian yang telah dilaksanakan pada sidang Ujian Artikel pada hari **Rabu** tanggal **19 Juni 2025**

Blokagung, 13 Agustus 2025

Mengetahui

Pembimbing



Indana Almas Azhar, M.Pd.

NIPY. 3151628039101

Dekan



**Dr. Hj. Lely Ana Ferawati Ekaningsih, SE.,
MH., MM., CRA., CRP.**

NIPY. 3150425027901

**) Lembar pengesahan revisi ujian skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat pengumpulan hasil berkas skripsi (data pendukung skripsi)*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Lutfiyatul Khikmah
Nim : 2113111024
Ttl : Banyumas, 15 November 2002
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Alamat : Dsn. Beji Kidul, Rt 08 /Rw
O2, Desa Besuki, Kec. Lumbir,
Kab. Banyumas, Prov. Jawa
Tengah

Riwayat Pendidikan Formal

Jenjang Pendidikan	Tahun Masuk	Tahun Lulus	Nama Sekolah /Perguruan Tinggi	Bidang Studi
TK	2008	2009	TK RA Diponegoro	
SD	2009	2015	SDN 02 Besuki	
SMP	2015	2018	SMP Plus Darussalam	
MA	2018	2021	MA Al-Amiriyyah	IPA
S1	2021	2025	Universitas KH. Mukhtar Syafaat	Ekonomi Syariah

Riwayat Pendidikan NonFormal

Jenjang Pendidikan	Tahun Masuk	Tahun Lulus	Nama Sekolah/Lembaga Pendidikan
Ula	2015	2019	Madrasah Diniyyah Al-Amiriyyah
Wustho	2019	2021	Madrasah Diniyyah Al-Amiriyyah
Ulya	2021	2023	Madrasah Diniyyah Al-Amiriyyah
Mutakhorijat	2023	Sekarang	Madrasah Diniyyah Al-Amiriyyah

Blokagung, 10 Agustus 2025

Lutfiyatul Khikmah
NIM:2113111024

