

SKRIPSI
PENGARUH APLIKASI NU ONLINE TERHADAP
KESADARAN KEAGAMAAN MAHASISWA
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
BLOKAGUNG BANYUWANGI



Oleh :

Moh. Syukron Zamzami

NIM : 2012111040

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
BLOKAGUNG BANYUWANGI

2024

SKRIPSI
PENGARUH APLIKASI NU ONLINE TERHADAP
KESADARAN KEAGAMAAN MAHASISWA
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
BLOKAGUNG BANYUWANGI



Oleh :

Moh. Syukron Zamzami

NIM : 2012111040

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
BLOKAGUNG BANYUWANGI

2024

PRASYARAT GELAR
PENGARUH APLIKASI NU ONLINE TERHADAP
KESADARAN KEAGAMAAN MAHASISWA
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
BLOKAGUNG BANYUWANGI

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Sosial (S.Sos.)

Oleh :

Moh. Syukron Zamzami

NIM : 2012111040

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
BLOKAGUNG BANYUWANGI

2024

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Dengan Judul:

**PENGARUH APLIKASI NU ONLINE TERHADAP
KESADARAN KEAGAMAAN MAHASISWA
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
BLOKAGUNG BANYUWANGI**

Telah disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian Skripsi

Pada tanggal: 27 Juni 2024

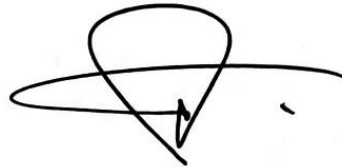
Mengetahui,

Ketua Prodi



MASKUR, S.Sos.I., M.H.
NIPY. 3150505078101

Pembimbing



AFIF MAHMUDI, M.Sos.
NIPY. 3150928108401

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi saudara Moh. Syukron Zamzami telah di munaqosah
Kepada penguji skripsi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA)
Blokagung Banyuwangi pada tanggal:
4 Juli 2024

dan telah diterima serta disahkan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Tim Penguji:

Ketua



AFIF MAHMUDI, M.Sos.
NIPY. 3150928108401

Penguji I



AGUS BAIHAOL, S.Ag., M.I.Kom
NIPY. 3150128107201

Penguji II



AGUNG OBIANTO, S.Sos.I, M.Sos.
NIPY. 3151113018701



Dekan

AGUS BAIHAOL, S.Ag., M.I.Kom
NIPY. 315012810720

v

PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Moh. Syurkron Zamzami

NIM : 2012111040

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat Lengkap : Sumberagung, RT. 02, RW. 03 Desa Karangdoro Kecamatan Tegalsari
Kabupaten Banyuwangi Provinsi Jawa Timur

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Banyuwangi, 27 Juni 2024

Yang Menyatakan,

Moh. Syukron Zamzami

NIM : 2012111040

ABSTRAK

Moh. Syukron Zamzami, 2024. *Pengaruh Aplikasi NU Online Terhadap Kesadaran Keagamaan Mahasiswa Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi*. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung – Banyuwangi. Pembimbing Afif Mahmudi, S.Sos.I., M.Sos.

Kata Kunci: Penggunaan Aplikasi NU Online, Kesadaran Keagamaan, Pengaruh

Perkembangan teknologi menjadi hal yang utama di era modern saat ini. Hal ini mendorong bermunculnya aplikasi dan media online yang berbasis keagamaan untuk menjaga kesadaran keagamaan, terutama untuk umat Islam. NU Online salah satu aplikasi Islami yang berisi konten keagamaan dan memiliki berbagai fitur untuk meningkatkan pengetahuan dan kualitas beragama.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui seberapa besar penggunaan aplikasi NU Online oleh mahasiswa Anak Asuh Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi, 2) Mengetahui tingkat kesadaran keagamaan mahasiswa Anak Asuh di Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi, dan 3) Mengetahui pengaruh aplikasi NU Online terhadap kesadaran keagamaan mahasiswa Anak Asuh di Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode *ex-post facto*. Populasi penelitian ini terdiri dari 150 orang, dan sampelnya sebesar 20% dari populasi, yaitu sebanyak 30 mahasiswa anak asuh Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi. Data dikumpulkan menggunakan instrumen angket dan dianalisis dengan metode deskriptif dan inferensial.

Berdasarkan analisis statistik deskriptif, penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi NU Online dan kesadaran keagamaan mahasiswa anak asuh Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi keduanya berada pada kategori sedang, dengan persentase masing-masing 61,9% dan 66,7%. Analisis inferensial menunjukkan $t_{hitung} = 5,136$ dan $t_{tabel} = 2,093$ pada taraf signifikansi 5%, yang berarti terdapat pengaruh positif penggunaan aplikasi NU Online terhadap kesadaran keagamaan mahasiswa sebesar 55,9%, sementara 44,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT., penyelesaian skripsi ini hanya berkat rahmat, ridho, dan kasih sayang-Nya. Semoga sholawat dan salam selalu diberikan kepada Nabi Muhammad SAW, yang menjadi panutan bagi umatnya. Alhamdulillah.

Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus dan ikhlas kepada :

1. Kedua orang tua, paman, dan bibi penulis, terima kasih atas doa, dukungan, dan motivasi yang tak pernah putus.
2. Dr. KH. Ahmad Munib Syafa'at, Lc., M.E.I Selaku
Rektor Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi
3. Agus Baihaqi, S.Ag., M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Islam
4. Maskur, S.Sos.I, M.H. Selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Afif Mahmudi, M.Sos.. Selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi
7. Indang Wandhan Sari, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis.
8. Teman-teman seangkatan, terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan.
9. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.

DAFTAR ISI

PRASYARAT GELAR	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Batasan Masalah	21
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	22
1.7 Definisi Operasional	23
1.8 Sistematika Penulisan	25
BAB 2.....	27
2.1 Landasan Teori	27
2.2 Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Konseptual.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian	39
BAB 3.....	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
3.4 Variabel Penelitian.....	46

3.5 Uji Validitas, Reliabilitas, dan Normalitas	47
3.6 Data dan Sumber Data	49
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.8 Instrumen Penelitian	50
3.9 Teknik Analisis Data.....	54
BAB 4.....	62
4.1 Hasil Penelitian	62
BAB 5.....	79
5.1 Seberapa Besar Pengguna Aplikasi NU Online.....	79
5.2 Penggunaan Aplikasi NU Online Mahasiswa.....	79
5.3 Kesadaran Keagamaan Mahasiswa.....	81
5.4 Pengaruh Penggunaan Aplikasi NU Online.....	82
BAB 6.....	84
6.1 Simpulan	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indikator Variabel X.....	19
Tabel 1.2 Indikator Variabel Y	20
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Akitf Universitas KH Mukhtar Syafaat	34
Tabel 3.2 Data Mahasiswa Asuh Universitas KH Mukhtar Syafaat	35
Tabel 3.3 Skor Alternatif Kuesioner.....	40
Tabel 3.4 Kisi-kisi Indikator Variabel X	40
Tabel 3.5 Kisi-kisi Indikator Variabel Y	41
Tabel 4.1 Skor Kuesioner Penggunaan Variabel X.....	49
Tabel 4.2 Statistik Frekuensi Variabel X	50
Tabel 4.3 Skor Kuesioner Variabel X	51
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel X	52
Tabel 4.5 Statstik Kategori Variabel X	53
Tabel 4.6 Skor Kuesioner Variabel Y	54
Tabel 4.7 Statistik Frekuensi Variabel Y	55
Tabel 4.8 Statistik Kategorisasi Variabel Y	55
Tabel 4.9 Analisis Regresi Sederhana	56
Tabel 4.10 Uji Normalitas	57
Tabel 4.11 Uji Linearitas	58
Tabel 4.12 Hasil Uji T	59
Tabel 4.13 Hasil Uji F	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi	60

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi adalah proses perubahan dan peningkatan teknologi dari waktu ke waktu menjadi lebih canggih dan lebih baik. Seiring perkembangannya, Setiap tahunnya selalu ada inovasi-inovasi baru di bidang teknologi. Dengan banyaknya perkembangan inovasi teknologi, maka banyak pula elemen-elemen dalam inovasi, khususnya aplikasi, yang ikut berdatangan.

Salah satu aplikasi yang saat ini banyak digunakan adalah platform media sosial. Akibatnya, penggunaan media sosial meningkat di semua kelompok umur, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa.

Media sosial adalah sebuah alat yang mengacu pada teknologi digital. Seringkali, orang menggunakan media sosial untuk menjalin hubungan., berinteraksi, membuat, dan berbagi pesan.¹ media sosial saat ini merupakan perangkat yang memainkan peran utama di berbagai bagian kehidupan individu. Karena media sosial menikmati manfaat yang dibutuhkan oleh masyarakat saat ini, khususnya kesederhanaan dan kecepatan dalam mendapatkan berbagai data.²

Dengan hadirnya media sosial, individu kini dapat menciptakan realitasnya sendiri. Kegiatan yang dahulu memerlukan interaksi langsung atau melalui proses yang kompleks, sekarang dapat dilakukan dengan mudah oleh siapa pun. Contohnya, belanja yang dulu dilakukan di pasar atau toko kelontong, Saat ini, transaksi dapat dijalankan dengan mulus melalui platform e-commerce. Selain itu, branding dan promosi menjadi lebih mudah

¹ Bernard Lewis, "Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions among College Students" (PhD diss., Oklahoma State University, 2009).

² Billy K. Sarwono et al., "Komunikasi Massa", ed. ke-3 (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2015).

dilakukan lewat media sosial seperti Twitter, Facebook, LinkedIn, TikTok, dan lainnya, berkat kemampuan platform tersebut untuk menyebarkan informasi dengan cepat.³

Media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan masyarakat, tidak dapat dipisahkan lagi. Kehadirannya membentuk pola komunikasi dan jejaring komunitas sosial yang tak terbatas oleh batasan ruang maupun waktu. Dengan demikian, bentuk komunikasi masyarakat,

³ Nadiyah Muthoharoh, "*Efektivitas Dakwah Nahdlatul Ulama dalam Aplikasi NU Online Terhadap Pemahaman Keislaman Nahdliyyin*," HIKMAH: Jurnal Dakwah & Sosial 1, no. 2 (2021).65.

yang sebelumnya mengandalkan cara konvensional kini telah beralih sepenuhnya ke model digital yang modern.

Dakwah merupakan usaha untuk menyampaikan dan menyebar luaskan hikmah pedoman Islam pada masyarakat secara meluas. Pesan-pesan yang dikomunikasikan dalam dakwah mencakup pedoman untuk amar ma'ruf nahi munkar, mempertahankan nilai-nilai asli Islam, dan sebagai panduan terkait dengan tujuan hidup manusia. Dakwah dapat dijalankan melalui berbagai cara dan media yang sesuai dengan prinsip-prinsip agama Islam.⁴

Dalam melakukan dakwah, pilihan media yang digunakan dapat disesuaikan dengan audiens yang menjadi target kita. Selain itu, keberhasilan dalam pelaksanaan dakwah juga dipengaruhi oleh kemampuan subjek dakwah dalam mengoperasikan media dakwah tersebut. Terdapat faktor-faktor tambahan yang mendukung keberhasilan dakwah, terutama kemampuan subjek dakwah dalam memilih media yang sesuai dengan pesan dakwah yang telah direncanakan. Oleh karena itu, perlu ditekankan bahwa untuk berhasil dalam dakwah, penting untuk menggunakan media yang tepat untuk menyampaikan pesan dakwah.⁵ Oleh karena itu, perlu ditekankan bahwa untuk menjalankan dakwah dengan efektif, diperlukan penggunaan media yang sesuai untuk menyampaikan pesannya.

Salah satu organisasi Islam di Indonesia, Nahdlatul Ulama (NU), memiliki media dakwah yang dapat dijadikan sebagai sumber referensi dalam kajian, yakni aplikasi NU Online. Nahdlatul Ulama bertujuan untuk membela pemahaman Islam yang sesuai dengan ajaran Ahlussunnah Wal Jama'ah kepada masyarakat, terutama di wilayah NKRI.⁶

⁴ Nadiyah Muthoharoh, "Jurnal Dakwah & Sosial"...66.

⁵ Japarudin, "Media Massa Dan Dakwah," *Jurnal Dakwah UIN Sunan Kalijaga* XIII, no.1 (2012).146.

⁶ Andika Romadani, "Peran Media Sosial dalam Dakwah Islam Nahdlatul Ulama (Instagram @Nuonline_Id)," *Prosiding Jurnalistik 1* (Februari 2021).330.

Berdasarkan pengamatan penulis di Universitas KH. Mukhtar Syafaat, terdapat banyak mahasiswa, terutama yang merupakan anak asuh, yang menggunakan aplikasi NU Online. Mereka cenderung memanfaatkan fitur-fitur aplikasi tersebut untuk meningkatkan pengetahuan agama, karena kemudahannya dalam akses, yang dapat diakses oleh siapa pun, di mana pun, dan kapan pun. Selain itu, aplikasi NU Online memiliki jumlah pengunduhan tertinggi dibandingkan dengan aplikasi organisasi Islam lainnya, dengan jumlah pengguna mencapai lebih dari 1 juta orang pada tanggal 19 Desember 2023.⁷

Keunikan yang terjadi pada kalangan mahasiswa Universitas KH. Mukhtar Syafaat, meskipun berasal dari latar belakang pesantren, di mana mahasiswa telah terbiasa dengan ketaatan beragama karena pengalaman sebagai santri yang telah mempelajari dan mendalami ilmu agama, mereka masih rentan terpengaruh oleh faktor-faktor lingkungan sosial di sekitar mereka.

Kebebasan mahasiswa anak asuh dalam menggunakan teknologi dan menjelajahi media sosial berdampak positif pada peningkatan pengetahuan dan informasi secara cepat. Dengan latar belakang kampus yang berbasis pesantren, mahasiswa umumnya memiliki pemahaman yang kuat tentang ilmu agama. Oleh karena itu, banyak mahasiswa pesantren yang memanfaatkan aplikasi NU Online untuk meningkatkan pemahaman dan kualitas keagamaan mereka. Namun, fenomena ini juga membawa dampak negatif, di mana sebagian mahasiswa dapat terjebak dalam kebebasan tersebut. Hal ini menyebabkan mereka melakukan tindakan-tindakan yang tidak semestinya, yang pada akhirnya dapat mengurangi kesadaran keagamaan mereka. Sehingga, dampak baik maupun buruk dari kebebasan tersebut dapat memengaruhi kesadaran keagamaan mereka.

⁷ Data tertera pada penjelasan aplikasi pada *Playstore*, diakses pada 19 Des 2023

Kesadaran keagamaan adalah bagian dari pikiran yang dapat dirasakan dan tercermin melalui introspeksi diri. Ini bisa dianggap sebagai sudut pandang atau kegiatan mental terhadap agama, sementara pengalaman keagamaan meliputi perasaan dan kesadaran, terutama emosi yang memengaruhi tindakan dan keyakinan yang dihasilkan.⁸

Aktivitas rutin menggunakan aplikasi NU Online dapat secara tidak langsung memengaruhi pola pikir keagamaan dan ideologi mahasiswa. Sikap dan prinsip yang mereka peroleh melalui aplikasi tersebut dapat tercermin dalam kesadaran keagamaan mereka sehari-hari.

Dalam Islam, Nabi Muhammad dianggap sebagai contoh yang baik bagi umat manusia sebagai Nabi terakhir yang membawa Al-Quran. Penelitian ini mengonfirmasi bahwa apa yang diteliti telah dijelaskan dalam Alquran, seperti yang terdapat dalam Surah Al-Ahzab/33:21.

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ

الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا ﴿٢١﴾

Artinya: *Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan dia banyak menyebut Allah.*

Mahasiswa pesantren seharusnya mengambil teladan dari Nabi Muhammad sebagai contoh terbaik bagi umat manusia. Selain itu, perkembangan teknologi memberikan

⁸ Lisa Seri Wahyuni, "Pesan-Pesan Dakwah Akun Instagram @Sahabat_Islami Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Ar-Raniry)," Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, 2023.7.

kemudahan dalam mendapatkan informasi positif namun juga membawa risiko mendapatkan konten negatif. Di era modern ini, konten positif dari berbagai bidang seperti pendidikan, pengetahuan, dan agama dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa. Namun demikian, perlu diwaspadai bahwa konten negatif juga tersedia dan dapat berpotensi memengaruhi sikap keagamaan mahasiswa.

Dari latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil penelitian yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi NU Online Terhadap Kesadaran Keagamaan Mahasiswa Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi”

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah ini berdasarkan pada latar belakang penelitian yang menjelaskan bahwa aplikasi NU Online menjadi salah satu sarana untuk meningkatkan kesadaran keagamaan kepada masyarakat khususnya para mahasiswa, maka rumusan masalah dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Berapa besar pengguna aplikasi NU Online di Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi?
2. Apakah terdapat Pengaruh Penggunaan aplikasi NU Online terhadap kesadaran keagamaan mahasiswa di Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi?
3. Bagaimana tingkat kesadaran keagamaan mahasiswa di Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui seberapa besar pengguna aplikasi NU Online di Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi
2. Mengetahui Pengaruh aplikasi NU Online terhadap kesadaran keagamaan mahasiswa di Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi
3. Mengetahui tingkat kesadaran keagamaan mahasiswa di Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memperoleh hasil penelitian yang dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca. Berikut kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini memiliki potensi untuk berkontribusi pada pengembangan berbagai disiplin ilmu, terutama dalam bidang pendidikan agama Islam, psikologi, dan teknologi informasi. Melalui penelitian ini, diharapkan akan ada peningkatan pemahaman tentang dampak aplikasi Islam terhadap kesadaran keagamaan mahasiswa serta faktor-faktor yang memengaruhinya. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti masa depan yang tertarik untuk mengeksplorasi topik yang serupa.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini dapat memberi manfaat beberapa pihak, antara lain sebagai berikut:

- a. Untuk para pengembang aplikasi Islam, penelitian ini dapat memberikan masukan dan rekomendasi guna meningkatkan mutu serta keandalan konten-konten Islam yang disajikan dalam aplikasi tersebut. Selain itu, penelitian ini juga dapat membantu mereka dalam menyesuaikan konten-konten tersebut dengan kebutuhan dan lingkungan pengguna, terutama kalangan mahasiswa.
- b. Untuk pengguna aplikasi Islam, terutama mahasiswa, penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik dan kesadaran tentang manfaat serta pengaruh penggunaan aplikasi Islam terhadap kesadaran keagamaan mereka. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan panduan tentang bagaimana memanfaatkan aplikasi Islam secara optimal dan dengan pemikiran kritis.
- c. Bagi pihak universitas, khususnya Universitas KH. Mukhtar Syafaat, penelitian ini dapat memberikan informasi dan evaluasi tentang tingkat kesadaran keagamaan mahasiswa di universitas tersebut, serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Penelitian ini juga dapat memberikan rekomendasi dan

strategi untuk meningkatkan kesadaran keagamaan mahasiswa melalui pemanfaatan aplikasi islam sebagai salah satu media pembelajaran dan dakwah.

- d. Untuk masyarakat umum, terutama kaum Muslim, penelitian ini bisa menginspirasi dan memotivasi mereka untuk meningkatkan kesadaran keagamaan melalui penggunaan teknologi informasi, khususnya aplikasi Islam, sebagai sarana informasi dan pembelajaran tentang Islam. Penelitian ini juga dapat membantu memperkuat pemahaman dan kesadaran akan pentingnya sikap kritis dan selektif dalam mengakses serta menyebarkan konten-konten Islam di internet.

1.5 Batasan Masalah

Karena adanya keterbatasan dalam hal waktu, dana, tenaga, serta ketersediaan teori-teori yang mendukung, serta untuk memungkinkan penelitian yang lebih mendalam, penelitian ini direncanakan akan dilakukan pada semester genap tahun akademik 2023/2024. Lokasi penelitian ini adalah di Universitas KH. Mukhtar Syafaat, sebuah perguruan tinggi Islam swasta yang terletak di Blokagung, Karangdoro, Tegalsari, Banyuwangi, Jawa Timur.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa anak asuh (tidak menetap dipesantren) Universitas KH. Mukhtar Syafaat yang terdaftar pada semester genap tahun akademik 2023/2024.

Variabel penelitian ini merupakan aplikasi NU Online(variabel independen) dan kesadaran keagamaan (variabel dependen). Indikator variabel independen adalah frekuensi, durasi, dan intensitas penggunaan aplikasi NU Online oleh mahasiswa sedangkan Indikator variabel dependen adalah pengetahuan, sikap, dan perilaku keagamaan mahasiswa. Dan metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana untuk menguji hipotesis.

1.6 Ruang Lingkup Penelitian

1.6.1 Variabel Penelitian

Pada bagian ini menjelaskan mengenai variabel yang telah ditentukan dalam penelitian, hal ini diperlukan untuk menentukan mana yang menjadi variabel bebas dan mana yang menjadi variabel terkait.⁹ Judul skripsi ini adalah “Pengaruh Aplikasi NU Online Terhadap Kesadaran Keagamaan Mahasiswa Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi”. Untuk mengetahui dalam memahami variabel bebas dan variabel terkait, maka variabel penelitian dalam penelitian ini adalah “Aplikasi NU Online” sebagai variabel bebas dan “Kesadaran Keagamaan” sebagai variabel terkait.

1.6.2 Indikator Variabel

Indikator Variabel ini akan digunakan sebagai dasar dalam membuat butir-butir atau item pertanyaan dalam angket, interview, dan observasi.¹⁰

Tabel 1.1

Indikator Penggunaan Aplikasi Islam	
Variabel X	Indikator
Aplikasi NU Online	a. Perhatian b. Penghayatan c. Durasi d. Frekuensi

⁹ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (IAI Darussalam Blokagung, 2022).40.

¹⁰ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*...40.

Tabel 1.2

Indikator Kesadaran Keagamaan	
Variabel Y	Indikator
Kesadaran Keagamaan	a. Kepatuhan b. Pengetahuan c. Sikap d. Presepsi

1.7 Definisi Operasional

Bagian ini pada bagian ini mengemukakan definisi yang digunakan sebagai pijakan pengukuran secara empiris terhadap variabel penelitian dengan rumus yang didasarkan indikator variabel.¹¹ Hal ini bertujuan untuk membatasi variabel agar peneliti dapat mencapai dan menghasilkan data yang akurat sesuai dengan tujuan penelitian ini dengan lebih mudah.

Berikut variabel-variabel yang didefinisikan secara operasional dalam penelitian ini:

1.7.1 Aplikasi NU Online

Aplikasi Islam merupakan sebuah perangkat lunak yang dilengkapi dengan beragam konten dan fitur yang berhubungan dengan ajaran Islam. Tujuannya adalah untuk memenuhi kebutuhan umat Islam dalam praktik keagamaannya.

¹¹ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*...40.

Manfaat dari aplikasi ini mencakup bantuan dalam memahami ajaran agama, pelaksanaan ibadah dan ritual, interaksi antar umat Islam, serta penyebaran nilai-nilai Islam.¹²

Aplikasi Islam yang disebutkan dalam studi ini merujuk pada aplikasi yang menyajikan konten keagamaan Islam seperti Al-Qur'an, Hadis, Doa, Kisah Nabi, ilmu Fiqih, dan lain-lain. Salah satu contoh aplikasi Islam yang menjadi fokus penelitian adalah NU Online. NU Online adalah sebuah aplikasi yang populer di kalangan mahasiswa karena menyediakan beragam fitur menarik untuk ibadah dan pembelajaran Islam. Keunggulan fitur-fitur tersebut telah membuat NU Online mendapatkan rating yang sangat baik di platform Play Store dan App Store.

1.7.2 Kesadaran Keagamaan

Kesadaran diri melibatkan kemampuan untuk mengidentifikasi emosi seseorang dan alasan di baliknya, serta dampak perilaku individu terhadap orang lain. Komponen-komponen kemampuan ini mencakup kemampuan untuk mengomunikasikan pemikiran, emosi, dan pandangan dengan jelas serta mempertahankan diri (sikap asertif), kemampuan untuk mengelola diri sendiri dan bertindak secara mandiri (kemandirian), pemahaman terhadap kelebihan dan kelemahan diri serta menerima diri sendiri tanpa syarat (penghargaan diri), dan kemampuan untuk menyadari potensi sejati dan merasa puas dengan pencapaian individu baik di tempat kerja maupun dalam kehidupan pribadi (aktualisasi).¹³

Adapun kesadaran keislaman merupakan kemampuan individu untuk memahami dan mengaplikasikan ajaran Islam dalam kehidupan mereka. Dalam

¹² Muhammad Ilyas, "*Pengertian Aplikasi Islam*," *Refleksi: Jurnal Filsafat dan Pemikiran Islam* 21, no. 2 (Juli 2021).1-10

¹³ Steven J. Stein dan Howard E. Book, *Ledakan EQ: 15 Prinsip Dasar Kecerdasan Emosional Meraih Sukses*, terj. Trinanda Rainy Januarsari dan Yudhi Murtanto, Kaifa, 2003.).39.

konteks penelitian ini, kesadaran yang dimaksud mengacu pada kesadaran keagamaan mahasiswa yang menggunakan aplikasi Islam, sehingga dapat diimplementasikan dalam praktik sehari-hari sebagai bagian dari pengamalan keagamaan.

1.8 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap keseluruhan dari penelitian ini, maka penulis membuat sistematika penulisan penelitian sebagai berikut :

- BAB I. Bab I berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, ruang lingkup penelitian, definisi operasional dan sistematika penulisan.
- BAB II. Bab II berisi landasan teori, hasil – hasil penelitian terdahulu, kerangka konseptual dan hipotesis penelitian.
- BAB III. Bab III berisi tentang jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, uji validitas, reabilitas dan normalitas, data dan sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.
- BAB IV Bab IV berupa hasil penelitian yang berisi gambaran umum fitur aplikasi NU Online, dan berupa hasil analisis data
- BAB V Bab V berisi pembahasan dari tujuan penelitian.
- BAB VI Bab VI berisi kesimpulan mengenai Pengaruh Aplikasi NU Online terhadap kesadaran keagamaan mahasiswa Universitas

KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi serta keterbatasan penelitian dan saran.

BAB 2

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori S-O-R

Teori S-O-R adalah singkatan dari Stimulus –Organism – Response. Teori ini awalnya berasal dari bidang psikologi, dan kemudian diadaptasi ke dalam ilmu komunikasi. Hal ini karena keduanya memiliki elemen yang sama, yaitu manusia dengan dimensi jiwa yang meliputi berbagai aspek seperti pendapat, sikap, perilaku, kognisi, kasih sayang, dan komunikasi.¹⁴

Menurut teori ini, sebuah pengaruh atau dampak yang terjadi adalah hasil dari respons yang spesifik terhadap stimulus yang diterima, sehingga seseorang dapat menilai dan mengevaluasi sejauh mana pesan komunikasi sesuai dengan respons yang dihasilkan¹⁵. Oleh karena itu, unsur-unsur dalam teori S-O-R meliputi:

1. Pesan (Stimulus)
2. Komunikan (Organism)
3. Efek (Response)

Proses pada efek media terhadap individu harus dimulai dengan pertimbangan atau keterbukaan terhadap pesan-pesan media.¹⁶ Prinsip stimulus-respon mengasumsikan bahwa pesan informasi dipersiapkan oleh media.

Dengan demikian perubahan sikap dipengaruhi oleh rangkaian proses yang dialami oleh individu. Penerimaan atau penolakan pesan yang disampaikan kepada komunikan menjadi faktor penentu. Komunikasi yang efektif akan terjadi ketika

¹⁴ Prof. Onong Uchjana Effendi, Ilmu, Teori, dan Filosofi Komunikasi (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003).254.

¹⁵ Burhan Bungin, Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat (Jakarta: Kencana, 2008).277.

¹⁶ Denis McQuail, Teori Komunikasi Massa McQuail, Salemba Humanika, 2011.225.

komunikasikan memberikan perhatian. Setelah perhatian tercapai, proses pemahaman akan dimulai. Selanjutnya, setelah berkomunikasi memproses dan menerima informasi, kemungkinan terjadinya perubahan sikap menjadi lebih terbuka.¹⁷

2.1.2 Aplikasi NU Online

a. Pengertian Aplikasi

¹⁷ Prof. Onong Uchjana Effendi, Ilmu, Teori, dan Filosofi Komunikasi (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003).255-256.

Aplikasi berasal dari kata "application," yang mengacu pada penerapan, permohonan, atau penggunaan konsep tertentu. Dalam dunia teknologi, aplikasi dapat disebut sebagai perangkat lunak yang diciptakan untuk melakukan tugas tertentu bagi penggunanya atau aplikasi lain. Penggunaan aplikasi ini dapat ditujukan untuk sasaran atau keperluan yang diinginkan.

Aplikasi mobile, yang biasanya disebut sebagai mobile apps, adalah perangkat lunak yang dirancang untuk digunakan pada perangkat bergerak seperti smartphone, smartwatch, tablet, iPod, dan perangkat serupa lainnya. Istilah "aplikasi mobile" terdiri dari dua kata, yakni "aplikasi" dan "mobile". Aplikasi sendiri adalah program yang dapat mengeksekusi perintah dari pengguna terkait pengolahan data, menghasilkan input dan output sesuai kebutuhan. Sementara itu, "mobile" merujuk pada kemampuan perangkat untuk bergerak dari satu tempat ke tempat lain. Jadi, secara sederhana, aplikasi mobile adalah program yang telah disiapkan dan didesain untuk menjalankan fungsi tertentu pada perangkat bergerak seperti smartphone, smartwatch, dan iPod.

Aplikasi mobile, yang juga sering disebut sebagai aplikasi, dapat diunduh melalui toko aplikasi Android (Google Play) atau iOS (App Store) dan dirancang untuk memberikan fungsi khusus yang meningkatkan kinerja perangkat bergerak.

b. Sejarah Aplikasi NU Online

Awalnya, fokus NU Online terbatas pada menyajikan berita melalui situs web resmi PBNU dengan alamat www.nu.or.id. Namun, seiring berjalannya waktu dan perkembangan teknologi, terjadi peningkatan di berbagai aspek untuk mempermudah Nahdliyin di mana pun dalam mengakses informasi mengenai NU dan kegiatan-kegiatannya. Pada tahun 2013, dalam rangka peringatan Hari Lahir ke-90 atau Harlah, versi web mobile NU Online diluncurkan, yang secara otomatis

terdeteksi oleh browser pada perangkat bergerak dan langsung mengarahkan ke <http://m.nu.or.id>. Selanjutnya, versi pertama aplikasi NU Online untuk Android diluncurkan, dan mengalami pembaruan pada tahun 2014 untuk meningkatkan kinerjanya.¹⁸

Sebagai bagian dari peringatan Harlah ke-98 Nahdlatul Ulama pada tanggal 16 Rajab 1442 H atau 28 Februari 2021, PBNU memperkenalkan NU Online SuperApp sebagai sebuah platform layanan keagamaan. Aplikasi ini merupakan evolusi dari situs web NU Online yang sebelumnya dapat diakses melalui <https://www.nu.or.id>, dan kini telah diubah menjadi aplikasi mobile dengan peningkatan fitur-fitur baru. Di era digital seperti saat ini, layanan aplikasi telah menjadi kebutuhan esensial bagi masyarakat dalam mengakses beragam informasi, termasuk informasi sehari-hari mengenai ibadah umat Islam. Oleh karena itu, dengan penambahan fitur-fitur baru ini, diharapkan aplikasi ini dapat memberikan manfaat yang besar, tidak hanya bagi anggota NU, tetapi juga untuk umat Islam secara umum.

Aplikasi ini tidak hanya menampilkan konten, tetapi juga dilengkapi dengan fitur-fitur yang mendukung praktik ibadah, yang dapat diakses dengan mudah oleh umat Islam di Indonesia. NU Online SuperApp menyediakan berbagai fitur berguna seperti Al-Qur'an, kompas kiblat, serta artikel-artikel keislaman yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Selain itu, untuk memberikan informasi yang lebih mendalam tentang warisan NU, aplikasi ini mencakup fitur ensiklopedia NU dan konten edukatif dalam bentuk video.¹⁹

¹⁸ A. Khoirul Amam, *Nikmati Aplikasi Android NU Online Versi-2*, NU Online, 10 Maret 2014. diakses dari <https://www.nu.or.id/nasional/nikmati-aplikasi-android-nu-online-versi-2-EgPrp>, pada 24 Desember 2023 pukul 05.46 WIB

¹⁹ Fathoni Ahmad, *Harlah Ke-98, PBNU Resmi Luncurkan NU Online Super App*, NU Online, 27 Februari 2021, diakses dari <https://www.nu.or.id/nasional/harlah-ke-98-pbnu-resmi%20luncurkan-nu-online-super-app-jbCRI> pada tanggal 24 Desember 2023 pukul 06.06 WIB.

NU Online SuperApp telah diintegrasikan dengan situs web NU Online yang menyajikan berbagai jenis konten, termasuk berita (baik yang berskala nasional maupun internasional), opini, cerita pendek, dan tulisan-tulisan keislaman seperti materi khutbah, hukum agama, tasawuf, teologi, dan lain sebagainya. Selain itu, aplikasi ini juga terhubung dengan saluran YouTube NU Online yang menyuguhkan berbagai tutorial ibadah, diskusi keislaman, dan konten menarik lainnya.

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan kualitas dan kinerja, NU Online SuperApp telah mengalami transformasi. Pada tanggal 22 Oktober 2021, seiring dengan perayaan Hari Santri, aplikasi keagamaan milik NU Online diperbarui menjadi versi terbaru, yaitu NU Online SuperApp versi 2.0. Dalam pembaruan ini, terdapat penambahan fitur yang lebih lengkap untuk memenuhi kebutuhan umat Islam di Indonesia, termasuk kalender hijriah, kalkulator zakat, dan berbagai fitur lainnya.²⁰

Evolusi NU Online SuperApp tidak berhenti di sana. Pada tanggal 7 April 2022, versi terbaru, yakni NU Online SuperApp versi 2.2.0, telah dirilis dan dapat diunduh melalui Play Store. Versi ini menghadirkan peningkatan dari versi sebelumnya, termasuk penambahan menu pada fitur Ziarah yang disebut "Destinasi". Fitur ini awalnya hanya memuat informasi tentang lokasi makam dan biografi ulama serta tokoh agama.

Evolusi NU Online SuperApp tidak berhenti di sana. Pada tanggal 7 April 2022, versi terbaru, yakni NU Online SuperApp versi 2.2.0, telah dirilis dan dapat diunduh melalui Play Store. Versi ini menghadirkan peningkatan dari versi sebelumnya, termasuk penambahan menu pada fitur Ziarah yang disebut "Destinasi". Fitur ini

²⁰ Fathoni Ahmad, *NU Online Luncurkan Aplikasi Super Versi Terbaru, Fitur Lebih Lengkap*, NU Online, 22 Oktober 2021, <https://www.nu.or.id/nasional/nu-online-luncurkan-aplikasi-super-versi-terbaru-fitur-lebih-lengkap-iRfuW> pada tanggal 24 Desember 2023.

awalnya hanya memuat informasi tentang lokasi makam dan biografi ulama serta tokoh agama.

Tujuan fitur Ziarah adalah untuk mendukung umat Islam dalam menjelajahi lokasi-lokasi bersejarah yang penting. Pada bagian Menu Destinasi, terdapat empat kategori lokasi yang direkomendasikan, termasuk masjid bersejarah, kompleks makam, museum, dan situs bersejarah. Fitur ini memberikan informasi tentang biografi tokoh dan deskripsi tempat, memungkinkan pengguna untuk mendapatkan pemahaman yang baik tentang lokasi yang mereka kunjungi. Tombol penunjuk arah juga disediakan, yang memungkinkan pengguna untuk diarahkan secara langsung ke Google Maps untuk lokasi yang dimaksud. Aplikasi ini secara otomatis menampilkan lokasi terdekat berdasarkan koordinat pengguna.

c. Tujuan Aplikasi NU Online

Dalam strategi dakwah saat ini, teknologi informasi memiliki peran penting, terutama mengingat dampak besar teknologi terhadap pola pikir masyarakat. Dengan demikian, Pengurus Besar Nahdlatul Ulama (PBNU) memperkenalkan NU Online SuperApp sebagai langkah inovatif. Aplikasi ini merupakan evolusi dari NU Online dalam bentuk mobile, dilengkapi dengan sejumlah fitur baru. Lebih dari sekadar menjadi aplikasi untuk aktivitas ibadah, NU Online SuperApp berkomitmen untuk menjadi sumber pembelajaran Islam yang dapat dipercaya. Tujuannya adalah untuk mempermudah kaum muslim di mana pun dalam mengakses pengetahuan keislaman dari sumber-sumber yang kredibel.

2.1.3 Konsep Media Online

a. Pengertian Media Online

Media Online merupakan tahap terbaru dari media massa, sering disebut sebagai "generasi ketiga" setelah media cetak dan media elektronik. Perkembangan media online didorong oleh kemajuan teknologi yang pesat dan kemunculan internet

yang memfasilitasi interaksi simultan antara banyak individu. Media online diartikan sebagai platform yang menyediakan berita atau karya jurnalistik secara daring. Sebagai hasil dari kemajuan teknologi komunikasi, media online menawarkan alat komunikasi yang dapat digunakan oleh pengguna, terutama karena sifat interaktif dan egaliter yang dimilikinya.²¹ Karakteristik utama dan keunggulan media online adalah ruang tanpa batas (*Unlimited space*), yang memungkinkan penyimpanan karya jurnalistik dalam jumlah dan durasi yang tidak terbatas. Dalam media online, tidak ada batasan terhadap ruang atau waktu.²² Selain itu media juga unik karena mengombinasikan kemampuan cetak, audio, dan visual, memberikan nilai tambah dibandingkan dengan media konvensional. Dengan keunggulan tersebut, pengguna memiliki kemampuan untuk berinteraksi dengan informasi secara lebih intens, sehingga media online memiliki potensi besar sebagai sarana dakwah, terutama dalam konteks penggunaannya dalam upaya dakwah.

Berdasarkan definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media online sebagai sarana dakwah adalah suatu cara untuk memanfaatkan kemajuan teknologi dengan tujuan menyampaikan ajaran Islam, pemahaman ahlus sunah wal jamaah, dan menjadi saluran untuk memberikan rahmat kepada seluruh alam (rahmatan lil alamin).

b. Kredibilitas Media Online

Kredibilitas dapat didefinisikan sebagai ukuran kepercayaan yang diberikan oleh audiens terhadap suatu media. Komponen pokok dari kredibilitas melibatkan kepercayaan, di mana trustor (yang memberikan kepercayaan) dan trustee (yang menerima kepercayaan) sering terkait dengan konsep kepercayaan dalam bidang

²¹ Gita Aprinta, Fungsi Media Online Sebagai Media Literasi Budaya Bagi Generasi Muda (Universitas Semarang, Januari 2013), V(1).16.

²² Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendikia, 2018) 33.

ilmu sosial. Kepercayaan ini mencerminkan harapan bahwa berinteraksi dengan trustee akan menghasilkan keuntungan bagi trustor, dibandingkan dengan risiko kehilangan sesuatu. Media yang mampu menyediakan informasi dengan kepuasan dan kelengkapan dianggap sebagai media yang memiliki kredibilitas.²³

Kredibilitas media online akan tinggi jika proses penerbitannya dilakukan secara tepat sesuai prosedur dan telah mendapatkan persetujuan resmi untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat. Tingkat kredibilitas tersebut dapat ditingkatkan jika media online menjalankan prosedur yang baik, termasuk verifikasi informasi agar tidak ada informasi yang menyesatkan disampaikan.²⁴

Dalam menyebarkan informasi, media diharapkan untuk lebih memperhatikan unsur-unsur penting dalam pemberitaan agar dianggap kredibel. Menurut Flanagin dan Metzger, perspektif kredibilitas media melibatkan accuracy (ketepatan), bias (kecenderungan), believability (kemungkinan dipercayai), trustworthiness (kepercayaan), dan completeness of information (keutuhan informasi). Berdasarkan penelitian tersebut, kredibilitas media online dapat dipandang dari tiga perspektif utama, yaitu trustworthiness, currency (keterkiniannya), dan bias. Unsur yang paling tinggi adalah trustworthiness, diikuti oleh keterpercayaan dan akurasi.

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa tingkat ketergantungan seseorang pada pemberitaan dan informasi dari suatu media dapat menjadi indikator kredibilitas yang lebih tinggi bagi media tersebut.

2.1.4 Kajian Tentang Kesadaran Keagamaan

a. Pengertian Kesadaran Keagamaan

²³ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (Nuansa Cendekia, 2018).33.

²⁴ Imam Khalid, "Kredibilitas Media Cetak dan Media Online," *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 9, no. 1 (2019).102.

Kesadaran keagamaan merujuk pada penyatuan berbagai unsur, seperti rasa keagamaan, pengalaman kebutuhan, keyakinan, sikap, dan perilaku keagamaan, yang terorganisir dalam sistem mental individu. Karena agama mencakup aspek-aspek jiwa dan fisik manusia, kesadaran keagamaan melibatkan dimensi emosional, keinginan, pemahaman, dan tindakan. Dimensi emosional dan keinginan terlibat dalam pengalaman spiritual, rasa keagamaan, dan keinginan untuk menghubungi aspek spiritual. Sementara itu, dimensi pemahaman tercermin dalam kepercayaan dan keyakinan. Aspek tindakan terlibat dalam praktik dan perilaku keagamaan. Dalam kehidupan sehari-hari, unsur-unsur ini saling terkait dan membentuk satu kesatuan kesadaran keagamaan yang melekat dalam individu.²⁵

Kesadaran keagamaan merupakan pengalaman yang dapat disadari, dievaluasi melalui refleksi internal, dan terhubung dengan entitas yang lebih tinggi, yaitu Tuhan. Hal ini menjadi landasan dan pedoman dalam cara kita menanggapi, merespons, dan memproses situasi, tanpa memandang tingkat kematangan kepribadian. Kematangan kesadaran keagamaan terkadang hanya dimiliki oleh individu yang memiliki kepribadian yang matang, meskipun kepribadian yang matang tidak selalu menandakan adanya kesadaran keagamaan yang kuat dan kemampuan adaptasi terhadap pengaruh dari luar. Kesadaran akan norma-norma agama menunjukkan bahwa individu secara personal memahami, menyerap, dan mengintegrasikan norma-norma tersebut ke dalam dirinya.²⁶ Evaluasi tentang stabilitas kesadaran keagamaan tidak dapat dilepaskan dari pertimbangan kematangan kepribadian. Walaupun kematangan kepribadian dapat berjalan seiring,

²⁵ Isma Nurzaha, "Bimbingan Keagamaan dan Kesadaran Keagamaan pada Lansia di Unit Pelayanan Teknis Daerah Panti Sosial Lanjut Usia (UPTD PSLU) Tresna Werdha Natar Lampung Selatan" (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung, 2017).30.

²⁶ Tati Sumiati, "Upaya Guru PAI dalam Membangun Kesadaran Keagamaan Siswa Kelas VII di MTs Al-Maemun Kecamatan Jalaksana Kabupaten Kuningan," OASIS: Jurnal Ilmiah Kajian Islam 1, no. 1 (2016). 65.

kestabilan kesadaran keagamaan tidak selalu diikuti oleh keberadaan kepribadian yang matang.

Kesadaran Beragama (*religious consciousness*) meliputi aspek mental dalam praktek Agama. Dimensi ini merupakan bagian dari Agama yang hadir dalam pemikiran dan dapat dievaluasi melalui refleksi diri. Di sisi lain, pengalaman agama (*religious experience*) merujuk pada perasaan dalam kesadaran agama, yaitu pengalaman yang memunculkan keyakinan yang mendorong individu untuk bertindak secara nyata atau melakukan amalan.²⁷

Oleh karena itu, Kesadaran Keagamaan yang dijelaskan oleh penulis mengacu pada pemahaman terhadap kesadaran agama seseorang, yang berdampak pada perilaku dan tindakan agama individu tersebut dalam kehidupannya.

b. Bentuk Kesadaran Keagamaan

Dari faktor-faktor tersebut, dapat disimpulkan bahwa kesadaran keagamaan mahasiswa dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik dari internal maupun eksternal. Oleh karena itu, untuk meningkatkan kesadaran keagamaan mereka, diperlukan usaha-usaha yang melibatkan kedua aspek tersebut.

Kesadaran yang stabil adalah karakteristik yang dinamis dari sistem kognitif yang terbentuk melalui pengalaman dan terintegrasi dalam kepribadian seseorang untuk merespons dengan tepat terhadap pandangan hidup, penyesuaian diri, dan perilaku. Kesadaran keagamaan menjadi dasar dan pedoman bagi kesiapan individu dalam menanggapi, merespons, memproses, dan menyesuaikan diri dengan rangsangan dari luar. Kepribadian yang belum matang mencerminkan kurangnya kontrol atas dorongan biologis, keinginan, aspirasi, dan khayalan. Kepribadian yang

²⁷ Isma Nurzaha, "Bimbingan Keagamaan dan Kesadaran Keagamaan pada Lansia di Unit Pelayanan Teknis Daerah Panti Sosial Lanjut Usia (UPTD PSLU) Tresna Werdha Natar Lampung Selatan" (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung, 2017).31

belum berkembang sepenuhnya sering kali tidak mampu mengenali dirinya sendiri, sehingga perilakunya tidak mempertimbangkan sepenuhnya kapasitas individu dan kondisi lingkungan sekitarnya.

2.2 Hasil-hasil Penelitian Terdahulu

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti telah meninjau beberapa studi sebelumnya yang relevan dengan topik skripsi yang sedang disusun. Langkah ini diambil untuk mengidentifikasi kekosongan penelitian sebelumnya yang akan diisi dalam skripsi ini.

Berikut beberapa penelitian terdahulu yang menjadi referensi penelitian yang dilakukan oleh peneliti:

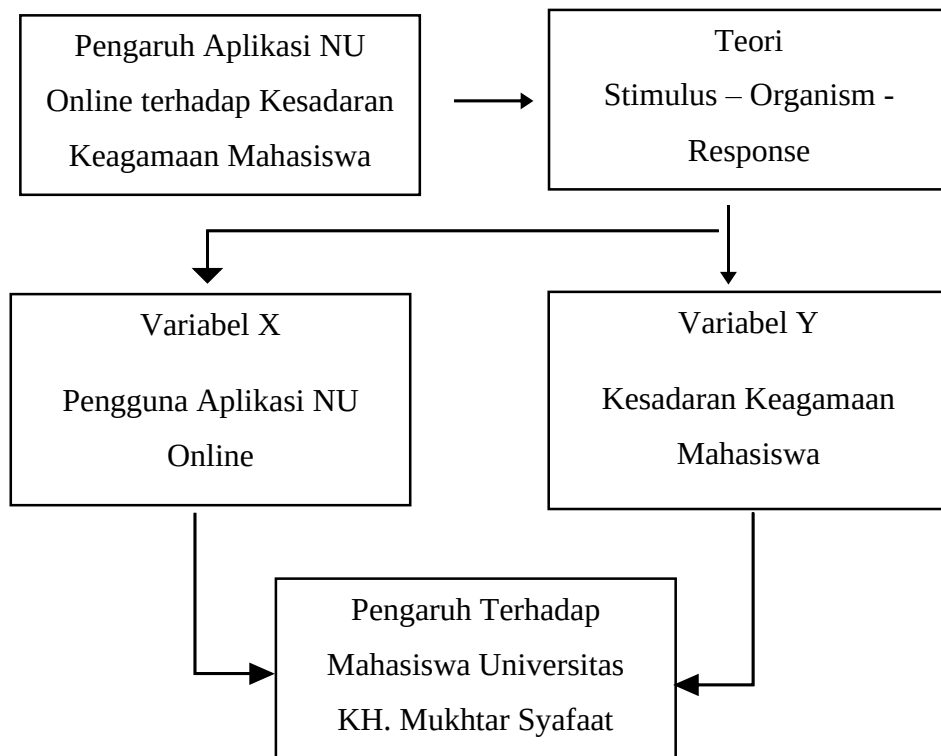
- a. Dita Puspitasari (2022) mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam UIN Alauddin Makassar yang berjudul “Pengaruh Tingkat Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Keberagaman Remaja di Desa Taccorong Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba”. Penelitian ini berfokus pada pengaruh aplikasi tiktok terhadap keberagaman remaja. terdapat persamaaan dalam penelitian, yaitu sama sama meneliti mengenai masalah keagamaan yang dipengaruhi oleh aplikasi. Perbedaanya terletak pada aplikai yang diteliti, penulis menggunakan aplikasi NU Online sedangkan dita menggunakan aplikasi tiktok.
- b. Anni Miftahul Jannah Y.H. (2022) Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya dengan judul “Pengaruh Penggunaan Website Nu Online Terhadap Pemenuhan Informasi Hukum Islam Ippnu Kedurus” Penelitian ini berfokus pada pengaruh penggunaan website NU Online terhadap variabel terkait. Persamaan Penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah sama-sama menggunakan NU Online sebagai objek penelitian. Perbedaan kedua penelitian

terletak pada fokus penelitian yang mana penelitian terdahulu berfokus pada penggunaan website, sedangkan penelitian saat ini berfokus pada aplikasinya.

- c. Anjani Naka Murti (2020) mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang berjudul “Pengaruh Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @berani.hijrah Terhadap Perilaku Beragama Remaja” Penelitian ini fokus pada perubahan perilaku beragama remaja. Dalam penelitian tersebut, terdapat persamaan penelitian yaitu sama-sama meneliti mengenai pengaruh suatu variabel terhadap kesadaran/perubahan keagamaan dan sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif dalam penelitiannya. Perbedaanya terletak pada media/aplikasi yang di teliti, penulis menggunakan aplikasi NU Online sedangkan Anjani menggunakan media Instagram.

2.3 Kerangka Konseptual

Berdasarkan landasan teori diatas, untuk mempermudah dalam memahami Pengaruh Penggunaan Aplikasi NU Online terhadap kesadaran keagamaan mahasiswa Universitas KH. Mukhtar Syafaat dalam penelitian ini, maka kerangka konseptual dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Diagram Kerangka Konseptual

2.4 Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah jawaban awal yang ditujukan untuk diuji kebenarannya. Ini merupakan pernyataan dugaan mengenai hubungan antara dua variabel atau lebih. Hipotesis selalu berbentuk kalimat pernyataan dan mengaitkan variabel satu dengan yang lain secara umum maupun kasus-spesifik. Tidak semua jenis penelitian membutuhkan hipotesis; penelitian yang bersifat eksploratif dan deskriptif seringkali tidak memerlukan pengembangan hipotesis.²⁸

Hipotesis, dalam perannya sebagai unsur penting dalam penelitian, dapat dibandingkan dengan kompas yang membimbing nahkoda kapal. Hipotesis memberikan

²⁸ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Banyuwangi: IAI Darussalam Blokagung, 2022), 41.

panduan yang terarah bagi peneliti selama proses penelitian. Dengan adanya hipotesis, peneliti dapat dengan lebih sistematis menetapkan strategi untuk mengeksplorasi dan menemukan solusi terhadap suatu masalah, sesuai dengan pernyataan yang telah diformulasikan dalam hipotesis tersebut. Dalam konteks penelitian kuantitatif, hipotesis terbagi menjadi dua jenis, yaitu Hipotesis Alternatif (H_a) dan Hipotesis Nol (H_o). Rumusan masalah dapat memberikan gambaran mengenai hipotesis dalam penelitian ini:

Ha : Adanya Pengaruh penggunaan Aplikasi NU Online terhadap kesadaran keagamaan Mahasiswa KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Ho : Tidak ada pengaruh penggunaan Aplikasi NU Online terhadap kesadaran keagamaan Mahasiswa KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian kuantitatif, yang fokusnya adalah untuk mengamati populasi atau sampel tertentu. Data dikumpulkan melalui alat penelitian yang disiapkan, lalu dianalisis menggunakan metode statistik untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan.²⁹ Penelitian kuantitatif ini menerapkan metode eks-post facto, yang artinya penelitian dilakukan setelah kejadian aktual terjadi. Dalam konteks ini, variabel independen dan variabel terikat sudah ditetapkan sebelumnya, kemudian dianalisis untuk mengeksplorasi korelasi atau untuk meramalkan apakah variabel independen memiliki dampak spesifik pada variabel terikat.³⁰

Penelitian ini menerapkan metode ex-post facto causal comparative, yang merupakan penelitian kausalitas. Pada penelitian kali ini, variabel penyebab dan variabel akibat telah dijelaskan dengan jelas, lalu dihubungkan untuk menjelaskan hubungan atau melakukan prediksi jika variabel penyebab memiliki dampak terhadap variabel akibat. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, variabel independen (variabel yang menyebabkan) adalah frekuensi penggunaan aplikasi NU Online, sedangkan variabel dependen (variabel yang dipengaruhi) adalah tingkat kesadaran keagamaan mahasiswa di Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi pada semester genap tahun ajaran 2023/2024. karena pertimbangan terhadap ketersediaan

²⁹ Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Alfabeta, 2017).14.

³⁰ Hamid Darmadi, Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Alfabeta, 2011).35-36.

sumber daya seperti peralatan, dan kemampuan peneliti. Terlebih lagi, lokasi ini juga dipengaruhi oleh fakta bahwa peneliti adalah mahasiswa di universitas tersebut, memungkinkannya untuk secara langsung mengamati penggunaan aplikasi NU Online oleh sesama mahasiswa.

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1 Populasi

Populasi merupakan keseluruhan dari elemen-elemen yang menjadi dasar untuk membuat generalisasi. Wilayah generalisasi ini mencakup objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik khusus, yang telah ditentukan oleh peneliti. Populasi tidak hanya mencakup jumlah objek dan subjek yang ada, tetapi juga cakupannya yang lebih luas dari itu, lain hal juga melibatkan karakteristik yang menyeluruh atau karakteristik yang dimiliki oleh subjek atau objek tersebut. pada konteks riset ini, populasi yang dijadikan fokus adalah mahasiswa anak asuh di UIMSYA Blokagung Banyuwangi. Berikut jumlah data mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.

Tabel 3.1

NO	PROGRAM STUDI	ASAL MAHASISWA						JML
		SANTRI			DESA			
		LK	PR	JML	LK	PR	JML	
1	Ekonomi Syariah	124	140	264	14	4	18	282
2	Perbankan Syariah	18	18	36	4	10	14	50
JUMLAH		142	158	300	18	14	32	332
3	Bimbingan Konseling Islam	102	111	213	7	3	10	223
4	Komunikasi dan Penyiaran Islam	68	46	114	14	3	17	131
JUMLAH		170	157	327	21	6	27	354
5	Manajemen Pendidikan Islam	128	142	270	17	19	36	306
6	Tadris Bahasa Indonesia	51	79	130	7	12	19	149
7	Tadris Bahasa Inggris	35	78	113	8	15	23	136
8	Pendidikan Bahasa Arab	47	103	150	4	4	8	158
9	Pendidikan Matematika	17	28	45	0	0	0	45
10	Pendidikan IPA	1	19	20	0	0	0	20

11	Manajemen Pendidikan Islam (S2)	58	24	82	4	1	5	87
JUMLAH		337	473	810	40	51	91	901
JUMLAH TOTAL		649	788	1437	79	71	150	1587

Data**Mahasiswa Aktif Universitas KH Mukhtar Syafaat**

Sumber data: Ka. Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan UIMSYA

Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung memiliki mahasiswa dengan total jumlah 1587 mahasiswa, Adapun mahasiswa yang tidak menetap di pondok pesantren (mahasiswa anak asuh) sebagai berikut.

Tabel 3.2**Data Mahasiswa Anak Asuh Universitas KH Mukhtar Syafaat**

NO	FAKULTAS	PROGRAM STUDI	JENIS		JML
			KELAMIN		
			LK	PR	
1	FEBI	Ekonomi Syariah	14	4	18
2		Perbankan Syariah	4	10	14
JUMLAH			18	14	32
3	FDKI	Bimbingan Konseling Islam	7	3	10
4		Komunikasi dan Penyiaran Islam	14	3	17
JUMLAH			21	6	27
5	FTK	Manajemen Pendidikan Islam	17	19	36
6		Tadris Bahasa Indonesia	7	12	19

7		Tadris Bahasa Inggris	8	15	23
8		Pendidikan Bahasa Arab	4	4	8
9		Pendidikan Matematika	0	0	0
10		Pendidikan IPA	0	0	0
11		Manajemen Pendidikan Islam (S2)	4	1	5
JUMLAH			40	51	91
JUMLAH TOTAL			79	71	150

Sumber data: Ka. Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan

Didasari paparan data yang diperoleh, pada riset ini menjadikan populasi mahasiswa yang tidak menetap di pondok pesantren di Universitas KH Mukhtar Syafaat, dengan jumlah mahasiswa yang tidak menetap pada pondok pesantren (mahasiswa anak asuh) sebanyak 150 orang.

3.3.2 Sampel Penelitian

Dalam penelitian kuantitatif, Subyek populasi yang menjadi fokus dalam penelitian ini tersebut. Ketika jumlah populasi kurang dari 100, disarankan untuk mengambil seluruh populasi agar penelitian tersebut menjadi penelitian populasi. Namun, jika populasi berjumlah besar, maka disarankan untuk mengambil sampel antara 10%-15% atau 20%-25% dari populasi tersebut, atau bahkan lebih.³¹

Mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi yang tidak menetap di pondok pesantren berjumlah 150 Orang. Berdasarkan teori diatas maka teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah simple random sampling, di mana sampel

³¹ Prof. Dr. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis* (PT. Rineka Cipta, 2006), edisi ke-13.120

diambil secara acak dari seluruh populasi tanpa memperhatikan strata atau tingkatan, dengan jumlah sampel yang diambil sebesar 20% dari total populasi, sebesar 30 Orang.

3.4 Variabel Penelitian

Variabel dalam penelitian ini telah ditentukan dengan tepat oleh peneliti untuk dianalisis sehingga dapat menghasilkan informasi yang relevan terkait dengan variabel yang dipilih. Variabel penelitian nilai dari individu, fokus, atau kegiatan yang bervariasi, yang sudah diidentifikasi peneliti lalu dikaji kemudian digunakan untuk membuat simpulan dari hasil analisis tersebut.

Adapun variabel-variabel penelitian ini yaitu:

a. Variabel Bebas

Variabel independen (juga dikenal sebagai variabel bebas) dalam penelitian ini adalah frekuensi penggunaan aplikasi NU Online, yang kita lambangkan sebagai "X".

b. Variabel Terkait

Variabel dependen (juga disebut sebagai variabel terikat) dalam penelitian ini adalah tingkat kesadaran keagamaan, yang disimbolkan sebagai "Y".

Dalam penelitian ini menggunakan bentuk penelitian *ex-post facto* yang menggunakan pendekatan sederhana untuk mengamati dan menganalisis hubungan sebab-akibat berdasarkan data yang ada setelah peristiwa terjadi. Paradigma sederhana dalam penelitian ini melibatkan kedua variabel, yaitu variabel independen dan variabel dependen. Bentuk penelitian dijelaskan seperti berikut:



X = Penggunaan aplikasi NU Online

Y = Sikap kesadaran keagamaan mahasiswa

3.5 Uji Validitas, Reliabilitas, dan Normalitas

Dalam penelitian, pentingnya instrumen yang memiliki validitas dan reliabilitas sangat ditekankan sebagai prasyarat utama untuk memperoleh hasil penelitian yang dapat diandalkan dan konsisten. Meskipun instrumen telah terbukti valid dan reliabel, itu belum menjamin bahwa hasil penelitian atau data yang diperoleh akan memiliki tingkat validitas dan reliabilitas yang sama. Faktor ini dapat dipengaruhi oleh kondisi objek penelitian dan keterampilan individu yang menggunakan instrumen untuk mengumpulkan data. Oleh karena itu, peneliti perlu memiliki kemampuan untuk mengendalikan variabel yang dikaji dan meningkatkan keterampilan dalam penggunaan instrumen untuk mengukur variabel yang diteliti.

3.5.1 Uji Validitas

Uji validitas salah satu syarat yang sangat penting dalam evaluasi. Keberlakuan (valid) menunjukkan instrumen itu mampu mengidentifikasi dengan tepat apa yang diidentifikasi. Oleh karena itu, sebelum menggunakan instrumen, uji validitas perlu dilakukan untuk memastikan bahwa instrumen tersebut dapat secara akurat mengidentifikasi setiap aspek yang relevan dengan objek penelitian. Pengujian validitas dapat dilaksanakan melalui validitas isi dan validitas konstruk. Menurut Sugiyono, analisis faktor dan korelasi antara skor item instrumen dalam suatu faktor, serta antara skor faktor dan skor total, dapat digunakan untuk menguji

validitas instrumen. Jika korelasi antar faktor positif dan mencapai 0,3 ke atas, maka faktor tersebut dapat dianggap sebagai konstruk yang kuat.³²

Dalam penelitian ini, validitas instrumen diuji dengan menggunakan rumus regresi sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bx$$

Keterangan:

Y = Nilai yang diprediksikan

a = Koefisien regresi X

b = Koefisien regresi Y

X = Nilai variabel independen³³

3.5.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrumen mencerminkan sejauh mana hasil yang dihasilkan oleh alat pengukur tersebut bersifat konsisten. Dengan adanya reliabilitas, kemampuan dan kehandalan instrumen penelitian dapat dievaluasi, serta mampu menyajikan data. Berikut rumusnya:

$$r = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan:

r = Reliabilitas instrumen

n = Banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

³² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D...* 180.

³³ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D...* 262.

$\sum \sigma_b^2$ = Jamlah varian butir

$\sum \sigma_t^2$ = Jumlah varian total

3.5.3 Uji Normalitas

Pengujian normalitas dilaksanakan guna menentukan data yang di pakai memiliki distribusi yang normal. Uji dapat dilakukan dengan memakai rumus Chi Kuadrat. Seperti berikut rumus chi kuadrat:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - fh)^2}{fh}$$

Keterangan:

χ^2 = Chi kuadrat

f_o = Frekuensi yang diobsevasi

fh = Frekuensi yang diharapkan³⁴

3.6 Data dan Sumber Data

3.6.1 Jenis Data

Penelitian yang digunakan termasuk dalam kategori penelitian lapangan (field research). Metode penelitian kuantitatif digunakan untuk menginvestigasi populasi atau sampel tertentu dengan menggunakan instrumen penelitian untuk pengumpulan data.³⁵ Analisis data dilakukan secara kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya.

3.6.2 Sumber Data

³⁴ Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta, 2022), edisi ke-3.316.

³⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2022... 9.

Sumber data merujuk pada individu atau entitas dari mana data diperoleh. Jika peneliti menggunakan kuesioner dan wawancara untuk mengumpulkan data, maka sumber data dapat disebut sebagai responden.³⁶ Responden adalah orang yang memberikan tanggapan atau jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan peneliti, baik itu dalam bentuk tertulis atau lisan.

3.7 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian, langkah awal yang utama adalah menggunakan teknik pengumpulan data sebagai titik fokus, karena tujuan utama penelitian adalah memperoleh data. Tanpa pemahaman terhadap teknik pengumpulan data, peneliti mungkin kesulitan memenuhi standar yang telah ditetapkan untuk kualitas data.³⁷ Teknik pengumpulan data merujuk pada metode atau cara yang digunakan untuk menghimpun data yang diperlukan dalam rangka menjawab pertanyaan kuesioner.³⁸

Pada kajian ini, data dikumpulkan memakai kuesioner atau angket. Angket merupakan metode pengumpulan data di mana sejumlah pernyataan tertulis disusun dan kemudian diberikan kepada responden untuk mendapatkan tanggapan mereka terkait dengan isu-isu tertentu. Angket yang dipakai pada penelitian ini bersifat tertutup.

3.8 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merujuk pada alat yang dipakai untuk menghimpun data maupun informasi dengan penelitian. Dalam upaya mendapatkan data dalam penelitian, penggunaan instrumen diperlukan untuk mendukung proses pengumpulan data dari subjek penelitian. Dalam penelitian ini, penggunaan angket tertutup dipilih oleh peneliti karena variabel yang menjadi fokus penelitian berkaitan dengan karakteristik responden.

³⁶ Prof. Dr. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Rineka Cipta, 2010), edisi ke-13, 172.

³⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 308.

³⁸ Prof. Dr. Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Rineka Cipta, 1995), edisi ke-13., 134.

Oleh karena itu, peneliti memilih untuk menggunakan skala likert. Dimana skala likert dipergunakan untuk menilai sikap, pandangan, dan persepsi individu atau kelompok terhadap fenomena sosial.³⁹

Kuesioner menggunakan metode skala Likert disusun dengan pertanyaan yang mencakup pernyataan positif dan negatif yang diacak. Responden hanya perlu memberi tanda centang pada jawaban yang sudah disediakan. Pernyataan dinilai sesuai dengan opsi jawaban yang tertera, baik untuk pertanyaan positif maupun negatif. Skor diberikan sesuai dengan sistem penilaian pada instrumen tentang penggunaan aplikasi NU Online terhadap kesadaran keagamaan. Sebagai mana berikut:

Tabel 3.3

Skor alternatif jawaban anget

Jawaban	Skor Alternatif Jawaban	
	Pertanyaan Positif	Pertanyaan Negatif
Sangat Setuju	4	1
Setuju	3	2
Tidak Setuju	2	3
Sangat Tidak Setuju	1	4

Peneliti telah menguraikan indikator-indikator yang dapat mengukur variabel dalam penelitian ini dijadikan sebuah pertanyaan yang disusun dalam kuesioner yang telah disiapkan. Berikut indikator dari variabel pada penelitian ini yaitu:

³⁹ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, 146.

Tabel 3.4**Kisi-Kisi Indikator variabel tingkat penggunaan aplikasi NU Online**

Variabel	Sub-Variabel	Indikator	Item		Jumlah Butir
			Positif	Negatif	
Tingkat Penggunaan Aplikasi NU Online	Perhatian	Ketertarikan terhadap aplikasi NU Online	1,2,3	4,5,6	6
	Penghayatan	Pemahaman dan penyerapan informasi sebagai pengetahuan pada aplikasi NU Online	7,8,9	10,11,12	6
	Durasi	Selang waktu tertentu untuk menggunakan aplikasi Nu Online	13,14,15	16,17	5
	Frekuensi	Banyaknya Pengulangan menggunakan aplikasi NU Online	18,19	20,21,22	5

Tabel 3.5**Kisi-kisi indikator variabel kesadaran keagamaan mahasiswa**

Variabel	Sub-Variabel	Indikator	Item		Jumlah
			Positif	Negatif	Butir
Kesadaran Keagamaan Mahasiswa	Kepatuhan	memahami norma-norma dan nilai-nilai agama.	1,2	3	3
		Megetahui dasar agama	4,5	6	3
	Pengetahuan	Memahami tentang prinsip ajaran dan nilai nilai islam	7,8	9	3
		Membaca artikel, informasi berita maupun konten islami	10,11	12	3
		Pemahaman tentang aliquid'an, hadist dan sejarah islam.	13	14	2
	Sikap	Sejauh mana mahasiswa menarpkan ajaran agama.	15,16	17	3

		Tingkat keterlibatan dalam diskusi atau kegiatan keagamaan	18	19	2
	Presepsi	Bagaimana memandang nilai-nilai dalam keagamaan dalam kehidupan sehari-hari	20,21	22	3

3.9 Teknik Analisis Data

Data dalam penelitian ini diolah menggunakan teknik statistik deskriptif dan inferensial.

3.9.1 Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif merupakan alat statistik yang dipakai guna mengolah data dengan menggambarkan atau menjelaskan data yang sudah terhimpun.⁴⁰ Berikut ini adalah rumus untuk menganalisis data deskriptif:

- a. Menghitung rentang, dengan data tertinggi dikurangi data terendah.

$$R = x_t - x_r$$

Keterangan:

R = Rentang

X_t = Data tertinggi dalam kelompok

X_r = Data terbesar dalam kelompok⁴¹

- b. Menghitung jumlah kelas interval

$$k = 1 + (3,3) \log N$$

Keterangan:

K = Jumlah kelas

N = Banyaknya data atau jumlah sampel

- c. Menghitung panjang kelas interval

$$P = \frac{R}{k}$$

Keterangan:

P = Panjang kelas interval

R = Rentang

K = banyaknya kelas⁴²

⁴⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 206

⁴¹ Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta, 2011), edisi ke-19.55

⁴² Ir. Syofian Siregar, M.M., *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi* (Google Book).32.

- d. Menghitung rata-rata (Mean)

$$\bar{x} = \frac{\sum f_i x_i}{\sum f_i}$$

Keterangan:

$\bar{x}$ = Mean (Rata-Rata)

f_i = Frekuensi untuk variabel

x_i = Tanda kelas interval variabel⁴³

- e. Menghitung standart deviasi

$$s_D = \sqrt{\frac{\sum \sqrt{0} i (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

Keterangan:

s_D = Standar Deviasi

f_i = Frekuensi untuk variabel

x_i = Tanda kelas interval variabel

$\bar{x}$ = Rata-rata (mean)

n = Jumlah populasi⁴⁴

- f. Persentase nilai rata-rata

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

⁴³ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 52

⁴⁴ Nana Sudjana, *Statistika Pendidikan* (PT Remaja Rosdakarya, 1995). 97.

P = Angka persentase

f = Frekuensi yang dicari persentasenya

N = Banyaknya sampel responden⁴⁵

g. Kategorisasi

Kategorisasi digunakan untuk menentukan kategori pada variabel, yaitu kategori tinggi, sedang, dan rendah, maka berikut bentuk rumus kategorisasi:

1. Rendah : $x < (\mu - 1,0(\sigma))$

2. Sedang : $(\mu - 1,0(\sigma)) \leq x < (\mu + 1,0(\sigma))$

Tinggi : $x \geq (\mu + 1,0(\sigma))$

3.9.2 Statistik Inferensial

Statistik inferensial merupakan teknik statistik yang digunakan untuk mengambil kesimpulan tentang populasi berdasarkan data yang dianalisis dari sampel. Hal ini meliputi estimasi nilai populasi dari sampel, menguji hipotesis, dan menarik kesimpulan berdasarkan analisis data yang dilakukan. sebagai berikut:

a. Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana adalah metode yang dipakai guna menjelaskan hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen dilambangkan dengan Y, sedangkan variabel independen dilambangkan dengan X. hal ini dilakukan menggunakan rumus:

$$Y = a + bx$$

Keterangan:

Y = Nilai yang diprediksikan

⁴⁵ Nana Sudjana, Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar (Sinar Baru Algesindo, 2014). 130.

- a = Koefisien regresi X
 b = Koefisien regresi Y
 X = Nilai variabel independen⁴⁶

Untuk koefisien regresi a dan b dapat dihitung dengan rumus:

$$a = \frac{(\sum XY)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{(n \cdot \sum X^2) - (\sum X)^2} \quad b = \frac{(n \cdot \sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{(n \cdot \sum X^2) - (\sum X)^2}$$

Keterangan:

- X = Nilai variabel independen
 Y = Nilai variabel dependen
 a = Koefisien regresi a
 b = Koefisien regresi b
 n = Jumlah sampel⁴⁷

b. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menentukan data yang akan dipakai memiliki distribusi normal atau tidak. Uji ini dilakukan dengan menggunakan rumus *Chi Kuadrat*, yaitu seperti berikut:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - fh)^2}{fh}$$

Keterangan:

- χ^2 = Chi kuadrat
 f_o = Frekuensi yang diobservasi

⁴⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,. 262.

⁴⁷ Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (PT RajaGrafindo Persada, 2008).114.

fh = Frekuensi yang diharapkan⁴⁸

c. Uji Linearitas

Pengujian linearitas dilakukan untuk menentukan data dari variabel penelitian mengikuti garis linear. Sebelum dilakukan regresi, perlu dipastikan bahwa data tersebut bersifat linear melalui pengujian linearitas. Berikut rumus yang dipakai:

$$F_{hitung} = \frac{RJK(TC)}{RJK(E)}$$

Dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,5 dan derajat kebebasan $n-1$ serta derajat kebebasan penyebut $n-1$, jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$, menunjukkan bahwa data memiliki hubungan linear..⁴⁹

d. Uji Hipotesis

1. Uji Signifikan

Uji-t dilakukan guna menentukan apakah terdapat pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y. Variabel X dalam hal ini adalah penggunaan aplikasi NU Online, sedangkan variabel Y adalah kesadaran keagamaan mahasiswa. Uji-t ini dilakukan dengan menggunakan rumus berikut:

$$t_0 = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

Keterangan:

r = Nilai korelasi parsial

⁴⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta 2022,316.

⁴⁹ Riduwan, *Dasar-dasar Statistika*, edisi revisi, Bandung: Alfabeta, 2010.205.

n = Jumlah sampel

2. Uji F

Uji F merupakan metode statistik yang dipakai guna menentukan apakah variabel X secara sejalan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Y dengan cara memakai rumus tertentu. Uji-F dilakukan memakai rumus sebagai berikut:

$$F_h = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

Keterangan:

R = Koefisien korelasi ganda

k = Jumlah variabel independen

n = Jumlah anggota sampel

H_a = Jika F_{hitung} melebihi F_{tabel} , hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.. H_a = ditolak apabila Jika F_{hitung} kurang dari F_{tabel} , tidak ada pengaruh yang signifikan terdeteksi.

Penentuan nilai kritis dari nilai uji F_{hitung} dilakukan dengan membandingkan dengan nilai F_{tabel} pada tingkat signifikansi 5% dan 1%, dengan derajat kebebasan (DK) pembilang 2 dan derajat kebebasan penyebut $(n-k-1)$.⁵⁰

⁵⁰ Ajat Rukajat, Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Sleman: Deepublish, 2018,34.

BAB 4

HASIL PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Deskripsi seberapa besar pengguna Aplikasi NU Online di Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Aplikasi NU Online adalah sebuah platform digital yang dikembangkan oleh Nahdlatul Ulama (NU), salah satu organisasi Islam terbesar di Indonesia. Aplikasi ini menyediakan berbagai fitur dan layanan untuk umat Islam, termasuk berita terkini, artikel keagamaan, panduan ibadah, jadwal shalat, serta informasi mengenai kegiatan dan program-program NU. Aplikasi ini bertujuan untuk mempermudah akses informasi dan memperkuat komunikasi antara NU dan para anggotanya, serta umat Islam secara umum. Dengan aplikasi NU Online pengguna dapat membaca Al-Qur'an dengan terjemahan dan tafsir, mengakses doa harian, shalawat, dan wirid, serta memantau jadwal shalat dan arah kiblat. Selain itu, mereka dapat menggunakan kalkulator zakat dan waris, membaca artikel keislaman dan biografi tokoh melalui NUpedia, serta melihat kalender Hijriah dengan informasi hari-hari besar Islam. Aplikasi ini juga menyediakan konten multimedia dan berita terbaru terkait kegiatan NU dan perkembangan dunia Islam.

Berdasarkan studi yang dilakukan oleh peneliti terhadap mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi yang tidak menetap di pondok pesantren dengan jumlah 32 mahasiswa, dengan distribusi kuesioner yang mana akan di isi oleh mahasiswa yang bersangkutan, lalu diberikam skor pada setiap pernyataan yang ada, dengan demikian peneliti memperoleh hasil penelitian dari kuesioner penggunaan aplikasi NU Online yang sudah dipenuhi dan disajikan seperti berikut:

Tabel 4.1

Skor Kuesioner Besaran Penggunaan Aplikasi NU Online di Universitas KH.

Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

NO	Pengguna	NO	Pengguna
Res_1	P	Res_17	B
Res_2	P	Res_18	B
Res_3	P	Res_19	P

Res_4	P	Res_20	P
Res_5	P	Res_21	P
Res_6	P	Res_22	P
Res_7	B	Res_23	P
Res_8	B	Res_24	P
Res_9	B	Res_25	B
Res_10	B	Res_26	B
Res_11	B	Res_27	B
Res_12	P	Res_28	P
Res_13	P	Res_29	P
Res_14	P	Res_30	P
Res_15	P	Res_31	B
Res_16	P	Res_32	P

Sumber data : hasil kuesioner pengguna aplikasi NU Online setelah penskoran terhadap hasil responden

Berdasarkan hasil analisis skor yang sudah dikumpulkan, hasil analisis ditampilkan dalam tabel frekuensi pengguna aplikasi NU Online pada mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat yang tidak tinggal di pondok pesantren. Data ini diperoleh dari 32 responden dan sudah diolah menggunakan software SPSS, dengan hasil seperti berikut:

Tabel 4.2

Statistik Frekuensi Pengguna Aplikasi NU Online di Universitas KH.

Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Pengguna Aplikasi NU Online

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bukan	11	34.4	34.4	34.4
	Pengguna	21	65.6	65.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

Sumber data : hasil olah data melalui software SPSS

Dari data statistik Frekuensi diatas, diperoleh nilai frekuensi bukan pengguna adalah 11 dengan persentasi 34.4% dan nilai frekuensi pengguna 21 dengan nilai persentase sebesar 65.6%.

4.1.2 Deskripsi Tingkat Penggunaan Aplikasi NU Online di Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Mengacu pada penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi yang tidak menetap di pondok pesantren dengan total 30 orang, melalui distribusi kuesioner yang mana diisi oleh mahasiswa yang bersangkutan, kemudian, setiap item pernyataan soal dinilai/skor sesuai dengan hasil analisisnya, dengan demikian peneliti memperoleh hasil dari kuesioner penggunaan aplikasi NU Online yang sudah diisi dan disajikan seperti berikut:

Tabel 4.3

Skor Kuesioner Tingkat Penggunaan Aplikasi NU Online di Universitas KH.

Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

NO	SKOR	NO	SKOR
Res_1	88	Res_12	50
Res_2	53	Res_13	73

Res_3	55	Res_14	79
Res_4	69	Res_15	60
Res_5	64	Res_16	62
Res_6	73	Res_17	58
Res_7	51	Res_18	79
Res_8	72	Res_19	78
Res_9	66	Res_20	66
Res_10	60	Res_21	74
Res_11	69		

Sumber data : hasil kuesioner tingkat penggunaan aplikasi NU Online setelah penskoran terhadap hasil responden.

Analisis dari tabel menunjukkan variasi skor penggunaan aplikasi NU Online di antara responden yang terlibat dalam penelitian ini. Responden pertama memperoleh skor 88, sementara responden kedua mencatat skor 53. Responden ketiga dan keempat masing-masing mendapatkan skor 55 dan 69. Skor untuk responden kelima, keenam, ketujuh, dan kedelapan adalah 64, 73, 64, dan 72 secara berturut-turut. Skor lainnya bervariasi dari 50 hingga 79, dengan responden terakhir memperoleh skor 74.

Berdasarkan hasil analisis skor dari data yang sudah terkumpul, berikut merupakan tabel hasil dari analisis deskriptif mengenai penggunaan aplikasi NU Online terhadap mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat yang tidak tinggal di pondok pesantren. Data ini diperoleh dari 30 responden dan sudah diolah menggunakan software SPSS, dengan hasil seperti berikut:

Tabel 4.4

Statistik Deskriptif Penggunaan Aplikasi NU Online di Universitas KH.

Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Keterangan	Nilai
<i>Range</i>	38
<i>Minimum Statistic</i>	50
<i>Maximum Statistic</i>	88
<i>Mean</i>	66,62
<i>Std. Deviation</i>	10,249
<i>Variance</i>	105.048

Sumber data : hasil olah data melalui software SPSS

Dari data angka-angka statistik deskriptif di atas, diperoleh bahwa rentang nilainya adalah 38, nilai terendahnya adalah 50, nilai tertinggi adalah 88, rata-ratanya adalah 66,62, standar deviasinya adalah 10,249, dan varian nilainya adalah 105,048. Berikutnya, dilakukan analisis klasifikasi kategorisasi pada tabel seperti berikut:

Tabel 4.5

Statistik Klasifikasi Kategorisasi Tingkat Penggunaan Aplikasi NU Online di

Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

No	Kategori	Interval	Frekuensi	Persentase
1	Rendah	$X < 56$	4	19,05%
2	Sedang	$56.5 \leq X < 76$	13	61,9%
3	Tinggi	$76.5 \geq X$	4	19,05%
Total			21	100%

Sumber data : hasil olah data melalui software SPSS

Menurut data pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa tingkat penggunaan aplikasi NU Online pada mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi pada kategori rendah terdapat 4 responden, mencakup persentase sebesar 19,05%. Sebanyak 13 responden masuk ke dalam kategori sedang, dengan persentase sebesar 61,9%. Sedangkan 4 responden lainnya berada pada kategori tinggi, mencakup persentase yang sama, yaitu 19,05%.

4.1.3 Deskripsi Kesadaran Keagamaan Pengguna Aplikasi NU Online di Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Kesadaran Keagamaan yang dijelaskan merupakan pemahaman terhadap kesadaran agama seseorang, yang berdampak pada perilaku dan tindakan agama individu tersebut dalam kehidupannya.

Berdasarkan hasil studi yang telah dilakukan peneliti kepada mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi yang berjumlah 32 responden, melalui penyebaran kuesioner lalu diisi oleh mahasiswa responden, lalu diberi penilaian/skor pada setiap pernyataan, dengan demikian peneliti memperoleh hasil penelitian dari kuesioner kesadaran keagamaan pada mahasiswa yang tersaji seperti berikut:

Tabel 4.6
Skor Kuesioner Kesadaran Keagamaan Mahasiswa Universitas KH Mukhtar
Syafaat Blokagung Banyuwangi

NO	SKOR	NO	SKOR
Res_1	61	Res_12	54
Res_2	43	Res_13	85
Res_3	55	Res_14	88
Res_4	75	Res_15	46
Res_5	59	Res_16	66
Res_6	87	Res_17	57
Res_7	47	Res_18	85
Res_8	74	Res_19	79
Res_9	64	Res_20	66
Res_10	60	Res_21	78
Res_11	73		

Sumber data : hasil kuesioner tingkat penggunaan aplikasi NU Online setelah penskoran terhadap hasil responden.

Dari tabel di atas, terlihat bahwa skor kesadaran keagamaan mahasiswa menunjukkan beragam nilai. Misalnya, responden pertama memperoleh skor 61,

responden kedua mendapatkan skor 43, responden ketiga mencatat skor 55, responden keempat dengan skor 75, responden kelima dengan skor 59, responden keenam dengan skor 87, responden ketujuh dengan skor 47, responden kedelapan dengan skor 74, responden kesembilan dengan skor 64, responden kesepuluh dengan skor 73, responden kesebelas dan kedua belas masing-masing dengan skor 73 dan 54. Demikian pula, responden ketiga belas dengan skor 85, responden keempat belas dengan skor 88, responden kelima belas dengan skor 46, responden keenam belas dengan skor 66, responden ketujuh belas dengan skor 57, responden kedelapan belas dengan skor 85, responden kesembilan belas dengan skor 79, responden kedua puluh dengan skor 66, dan responden kedua puluh satu dengan skor 78.

Dari data skor yang telah terkumpul, berikut adalah tabel hasil analisis deskriptif kesadaran keagamaan pada mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi yang sudah diolah melalui software *SPSS*, yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.7

Statistik Deskriptif Kesadaran Keagamaan Mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Keterangan	Nilai
<i>Range</i>	45
<i>Minimum Statistic</i>	43
<i>Maximum Statistic</i>	88
<i>Mean</i>	66,76
<i>Std. Deviation</i>	13,950
<i>Variance</i>	194,590

Sumber data : hasil olah data melalui software SPSS

Dari data statistik deskriptif, hasil analisis deskriptif dari angket kesadaran keagamaan mahasiswa remaja menunjukkan rentang nilai antara 45. Nilai terendah yang tercatat adalah 43, sementara nilai tertinggi mencapai 88. Rata-rata nilai yang diperoleh adalah 66,76, dengan standar deviasi sebesar 13,950 dan varian sebesar 194,590. Berdasarkan data ini klasifikasi kategorisasi sebagai berikut:

Tabel 4.8

**Statistik Klasifikasi Kategorisasi Kesadaran Keagamaan Mahasiswa Universitas
KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi**

No	Kategori	Interval	Frekuensi	Persentase
1	Rendah	$X < 53$	3	14.3%
2	Sedang	$53 \leq X < 80$	14	66.7%
3	Tinggi	$81 \geq X$	4	19%
Total			21	100%

Sumber data : hasil olah data melalui software SPSS

Berdasarkan data pada tabel tersebut menunjukan bahwa Kesadaran Keagamaan Mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi menunjukan di kategori rendah sebanyak 3 mahasiswa dengan persentase 14,3%, 14 responden pada kategori sedang sebanyak 14 Responden dengan persentase 66,7% dan 4 responden mahasiswa dikategori tinggi yang memiliki persentase 19%. Menurut nilai mean Kesadaran Keagamaan Mahasiswa KH Mukhtar Syafaat 66,76 menunjukan pada kategori sedang.

4.1.4 Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi NU Online Terhadap Kesadaran Keagamaan Mahasiswa KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Pada bagian ini, analisis inferensial digunakan guna menjawab rumusan masalah terakhir, yaitu meneliti terdapat atau tidaknya pengaruh penggunaan aplikasi NU Online pada kesadaran keagamaan mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi. Pengolahan data mengenai penggunaan aplikasi NU Online dan kesadaran keagamaan dilakukan guna mengetahui berapa banyak pengaruh variabel X (NU Online) terhadap variabel Y (Kesadaran Keagamaan).

a. Analisis Regresi Sederhana

Tabel 4.9

Analisis Regresi Sederhana

Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	-2.367	13.611	
	Penggunaan Aplikasi NU Online	1.038	0.202	0.762

a. Dependent Variable: Kesadaran Keagamaan

Nilai konstanta -2.367 menunjukkan bahwa jika Penggunaan Aplikasi NU Online adalah nol, nilai prediksi untuk Kesadaran Keagamaan Mahasiswa adalah -2.367. Namun, karena konstanta tidak signifikan, nilai ini tidak memberikan informasi yang kuat.

Nilai koefisien 1.038 menunjukkan bahwa setiap peningkatan 1% dalam Penggunaan Aplikasi NU Online akan meningkatkan Kesadaran Keagamaan

Mahasiswa nilai sebesar 1,038. Nilai Beta standar 0.762 menunjukkan bahwa Penggunaan Aplikasi NU Online memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap Kesadaran Keagamaan Mahasiswa.

Karena nilai koefisien regresi 1,038 bernilai positif (+), dapat disimpulkan bahwa penggunaan aplikasi NU Online (Variabel X) memiliki pengaruh positif terhadap kesadaran keagamaan (Variabel Y). Oleh karena itu, persamaan regresinya adalah $Y = -2,367 + 1,08X$. Jika Penggunaan Aplikasi NU Online (X) adalah 0, maka Kesadaran Keagamaan Mahasiswa (Y) diprediksi akan menjadi -2.367. Namun, seperti yang telah dibahas sebelumnya, konstanta ini tidak signifikan secara statistik, sehingga nilai ini tidak memberikan informasi yang berarti dalam konteks praktis. Setiap peningkatan satu unit dalam Penggunaan Aplikasi NU Online diprediksi akan meningkatkan Kesadaran Keagamaan Mahasiswa sebesar 1.038 unit, dan koefisien ini signifikan secara statistik.

b. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengevaluasi apakah data yang diperoleh dari variabel penggunaan aplikasi NU Online dan variabel Kesadaran Keagamaan Mahasiswa memiliki distribusi yang normal maupun tidak. Pada saat melakukan uji normalitas Kolmogorov-Smirnov ini, dihitung dengan memakai software SPSS versi 27 pada tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$.

Pengambilan keputusan pada uji normalitas Kolmogorov-Smirnov adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikansi (Sig) $> 0,05$, maka data penelitian terdistribusi secara normal.
- 2) Jika nilai signifikansi (Sig) $< 0,05$, maka data penelitian tidak terdistribusi secara normal.

Dari hasil perhitungan uji normalitas pada penelitian ini, tercantum pada tabel berikut.:

Tabel 4.10

Uji Normalitas *Kolmogorov Smirnov*

Variabel	K-Smirnov	Sig.	Keterangan
X terhadap Y	0,080	0,05	Normal

Data dalam tabel 4.10 menunjukkan hasil pengujian normalitas yang dilakukan dari pengaruh penggunaan aplikasi NU Online (Variabel X) terhadap Kesadaran Keagamaan (variabel Y) diperoleh nilai signifikansi 0,080. Berdasarkan analisis menggunakan perangkat lunak SPSS dengan pengambilan keputusan pada taraf signifikansi 0,05, dapat disimpulkan bahwa data penggunaan aplikasi NU Online dan Kesadaran Keagamaan Mahasiswa di Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi menunjukkan distribusi yang normal. Hal ini karena nilai signifikansi yang diperoleh (0,080) lebih besar daripada nilai signifikansi yang ditetapkan (0,05).

c. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk menentukan apakah terdapat hubungan linear yang signifikan antara variabel dalam penelitian ini, yaitu penggunaan aplikasi NU Online (variabel x) dengan Kesadaran Keagamaan (variabel y). Dasar untuk mengambil keputusan dalam uji linearitas adalah dengan membandingkan nilai signifikansi (Sig.) dengan nilai 0,05.

1. Jika nilai Linearity Sig. < 0,05, maka terdapat hubungan yang linear secara signifikan.

2. Jika nilai Linearity Sig. $> 0,05$, maka tidak terdapat hubungan yang linear secara signifikan.

Pengujian linearitas dalam penelitian ini dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 27. Hasil analisis dari pengujian tersebut dipresentasikan dalam tabel berikut:

Tabel 4.11

Hasil Uji Linearitas

Variabel	Linearitas	Sig.	Keterangan
X terh. Y	0,00015	0,05	Linear

Hasil uji menunjukkan bahwa hubungan antara tingkat kesadaran mahasiswa dan tingkat penggunaan aplikasi NU Online memiliki hubungan linear yang sangat signifikan. Diketahui bahwa nilai sig. *Linearity* yang diperoleh lebih kecil dari nilai signifikan yang ditetapkan yaitu 0,05 sebagai dasar keputusan ($0,00015 < 0,05$), Sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan aplikasi NU Online dengan Kesadaran Keagamaan mempunyai hubungan yang linear secara signifikan.

d. Uji Hipotesis

Berdasarkan hasil uji prasyarat analisis statistik, telah terbukti bahwa data penelitian ini memenuhi asumsi distribusi normal dan sifat linear. Oleh karena itu, untuk menganalisis pengaruh signifikan dari variabel penggunaan aplikasi NU Online terhadap Kesadaran Keagamaan Mahasiswa, pengujian hipotesis dilakukan menggunakan uji T dan uji F. Berikut ini adalah hasil dari pengujian hipotesis menggunakan kedua uji tersebut.:

1. Uji T

Uji T merupakan salah satu teknik uji hipotesis dalam analisis regresi sederhana yang digunakan untuk mengevaluasi apakah variabel X memiliki dampak yang signifikan terhadap variabel Y. Hasil dari uji T dalam penelitian ini telah diperoleh sebagai berikut:

Tabel 4.12

Hasil Uji T

Variabel	Unstd. Coefficients	T	Keterangan
Penggunaan Aplikasi NU Online	1,38	5,136	Berpengaruh

Berdasarkan tabel di atas, hasil nilai t hitung untuk variabel penggunaan aplikasi NU Online adalah 5,136, yang diperoleh dari output SPSS versi 27. Dengan menggunakan taraf signifikan (α) sebesar 0,05, nilai t tabel yang diperoleh adalah 2,093. Keputusan diambil berdasarkan kriteria bahwa t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu $5,136 > 2,093$. Dengan demikian penggunaan aplikasi NU Online berpengaruh terhadap kesadaran keagamaan mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.

2. Uji F

Uji F merupakan metode kedua yang digunakan untuk mengevaluasi pengaruh antara variabel X dan Y dalam sebuah penelitian. Hasil dari uji F dalam penelitian ini, yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26, adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13

Hasil Uji F

Model	F	Sig.	Keterangan
Regresi	26,376	0,0001	Signifikan

Berdasarkan hasil output SPSS, diperoleh nilai Fhitung sebesar 26,367 sedangkan nilai Ftabel adalah 4,26. Karena nilai Fhitung lebih besar dari nilai Ftabel ($15,214 > 4,26$) dan nilai signifikansi (Sig.) adalah 0,001, yang lebih kecil dari 0,05, dapat disimpulkan bahwa regresi variabel X terhadap Y adalah signifikan. Dengan kata lain, penggunaan aplikasi TikTok memiliki pengaruh terhadap sikap keberagamaan remaja di Desa Taccorong, Kecamatan Gantarang, Kabupaten Bulukumba.

e. Uji Korelasi

Berikut hasil uji korelasi dari penelitian ini:

Tabel 4.14

Hasil Uji Korelasi

Variabel	R	R Square	Keterangan
X-Y	0,762	0,559	Ada Korelasi

Dari tabel di atas, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel X terhadap Y, dapat dilihat bahwa nilai R adalah 0,762 dan nilai R Square adalah 0,559. Nilai R Square ini mengindikasikan bahwa pengaruh penggunaan

aplikasi NU Online (X) terhadap Kesadaran Keagamaan (Y) adalah sebesar 55,9%. Artinya, 44,1% dari variasi dalam kesadaran keagamaan dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diselidiki dalam penelitian ini..

BAB 5

PEMBAHASAN

5.1 Seberapa Besar Pengguna Aplikasi NU Online Mahasiswa di Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Berdasarkan analisis data yang dilakukan terhadap pengguna aplikasi NU Online terhadap Mahasiswa KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi, dengan jumlah responden sebanyak 32 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 11 responden bukan pengguna dengan persentase 34.4% dan 21 responden pengguna aplikasi NU Online dengan persentase sebesar 65.6%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa anak asuh di Universitas KH Mukhtar Syafaat merupakan pengguna dari aplikasi NU Online.

5.2 Penggunaan Aplikasi NU Online Mahasiswa di Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Hasil analisis data menunjukkan bahwa dalam penggunaan aplikasi NU Online oleh Mahasiswa KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi, dengan jumlah responden 21 orang dan menggunakan instrumen skala penggunaan aplikasi yang terdiri dari 22 pernyataan, nilai minimum dan maksimum dari analisis deskriptif adalah 50 dan 88, berturut-turut..

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat 4 responden dalam kategori rendah (19,05%), 13 responden dalam kategori sedang (61,9%), dan 4 responden dalam kategori tinggi (19,05%). Secara keseluruhan, penggunaan aplikasi NU Online pada mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat, berada dalam kategori sedang dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 66,62. Hal ini didasarkan pada frekuensi terbesar responden, yaitu 13 orang (61,9%), yang berada dalam rentang nilai 56-76.

Pada penggunaan aplikasi NU Online oleh mahasiswa Universitas KH Muhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi, telah terpenuhi semua komponen teori yang berkaitan dengan penggunaan aplikasi tersebut. Salah satu komponen tersebut adalah perhatian atau ketertarikan. Mahasiswa tertarik dengan berbagai fitur yang tersedia di aplikasi NU Online, yang menawarkan berbagai fungsi dan manfaat. Fitur-fitur ini memungkinkan pengguna untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan mengenai keagamaan. Kedua, adalah penghayatan atau pemahaman para mahasiswa dalam penggunaan aplikasi NU Online. Sebagian besar mahasiswa sudah memahami cara menggunakan aplikasi tersebut dengan baik, namun ada sebagian yang masih belum sepenuhnya mengerti penggunaan beberapa fitur yang ada dalam aplikasi ini. Ketiga, durasi atau selang waktu penggunaan aplikasi menunjukkan bahwa

mayoritas mahasiswa menggunakan NU Online selama beberapa waktu, sementara sebagian kecil menggunakannya dalam waktu singkat. Terakhir, frekuensi penggunaan aplikasi menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa menggunakan NU Online berulang kali dalam sehari, sementara sebagian kecil hanya menggunakannya sekali dalam sehari.

5.3 Kesadaran Keagamaan Mahasiswa di Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Hasil analisis data menunjukkan bahwa dalam penggunaan aplikasi NU Online oleh Mahasiswa KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi, dengan jumlah responden 21 orang dan menggunakan instrumen skala penggunaan aplikasi yang terdiri dari 22 pernyataan, nilai minimum dan maksimum dari analisis deskriptif adalah 43 dan 88, berturut-turut.

Dan hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat 3 responden dalam kategori rendah (14,3%), 14 responden dalam kategori sedang (66,7%), dan 4 responden dalam kategori tinggi (19%). Secara keseluruhan, penggunaan aplikasi NU Online pada mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat, berada dalam kategori sedang dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 66,62. Hal ini didasarkan pada frekuensi terbesar responden, yaitu 14 orang (66,7%), yang berada dalam rentang nilai 53-80.

Dari temuan studi, dapat disimpulkan bahwa indikator kesadaran keagamaan yang paling sesuai adalah kepatuhan. Mayoritas responden memiliki iman atau kepercayaan yang kuat, sementara sebagian kecil tetap memerlukan pembekalan guna membangun landasan keyakinan yang kokoh. Kedua, ialah pengetahuan dimana responden sudah memahami tentang prinsip ajaran dan nilai islam, tentang alquran, hadist dan sejarah islam

tetapi beberapa yang lain perlu pemahaman memahami pengetahuan islam. Ketiga sikap dalam kesadaran keagamaan dimana responden menerapkan ajaran agama dan mengerjakannya untuk meraih ketenangan, sementara yang lain belum sepenuhnya merasakan ajaran agama yang dilakukannya. Indikator terakhir yaitu persepsi dimana responden telah mendalami nilai nilai keagamaan dan merasa terbantu untuk memahami dan menerapkan nilai nilai tersebut dalam kehidupan sehari harinya.

5.4 Pengaruh Penggunaan Aplikasi NU Online terhadap Kesadaran Keagamaan Mahasiswa di Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Berdasarkan hasil analisis statistik inferensial pengujian hipotesis yang dilakukan menunjukan bahwa nilai t yang diperoleh lebih besar dari t tabel, maka hasil nilai t hitung untuk variabel penggunaan aplikasi NU Online adalah 5,136, yang diperoleh dari output SPSS versi 27. Dengan menggunakan taraf signifikan (α) sebesar 0,05, nilai t tabel yang diperoleh adalah 2,093. Keputusan diambil berdasarkan kriteria bahwa t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu $5,136 > 2,093$. Selain itu pengaruh penggunaan aplikasi NU Online (X) terhadap Kesadaran Keagamaan (Y) adalah sebesar 55,9%%. Sedangkan sisanya 44,1% dari kesadaran keagamaan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Dengan demikian penggunaan aplikasi NU Online berpengaruh terhadap kesadaran keagamaan mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.

BAB 6

PENUTUP

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dari penelitian dengan judul "Pengaruh Penggunaan Aplikasi NU Online terhadap Kesadaran Keagamaan Mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi", dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat penggunaan aplikasi NU Online di kalangan mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi berada dalam kategori sedang, dengan interval 56-76 dan persentase sebesar 61,9%.
2. Kesadaran Keagamaan Mahasiswa berada pada kategori sedang, interval 53-80 dengan persentase sebesar 66,7% di Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.
3. Penggunaan NU Online memiliki pengaruh terhadap Kesadaran Keagamaan Mahasiswa, seperti yang ditunjukkan oleh nilai t dari perhitungan (t_{hitung}) sebesar 5,136. Nilai ini lebih besar dari nilai t dari tabel (t_{tabel}) yang sebesar 2,093, dengan tingkat signifikan (α) 5% untuk 21 sampel, sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,136 > 2,093$). Selain itu, penggunaan aplikasi NU Online memberikan pengaruh positif sebesar 55,9% terhadap Kesadaran Keagamaan Mahasiswa, sementara sisanya, yaitu 44,1%, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa ada pengaruh antara penggunaan aplikasi NU Online terhadap Kesadaran Keagamaan mahasiswa Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Prof. Dr. Suharsimi. 1995. Manajemen Penelitian. Cetakan ke-13. Rineka Cipta.
- Arikunto, Prof. Dr. Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis. Cetakan ke-13. PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Prof. Dr. Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Cetakan ke-13. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta: Kencana, 2008. Bungin, Burhan. Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta: Kencana, 2008.
- Darmadi, Hamid. 2011. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke-2. Alfabeta.
- Effendi, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori, dan Filosofi Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Lewis, Bernard. *"Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions among College Students."* PhD diss., Oklahoma State University, 2009.
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail (Buku 1), edisi ke-6. Salemba Humanika.
- Riduwan. Dasar-dasar Statistika. Edisi revisi. Bandung: Alfabeta, 2010. vii, 273 hlm. ISBN 979-8433-08-4.
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Nuansa Cendekia
- Rukajat, Ajat. Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Sleman: Deepublish, 2018. x + 171 hlm. ISBN 978-602-475-816-5.

- Sarwono, Billy K. et al. 2015. *Komunikasi Massa*, edisi ke-3. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Stein, Steven J., dan Howard E. Book. 2003. *Ledakan EQ: 15 Prinsip Dasar Kecerdasan Emosional Meraih Sukses*. Diterjemahkan oleh Trinanda Rainy Januarsari dan Yudhi Murtanto. Kaifa.
- Sudjana, Nana. 2014. *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-19. Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-3. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi ke-25. Alfabeta.
- Tim Penyusun. 2022. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. IAI Darussalam Blokagung.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT RajaGrafindo Persada.

Jurnal

- Aprinta, G. (2013). "Fungsi media online sebagai media literasi budaya bagi generasi muda." *Jurnal The Messenger*, 5(1), 16-30
- Ilyas, Muhammad. 2021. "Pengertian Aplikasi Islam." *Refleksi: Jurnal Filsafat dan Pemikiran Islam* 21, no. 2
- Japarudin. 2012. "*Media Massa Dan Dakwah*." *Jurnal Dakwah UIN Sunan Kalijaga* XIII, no.

- Khalid, Imam. 2019. "Kredibilitas Media Cetak dan Media Online." *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 9, no. 1
- Muthoharoh, Nadiyah. 2021. "*Efektivitas Dakwah Nahdlatul Ulama dalam Aplikasi NU Online Terhadap Pemahaman Keislaman Nahdliyyin.*" *Jurnal Dakwah & Sosial* 1, no. 2
- Romadani, Andika. 2021. "Peran Media Sosial dalam Dakwah Islam Nahdlatul Ulama (Instagram @Nuonline_Id)." *Prosiding Jurnalistik*, no. 1
- Sumiati, Tati. 2016. "Upaya Guru PAI dalam Membangun Kesadaran Keagamaan Siswa Kelas VII di MTs Al-Maemun Kecamatan Jalaksana Kabupaten Kuningan." *OASIS: Jurnal Ilmiah Kajian Islam* 1, no. 1 (2016).

Website

- Ahmad, Fathoni. 2021. "Harlah Ke-98, PBNU Resmi Luncurkan NU Online Super App." NU Online, 27 Februari. Diakses dari <https://www.nu.or.id/nasional/harlah-ke-98-pbnu-resmi-luncurkan-nu-online-super-app-jbCRI> pada 24 Desember 2023 pukul 06.06 WIB.
- Ahmad, Fathoni. 2021. "NU Online Luncurkan Aplikasi Super Versi Terbaru, Fitur Lebih Lengkap." NU Online, 22 Oktober. Diakses dari <https://www.nu.or.id/nasional/nu-online-luncurkan-aplikasi-super-versi-terbaru-fitur-lebih-lengkap-iRfuW> pada 24 Desember 2023.
- Amam, A. Khoirul. 2014. "Nikmati Aplikasi Android NU Online Versi-2." NU Online, 10 Maret. Diakses dari <https://www.nu.or.id/nasional/nikmati-aplikasi-android-nu-online-versi-2-EgPrp> pada 24 Desember 2023 pukul 05.46 WIB.
- Siregar, Ir. Syofian, M.M. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Tidak ada informasi penerbit dan tahun terbit yang spesifik.

Skripsi

- Fitriani, D. (2023). Fitur Aplikasi Nu Online Superapp Dalam Kegiatan Dakwah Pada Da'i Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (Ldnu) Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama (Pcnu) Kabupaten Banyumas. Skripsi thesis, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri.
- Jannah, Anni Miftahul Y.H. "Pengaruh Penggunaan Website Nu Online Terhadap Pemenuhan Informasi Hukum Islam Ippnu Kedurus." Skripsi. Universitas Islam Negeri, 2022.
- Murti, Anjani Naka. "Pengaruh Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @berani.hijrah Terhadap Perilaku Beragama Remaja." Skripsi. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Nurzeha, Isma. 2017. "Bimbingan Keagamaan dan Kesadaran Keagamaan pada Lansia di Unit Pelayanan Teknis Daerah Panti Sosial Lanjut Usia (UPTD PSLU) Tresna Werdha Natar Lampung Selatan." Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Puspitasari, Dita. "Pengaruh Tingkat Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Keberagaman Remaja di Desa Taccorong Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba." Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2022.
- Wahyuni, Lisa Seri. 2023. "Pesan-Pesan Dakwah Akun Instagram @Sahabat_Islami Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan" Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh.

LAMPIRAN

1. Analisis Klasifikasi Kategorisasi

Statistik Klasifikasi Kategori Pengguna Aplikasi NU Online pada mahasiswa KH

Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Pengguna ata Bukan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bukan	11	34.4	34.4	34.4
	Pengguna	21	65.6	65.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

2. Analisis Deskriptif

Statistik Deskriptif Penggunaan Aplikasi NU Online dan Kesadaran Keagamaan pada mahasiswa KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Tingkat Penggunaan Aplikasi NU Online	21	38	50	88	66.62	10.249	105.048
Tingkat Kesadaran Mahasiswa	21	45	43	88	66.76	13.950	194.590
Valid N (listwise)	21						

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.367	13.611		-0.174	0.864
	Penggunaan Aplikasi NU Online	1.038	0.202	0.762	5.136	0.000

a. Dependent Variable: Kesadaran Keagamaan

3. Uji Regresi Sederhana

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized
			Residual
N			21
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		0.0000000
	Std. Deviation		9.02659991
Most Extreme Differences	Absolute		0.178
	Positive		0.119
	Negative		-0.178
Test Statistic			0.178
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			0.080
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		0.077
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0.070
		Upper Bound	0.084

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

4. Uji Linearitas

5. Uji Normalitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Tingkat Kesadaran	Between	(Combined)	3783.310	15	252.221	11.623	0.007
Mahasiswa *	Groups	Linearity	2262.219	1	2262.219	104.250	0.000
Tingkat		Deviation from	1521.090	14	108.649	5.007	0.043
Penggunaan		Linearity					
Aplikasi NU Online	Within Groups		108.500	5	21.700		
	Total		3891.810	20			

6. Uji Signifikansi Koefisien Korelasi

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2262.219	1	2262.219	26.376	.000 ^b
Residual	1629.590	19	85.768		
Total	3891.810	20			

a. Dependent Variable: Kesadaran Keagamaan

b. Predictors: (Constant), Penggunaan Aplikasi NU Online

7. Uji Korelasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 ^a	0.581	0.559	9.261

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Aplikasi NU Online

8. Validitas dan Reliabilitas

Variabel X

		Correlations																						Sk or_ Tot al
		X. 1	X. 2	X. 3	X. 4	X. 5	X. 6	X. 7	X. 8	X. 9	X. 10	X. 11	X. 12	X. 13	X. 14	X. 15	X. 16	X. 17	X. 18	X. 19	X. 20	X. 21	X. 22	
X.1	Pe ars on Cor rel atio n	1	.8 6 0'	.7 3 9'	0. 1 7	0. 2 4	- 0. 0	.7 3 9'	.7 3 3'	.6 2 2'	0. 0 7	0. 1 7	0. 0 6	.7 0 2'	.4 9 9'	.6 6 5'	0. 2 6	0. 3 1	.4 5 6'	.5 7 8'	- 0. 1	- 0. 1	- 0. 0	
	Sig . (2- tail ed)		0. 0 0 0	0. 0 4 0	0. 2 9 2	0. 9 3 2	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 3	0. 7 4 8	0. 4 5 2	0. 7 7 7	0. 0 0 0	0. 0 2 1	0. 0 0 1	0. 0 0 1	0. 2 4 7	0. 1 7 1	0. 0 3 8	0. 0 0 6	0. 5 8 8	0. 5 8 3		
	N	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21	
X.2	Pe ars on Cor rel atio n	.8 6 0'	1 2'	.7 2'	0. 1 9	0. 2 3	- 0. 0	.6 6 4'	.5 9 3'	.6 7 5'	0. 2 1	0. 2 8	0. 0 6	.7 0 1'	.4 3 3'	.5 6 1'	0. 2 8	0. 3 6	0. 3 1	.6 3 7'	- 0. 4	- 0. 3	- 0. 2	
	Sig . (2- tail ed)	0. 0 0 0	 0	0. 0 9 0	0. 3 1 8	0. 3 8	0. 6 8	0. 0 0 1	0. 0 0 5	0. 0 0 1	0. 3 5 8	0. 2 0 0	0. 7 9 0	0. 0 5 0	0. 0 5 0	0. 0 8 5	0. 3 6 5	0. 0 9 3	0. 1 5 6	0. 0 0 2	0. 0 5 8	0. 0 7 7		
	N	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21	
X.3	Pe ars on Cor rel	.7 3 9'	.7 2 2'	1 2'	0. 2 7	0. 1 3	0. 0 2	.7 8 3'	.6 1 2'	.5 3 2'	0. 2 8	0. 2 9	0. 0 0	.5 2 1'	0. 3 3	.6 0 7'	0. 3 0	0. 3 5	.4 7 1'	.7 6 2'	- 0. 0	- 0. 1	- 0. 1	

	Sig	0.	0.	0.	0.	0.		0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	1.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.1
	.	9	6	9	0	0		4	9	8	0	0	5	6	0	4	7	0	2	4	5	6	1	12
	(2-	3	8	2	4	0		7	1	9	6	8	1	9	0	3	6	7	5	3	1	6	8	
	tail	2	8	0	0	0		8	3	3	3	1	4	6	0	0	8	1	3	9	3	0	5	
	ed)																							
	N	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Pe	.7	.6	.7	0.	0.	0.	1	.8	.7	0.	0.	0.	.7	.5	.6	0.	.5	.5	.7	-	0.	-	.81
	ars	3	6	8	2	3	1		4	2	2	3	1	0	1	6	2	2	3	6	0.	0	0.	0**
	on	9*	4*	3*	7	5	6		6*	4*	8	8	5	8*	7*	9*	3	0*	8*	2*	0	2	1	
	Cor	*	*	*	6	6	4		*	*	5	5	5	*		*	2		*	3	2	9		
	rel																			6		9		
	atio																							
	n																							
	Sig	0.	0.	0.	0.	0.	0.		0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.0
	.	0	0	0	2	1	4		0	0	2	0	5	0	0	0	3	0	0	0	8	9	3	00
	(2-	0	0	0	2	1	7		0	0	1	8	0	0	1	0	1	1	1	0	7	2	8	
	tail	0	1	0	5	3	8		0	0	0	5	1	0	6	1	2	6	2	0	6	3	7	
	ed)																							
	N	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Pe	.7	.5	.6	0.	0.	0.	.8	1	.6	0.	0.	0.	.6	.5	.5	0.	0.	.5	.7	0.	0.	-	.69
	ars	3	9	1	1	1	0	4		7	1	2	2	6	5	8	2	2	0	2	0	0	0.	1**
	on	3*	3*	2*	1	4	2	6*		9*	7	3	5	4*	9*	8*	5	9	9*	4*	2	2	3	
	Cor	*	*	*	8	2	5	*		*	1	0	2	*	*	*	0	4		*	4	4	2	
	rel																					7		
	atio																							
	n																							
	Sig	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.		0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.0
		.	0	0	0	6	5	9	0		0	4	3	2	0	0	0	2	1	0	0	9	9	1
(2-		0	0	0	1	3	1	0		0	5	1	7	0	0	0	7	9	1	0	1	1	4	
tail		0	5	3	1	8	3	0		1	9	6	0	1	8	5	3	6	8	0	8	7	8	
ed)																								
N		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Pe	.6	.6	.5	0.	.4	0.	.7	.6	1	0.	.5	0.	.7	0.	0.	0.	.5	0.	.6	-	-	-	.61
	ars	2	7	3	0	8	0	2	7		3	9	4	9	3	3	0	1	1	9	0.	0.	0.	5**
	on	2*	5*	2*	2	8*	3	4*	9*		5	3*	1	9*	0	5	6	9*	7	8*	2	2	3	
	Cor	*	*		8		1	*	*		5	*	3	*	8	6	7		9	*	3	3	5	
	rel																			7	9	3		
	atio																							
	n																							
	Sig	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.		0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.0
		.	0	0	0	9	0	8	0	0		1	0	0	0	1	1	7	0	4	0	3	2	1

	tail ed)																							
	N	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21
X.1 3	Pe ars on Cor rel atio n	.7 0 2' *	.7 0 1' *	.5 2 1' 9	0. 5 2' *	0. 0 9 1	.7 0 8' *	.6 6 4' *	.7 9 9' *	0. 3 7 6	.5 0 7' 1*	.5 0 1' 6*	1 7 6' *	.5 7 2' *	.4 7 9 5	0. 1 3 7	.4 4 3 4	0. 3 0 7	.6 1 0' *	- 0. 2 3	- 0. 2 3	- 0. 0 9	.74 5**	
	Sig . (2- tail ed)	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 1 8 9	0. 0 1 9 0 6	0. 0 6 0 6	0. 0 0 0 0 0	0. 0 0 0 0 1	0. 0 0 0 0 0	0. 0 0 9 1 3	0. 0 0 1 2 9 1	0. 0 0 0 0 0	0. 0 0 0 0 0	0. 0 3 9 1 6	0. 0 3 9 7 1	0. 0 4 2 4 3	0. 0 1 2 0 3	0. 0 0 0 3 3	0. 0 3 0 0 1	0. 0 0 0 3 1	0. 0 3 3 2 1	0.0 00 8 1		
	N	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21
	X.1 4	Pe ars on Cor rel atio n	.4 9 9' 3*	.4 3 3' 3	0. 0 3 5' *	.6 0 2 0	0. 0 0 0 0	.5 1 7' *	.5 5 9' *	0. 3 0 8	0. 0 2 6 7	0. 0 1 4 3 7	0. 0 0 6 6' *	.5 7 6' *	1 3 1' *	.8 2 1' *	.5 1 8 4	0. 1 2 2*	.8 4 2' *	.4 0 2' *	- 0. 0 2	0. 1 7 5	- 0. 0 7 6	.69 9**
		Sig . (2- tail ed)	0. 0 2 1	0. 0 5 0	0. 0 4 4	0. 0 0 5 0	1. 0 0 0 0	0. 0 1 0 6	0. 0 0 0 8	0. 0 1 7 8 4	0. 0 5 8 8 7	0. 0 2 8 8 3	0. 0 7 0 0 6	0. 0 0 0 0 0	0. 0 0 0 0 0	0. 0 1 2 5	0. 0 4 2 6	0. 0 0 0 0 0	0. 0 4 0 0 5	0. 0 9 4 0 1	0. 0 4 0 0 1	0. 0 4 4 9	0.0 00 4 2	
N		2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21	
X.1 5		Pe ars on Cor rel atio n	.6 6 5' *	.5 6 1' *	.6 0 7' *	.5 9 8' *	0. 2 0 3	0. 1 8 2	.6 6 9' *	.5 8 8' *	0. 3 5 6	0. 0 9 4	0. 0 4 9	- 0. 0 6	.4 7 2' 7	.8 3 1' *	1 7 3' *	.5 3 8 7	.9 2 8' *	.5 0 0 2	- 0. 0 2	0. 1 4 2	- 0. 0 3	.81 4**
		Sig . (2- tail ed)	0. 0 0 1	0. 0 0 8	0. 0 0 4	0. 0 3 8	0. 0 4 0	0. 0 3 0 1	0. 0 0 0 5	0. 0 0 0 3	0. 0 1 1 3	0. 0 6 8 4	0. 0 1 2 1	0. 0 7 3 0	0. 0 0 0 0	0. 0 0 0 0	0. 0 0 0 0	0. 0 0 0 0	0. 0 1 0 8	0. 0 9 2	0. 0 5 3	0. 0 9 6	0.0 00 5 6	

X.2	Pe ars on Cor rel atio n	-	-	-	0.	0.	0.	-	-	-	-	0.	0.	-	-	-	0.	0.	0.	-	.4	0.	1	0.1
		0.	0.	0.	2	2	3	0.	0.	0.	0.	0	0	0.	0.	0.	0	0	0	.4	4	4		
		0	2	1	1	9	0	1	3	3	2	0	0	0	0	0	1	7	4	4	6*	2		
		5	5	9	0	0	1	9	2	5	2	9	0	9	7	1	4	6	8	0*		8		
	Sig . (2- tail ed)	6	2	9				9	7	3	1			5	6	3								
		0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	1.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.		0.6
		8	2	3	3	2	1	3	1	1	3	9	0	6	7	9	9	7	8	0	0	0		18
		0	7	8	6	0	8	8	4	1	3	7	0	8	4	5	5	4	3	4	4	5		
	N	9	0	7	0	3	5	7	8	6	6	0	0	1	2	6	1	4	6	6	3	3		
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
Sk or_ Tot al	Pe ars on Cor rel atio n	.6	.5	.6	.6	.5	0.	.8	.6	.6	0.	.5	0.	.7	.6	.8	.5	.5	.7	.6	0.	0.	0.	1
		9	9	6	5	6	3	1	9	1	4	9	3	4	9	1	0	9	6	8	0	1	1	
		4*	2*	3*	8*	0*	5	0*	1*	5*	3	4*	5	5*	9*	4*	4*	8*	9*	7*	5	0	1	
		*	*	*	*	*	7	*	*	*	0	*	9	*	*	*		*	*	*	3	1	5	
	Sig . (2- tail ed)	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.		
		0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8	6	6	
		0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0	1	0	0	0	2	0	0	0	2	6	1	
		0	5	1	1	8	2	0	1	3	2	5	0	0	0	0	0	4	0	1	0	3	8	
	N	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Y

Correlations

		Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Sko r_T otal
		.1	.2	.3	.4	.5	.6	.7	.8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2
Y.1	Pea rso n Cor rela tion	1	.7	.4	.7	.6	0.	.7	.6	0.	.7	.7	0.	.5	.6	.7	.7	0.	.7	0.	0.	.6	0.
			5	5	9	2	2	2	7	2	5	5	1	6	0	2	5	4	3	4	3	7	2
			2*	9*	1*	5*	6	7*	1*	6	5*	5*	3	6*	7*	7*	5*	3	5*	0	8	1*	0
			*		*	*	7	*	*	7	*	*	4	*	*	*	*	0	*	4	2	*	0

	tail ed)	0 1	0 1	2 8	0 0	1 2	0 0		2 8	0 0	0 0	3 7	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 1	0 0	3 7			
	N	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21		
Y.9	Pea rso n Cor rela tion	0. 2 6 7	0. 2 6 8	0. 3 2 7	0. 4 6* 3	0. 4 8 6	0. 2 8 9	0. 3 8* 9	.4 7	1 3 3 6	0. 3 3 6	0. 0. 3 6	- 0. 1 4	.4 7 1* 3	.5 8 4* *	0. 3 8 9	0. 2 6 9	0. 3 2 8	0. 3 5 7	0. 4 9 9	0. 3 0 9	0. 0. 0 0	.48 4*	
	Sig. (2- tail ed)	0. 2 4 2	0. 2 4 0	0. 1 4 8	0. 0 5 6	0. 0 4 3	0. 2 0 9	0. 0 8 1	0. 0 2 8		0. 1 3 6	0. 0. 3 6	0. 0. 5 7	0. 0 3 1	0. 0 0 5	0. 0 8 1	0. 0 3 9	0. 0 4 6	0. 0 1 2	0. 0 0 9	0. 0 6 3	0. 0 7 0	0.0 26	
	N	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21	
	Pea rso n Cor rela tion	.7 5 5*	.7 6 5*	0. 4 1	.7 1 6*	.7 6 2*	.6 0 5*	.7 1 8*	.7 8 7*	0. 3 3 6	1 3 7*	.9 3 7*	0. 2 6 9	0. 3 8 4*	0. 6 6* 5*	0. 6 4* *	.8 3 4*	.5 1 2*	.5 3 8*	.5 5 4*	.5 9 9*	.7 9 7*	0. 2 6 9	.85 3**
	Sig. (2- tail ed)	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 6 4	0. 0 0 0	0. 0 0 4	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 1 3 6		0. 0 0 0	0. 3 8 1	0. 0 0 1	0. 0 0 1	0. 0 0 2	0. 0 0 0	0. 0 1 8	0. 0 1 2	0. 0 0 9	0. 0 0 4	0. 0 0 0	0. 0 2 9	0.0 00
	N	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21	
Y.1 0	Pea rso n Cor rela tion	.7 5 5*	.6 8 0*	.4 8 8*	.7 1 6*	.7 6 2*	.5 3 8*	.7 1 8*	.8 4 4*	0. 3 3 6	.9 3 7*	1 3 7*	0. 2 6 9	.8 1 0*	.7 2 7*	.7 9 1*	.8 3 4*	.5 7 4*	.6 0 5*	.5 5 4*	.7 0 9*	.8 7 2*	0. 2 6 9	.89 7**
	Sig. (2- tail ed)	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 2 5	0. 0 0 0	0. 0 1 2	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 1 3 6	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 2 3 9	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 7	0. 0 0 4	0. 0 0 9	0. 0 0 9	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0.0 00	
	N	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21	
	Pea rso n Cor rela tion	.7 5 5*	.6 8 0*	.4 8 8*	.7 1 6*	.7 6 2*	.5 3 8*	.7 1 8*	.8 4 4*	0. 3 3 6	.9 3 7*	1 3 7*	0. 2 6 9	.8 1 0*	.7 2 7*	.7 9 1*	.8 3 4*	.5 7 4*	.6 0 5*	.5 5 4*	.7 0 9*	.8 7 2*	0. 2 6 9	.89 7**
	Sig. (2- tail ed)	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 2 5	0. 0 0 0	0. 0 1 2	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 1 3 6	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 2 3 9	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 7	0. 0 0 4	0. 0 0 9	0. 0 0 9	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0.0 00	
	N	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21	
Y.1 1	Pea rso n Cor rela tion	.7 5 5*	.6 8 0*	.4 8 8*	.7 1 6*	.7 6 2*	.5 3 8*	.7 1 8*	.8 4 4*	0. 3 3 6	.9 3 7*	1 3 7*	0. 2 6 9	.8 1 0*	.7 2 7*	.7 9 1*	.8 3 4*	.5 7 4*	.6 0 5*	.5 5 4*	.7 0 9*	.8 7 2*	0. 2 6 9	.89 7**
	Sig. (2- tail ed)	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 2 5	0. 0 0 0	0. 0 1 2	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 1 3 6	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 2 3 9	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 7	0. 0 0 4	0. 0 0 9	0. 0 0 9	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0.0 00	
	N	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21	
	Pea rso n	0. 1	0. 0	0. 0	0. 0	0. 1	0. 0	0. 0	0. 1	- 0. 1	0. 2	0. 2	1 2	0. 2	0. 0	0. 0	0. 0	0. 0	0. 2	0. 0	0. 2	0. 1	0. 1	0.2 18
	Sig. (2- tail ed)	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 2 5	0. 0 0 0	0. 0 1 2	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 1 3 6	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 2 3 9	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0. 0 0 7	0. 0 0 4	0. 0 0 9	0. 0 0 9	0. 0 0 0	0. 0 0 0	0.2 18	
	N	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	21	

Sko	Pea	.7	.7	.5	.8	.8	.6	.8	.9	.4	.8	.8	0.	.8	.8	.8	.8	.7	.7	.7	.7	.9	0.	1
r_T	rso	6	9	8	1	4	9	5	1	8	5	9	2	9	6	6	2	9	7	6	6	0	3	
otal	n	1*	7*	7*	1*	3*	4*	6*	8*	4*	3*	7*	1	3*	1*	0*	5*	3*	5*	1*	1*	4*	7	
	Cor	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7	
	rela																							
	tion																							
	Sig.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	
	(2-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	tail	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	
	ed)	0	0	5	0	0	0	0	0	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
	N	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	21	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	21	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.958	44

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	130.19	486.662	.694	.956
X.2	130.29	489.014	.596	.957
X.3	130.14	492.429	.665	.956
X.4	130.57	484.357	.677	.956
X.5	130.33	500.433	.460	.957
X.6	130.05	506.148	.279	.958
X.7	130.14	488.429	.777	.956
X.8	130.14	496.229	.608	.957
X.9	130.29	504.214	.465	.957
X.10	130.48	502.262	.343	.958
X.11	130.48	503.962	.420	.957

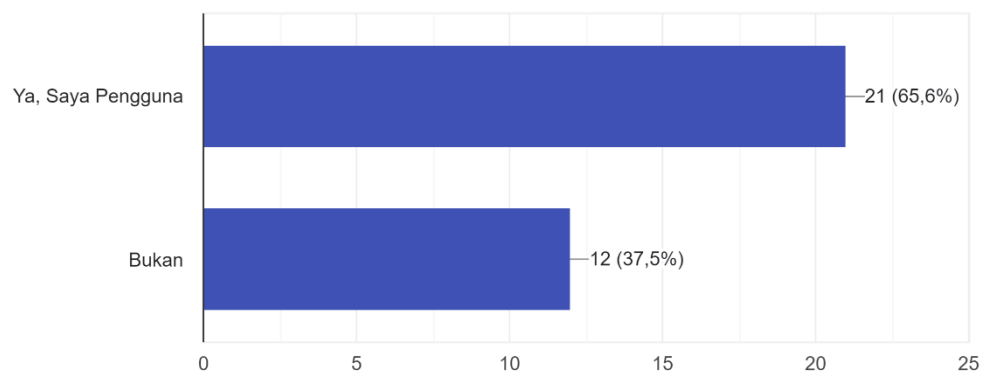
X.12	130.38	510.148	.197	.958
X.13	130.10	498.890	.638	.957
X.14	130.24	488.490	.663	.956
X.15	130.52	482.562	.807	.955
X.16	130.24	496.390	.540	.957
X.17	130.24	498.390	.577	.957
X.18	130.38	487.848	.734	.956
X.19	130.24	499.190	.616	.957
X.20	130.86	524.029	-.158	.961
X.21	130.67	520.333	-.076	.961
X.22	130.81	517.162	-.016	.961
Y.1	130.38	489.648	.687	.956
Y.2	130.43	496.557	.692	.956
Y.3	130.05	501.348	.482	.957
Y.4	130.38	494.948	.706	.956
Y.5	130.33	490.533	.742	.956
Y.6	130.38	491.948	.674	.956
Y.7	130.29	488.814	.831	.956
Y.8	130.38	477.348	.899	.955
Y.9	130.38	501.448	.414	.958
Y.10	130.29	483.414	.855	.955
Y.11	130.29	482.614	.877	.955
Y.12	130.38	509.648	.193	.959
Y.13	130.29	484.114	.837	.955
Y.14	130.33	483.533	.822	.955
Y.15	130.29	489.814	.801	.956
Y.16	130.48	485.262	.807	.955
Y.17	130.52	486.062	.766	.956
Y.18	130.38	489.348	.746	.956
Y.19	130.48	490.762	.712	.956
Y.20	130.33	485.733	.684	.956
Y.21	130.19	489.062	.845	.956

Y.22	130.38	504.848	.322	.958
------	--------	---------	------	------

9. Soal dan Jawaban Kuesioner Variabel X

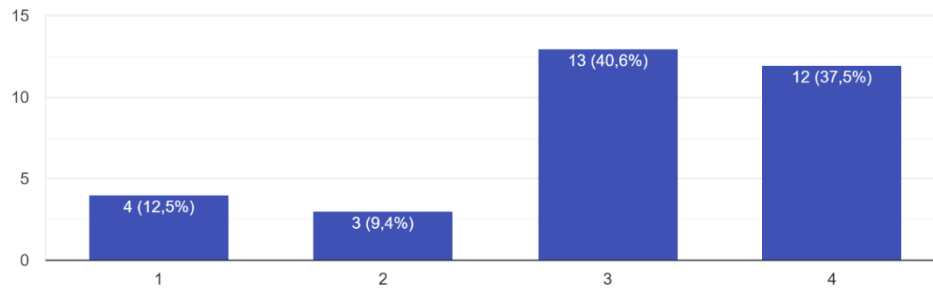
Apakah anda tahu dan menggunakan aplikasi NU Online?

32 jawaban



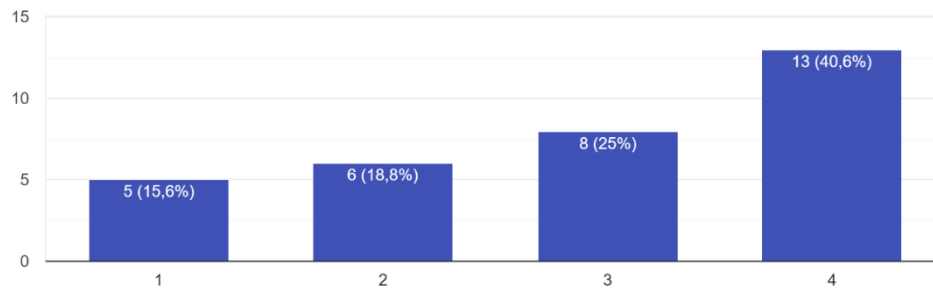
1. Saya merasa sangat tertarik dengan fitur-fitur yang disediakan oleh aplikasi NU Online karena membantu saya untuk tetap terhubung dengan Informasi terkini.

32 jawaban



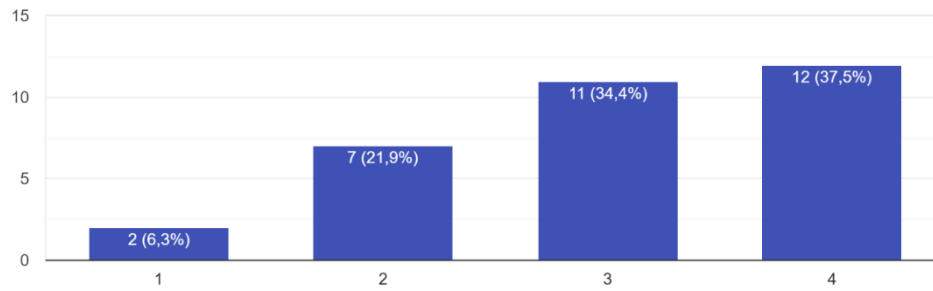
2. Aplikasi NU Online menarik bagi saya karena menyajikan informasi yang relevan dengan cepat dan mudah diakses, memudahkan saya dalam memper...lebih baik tentang informasi dan kajian islam.

32 jawaban



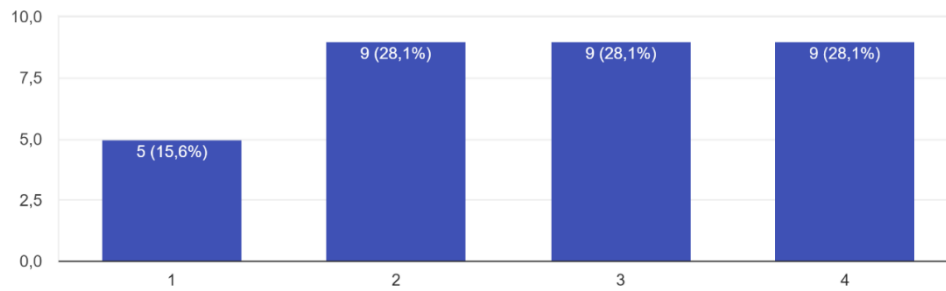
3. Saya merasa bahwa aplikasi NU Online adalah alat yang efektif untuk memperluas pengetahuan saya tentang nilai-nilai dan ajaran Islam yang diajarkan oleh NU.

32 jawaban

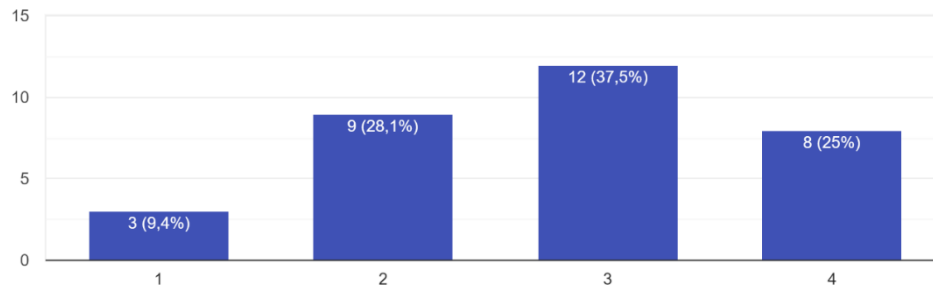


4. Saya merasa kurang tertarik untuk menggunakan aplikasi NU Online karena saya sering mengalami masalah teknis, seperti lambat nya loa...g halaman dan kesulitan dalam melakukan update.

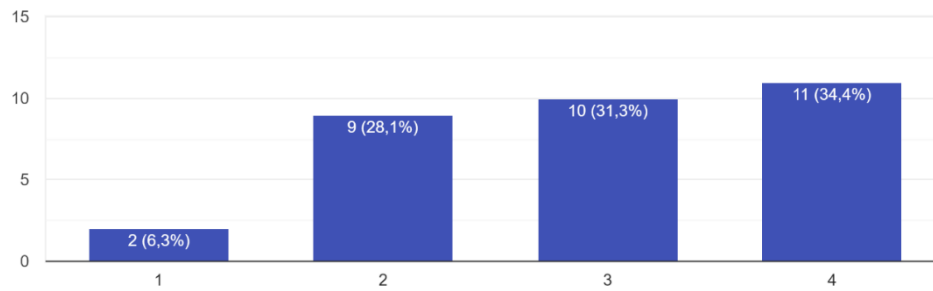
32 jawaban



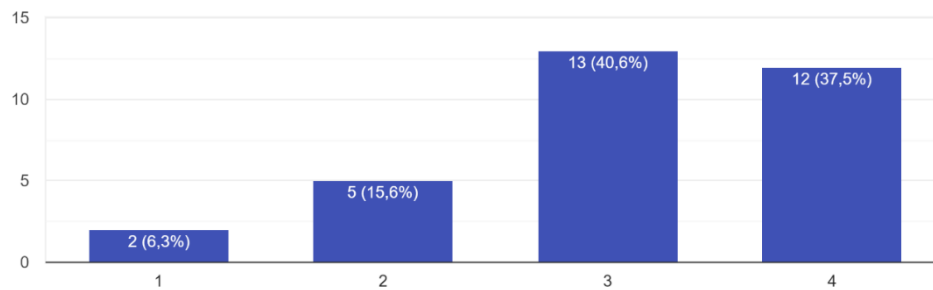
5. Saya kesulitan untuk menggunakan aplikasi NU Online karena tampilan (UI) pengguna yang rumit dan tidak intuitif, membuat saya merasa frustrasinya malas untuk menggunakan aplikasi tersebut
32 jawaban



6. Aplikasi NU Online sebenarnya tidak menarik bagi saya karena saya merasa bahwa informasi yang disajikan cenderung kurang relevan atau tidak sesuai dengan kebutuhan dan minat saya.
32 jawaban

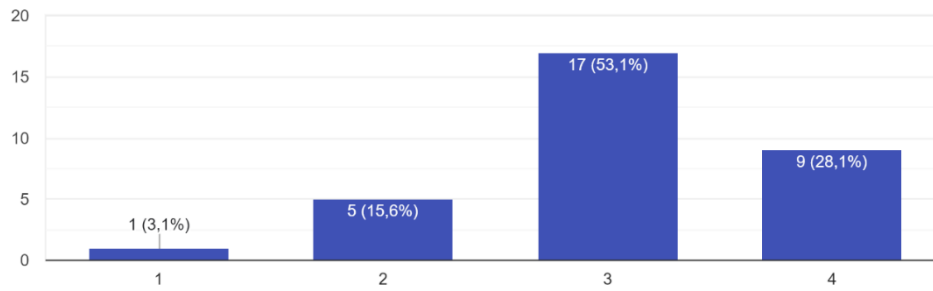


7. Saya merasa bahwa menggunakan aplikasi NU Online telah meningkatkan pemahaman saya tentang nilai-nilai Islam yang diajarkan oleh NU, ...ya wawasan yang lebih dalam tentang ajaran agama.
32 jawaban



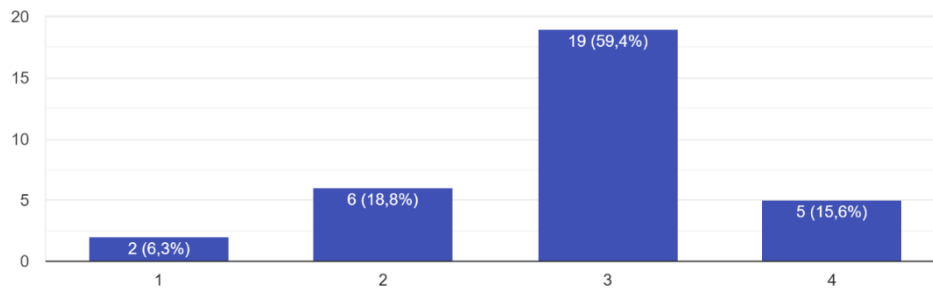
8. Aplikasi NU Online membantu saya untuk memperluas pemahaman saya tentang Islam melalui artikel-artikel, konten informatif, dan materi-mat...an yang disajikan dengan jelas dan mudah dipahami.

32 jawaban



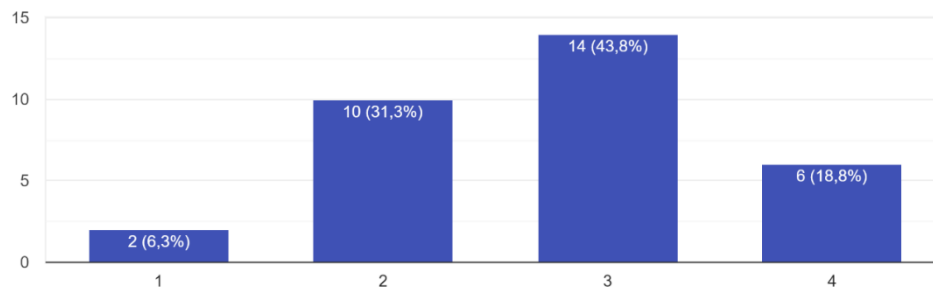
9. Saya merasa bahwa aplikasi NU Online telah membantu saya untuk menjadi lebih terinformasi tentang berbagai isu dan perkembangan terkini ... pengetahuan dan pemahaman saya tentang agama.

32 jawaban



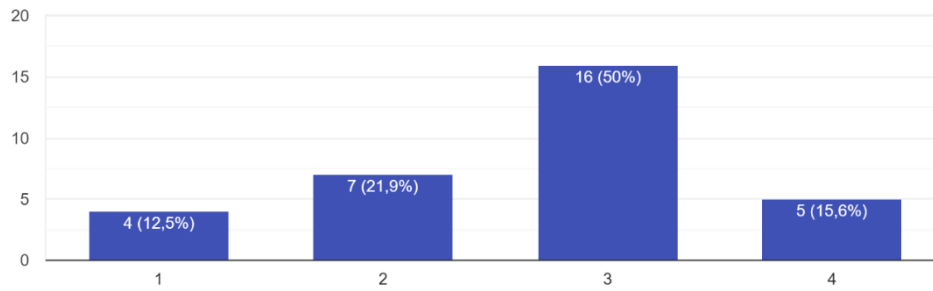
10. Saya merasa bahwa meskipun menggunakan aplikasi NU Online, saya masih kesulitan untuk memahami secara mendalam konsep-konsep agama ya...ng tersedia terlalu umum dan tidak terperinci.

32 jawaban



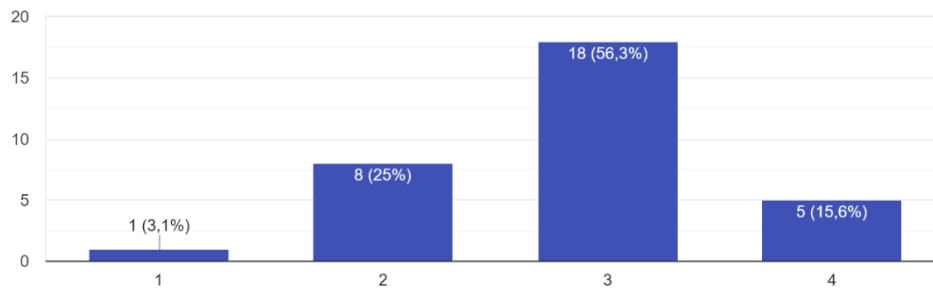
11. Meskipun menggunakan aplikasi NU Online, saya belum merasakan peningkatan signifikan dalam pemahaman saya tentang Islam, karena info...ia cenderung bersifat umum dan tidak mendalam.

32 jawaban



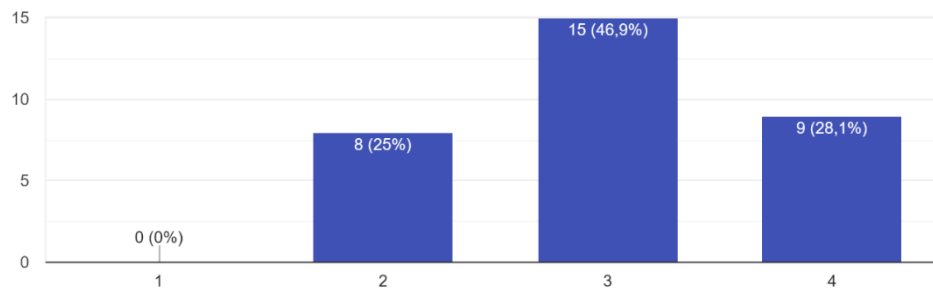
12. Saya merasa bahwa pembaruan informasi pada aplikasi NU Online terlalu lambat atau tidak konsisten, sehingga sulit bagi saya untuk mengikuti perkembangan terkini dalam ajaran Islam.

32 jawaban



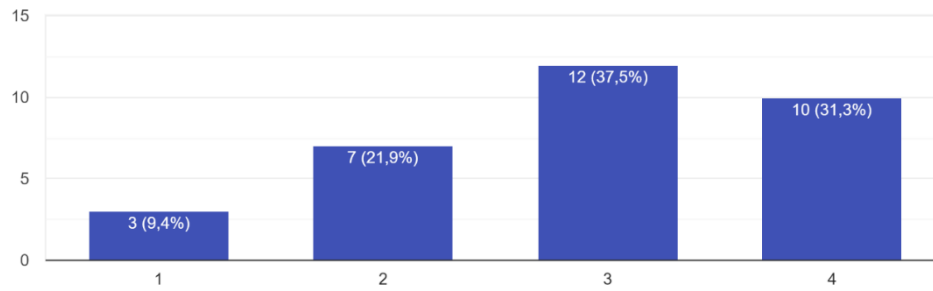
13. Saya merasa senang bahwa saya dapat dengan mudah mengakses aplikasi NU Online kapan pun saya membutuhkannya, bahkan dalam waktu yang singkat.

32 jawaban



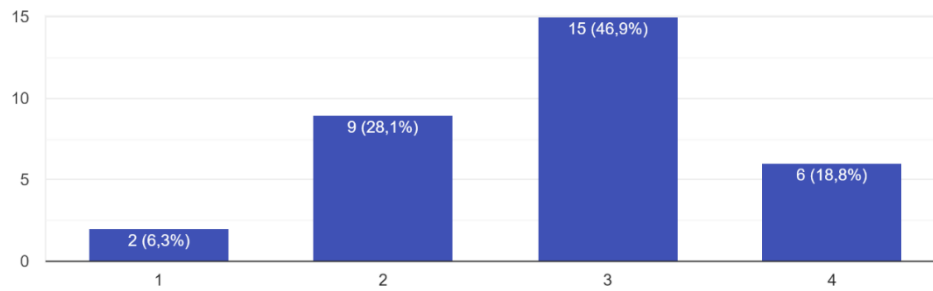
14. Saya merasa aplikasi NU Online sangat bermanfaat, karena saya sering menggunakannya dalam waktu singkat.

32 jawaban



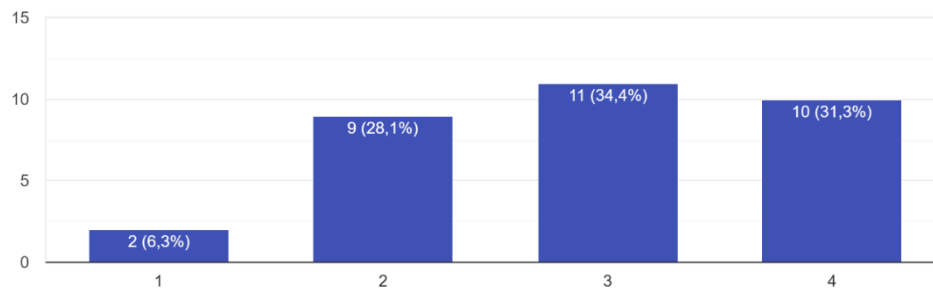
15. Saya merasa terdorong untuk terus menggunakan aplikasi NU Online karena manfaat yang saya peroleh dari penggunaannya.

32 jawaban



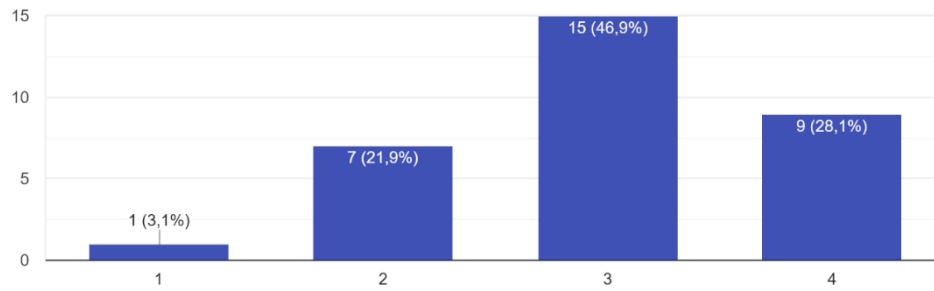
16. Saya merasa bahwa penggunaan aplikasi NU Online tidak memberikan manfaat yang signifikan bagi saya.

32 jawaban



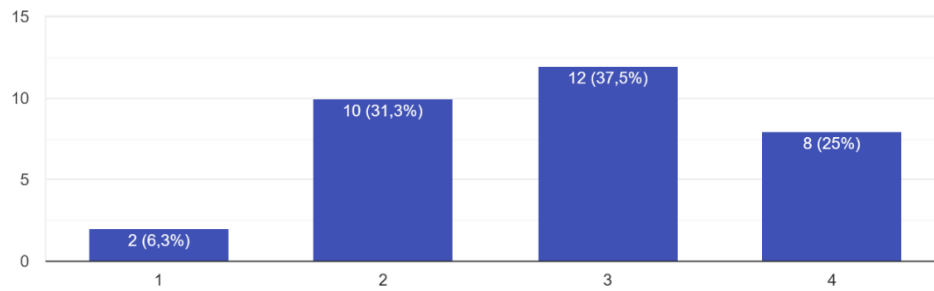
17. Saya merasa bahwa penggunaan aplikasi NU Online tidak memberikan manfaat yang signifikan bagi saya.

32 jawaban



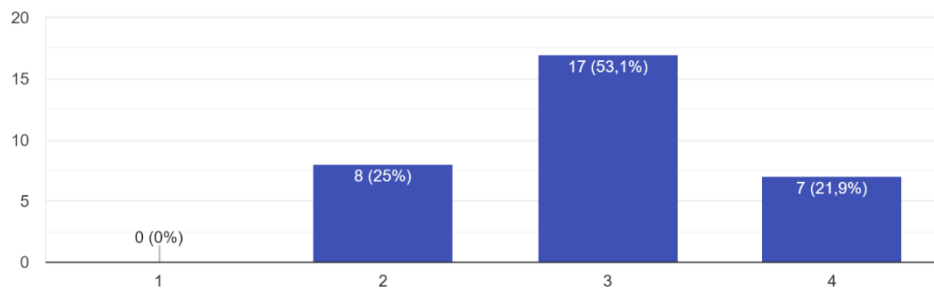
18. Saya merasa puas dengan pengalaman pengguna yang konsisten dan responsif yang saya dapatkan setiap kali saya menggunakan aplikasi NU Online.

32 jawaban



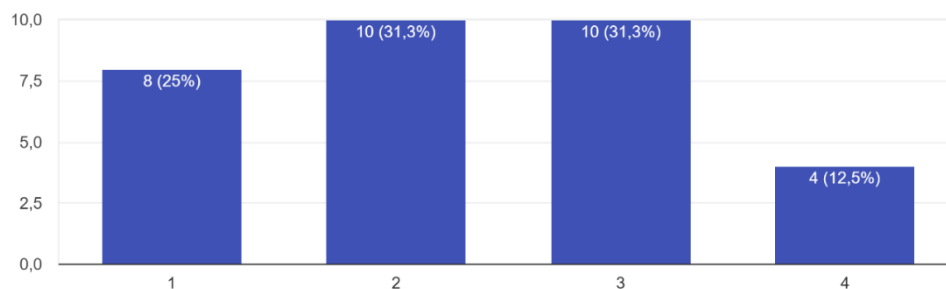
19. Saya merasa bahwa penggunaan berulang aplikasi NU Online membantu saya terus belajar dan berkembang dalam hal pengetahuan dan keterampilan yang relevan.

32 jawaban



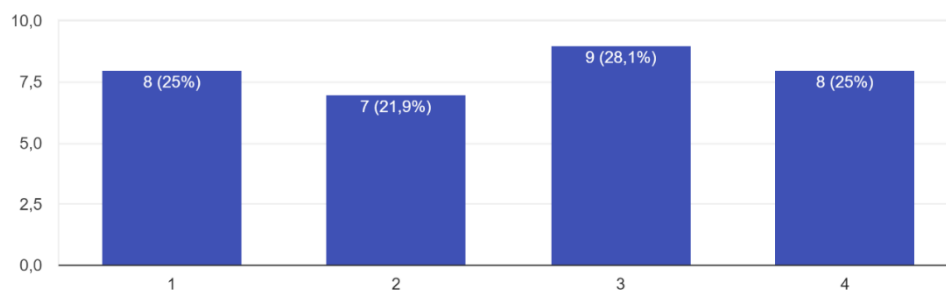
20. Saya merasa bahwa penggunaan berulang aplikasi NU Online tidak membantu saya meningkatkan pengetahuan atau keterampilan saya dalam waktu yang singkat.

32 jawaban



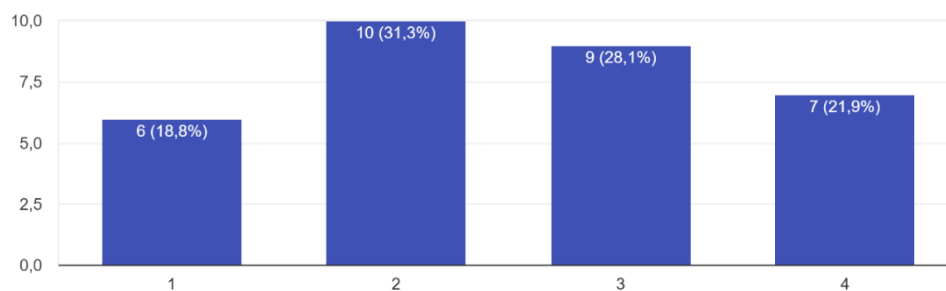
21. Saya sering merasa bosan dengan aplikasi NU Online karena tidak ada fitur baru atau konten yang menarik untuk dieksplorasi.

32 jawaban



22. Saya merasa bahwa saya hanya menggunakan aplikasi NU Online secara otomatis tanpa memperoleh manfaat yang nyata dari penggunaan berulang kali.

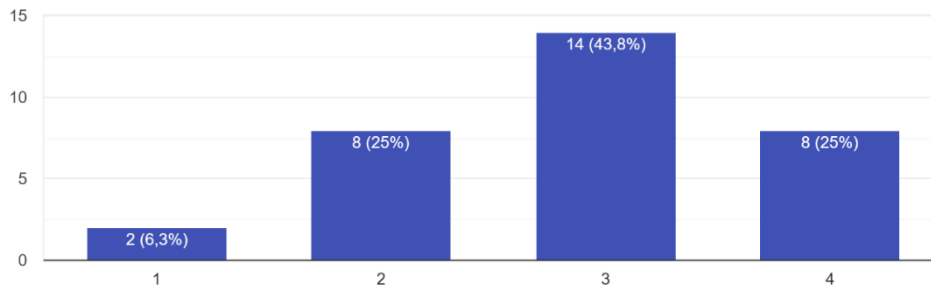
32 jawaban



10. Soal dan Jawaban Kuesioner Variabel Y

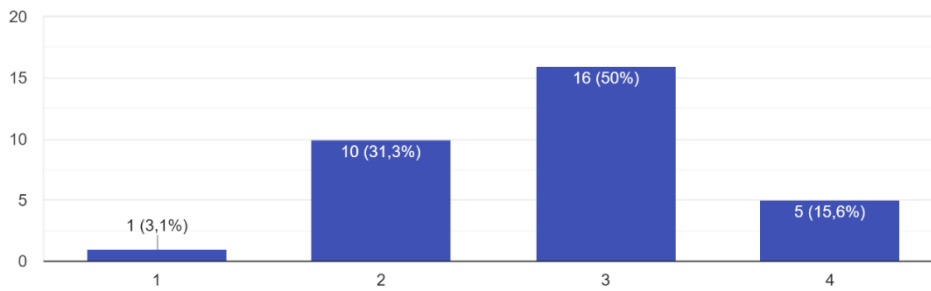
1. Saya merasa bahwa aplikasi NU Online telah membantu saya mendalami nilai-nilai agama dan menerapkan mereka dalam kehidupan sehari-hari dengan lebih baik.

32 jawaban



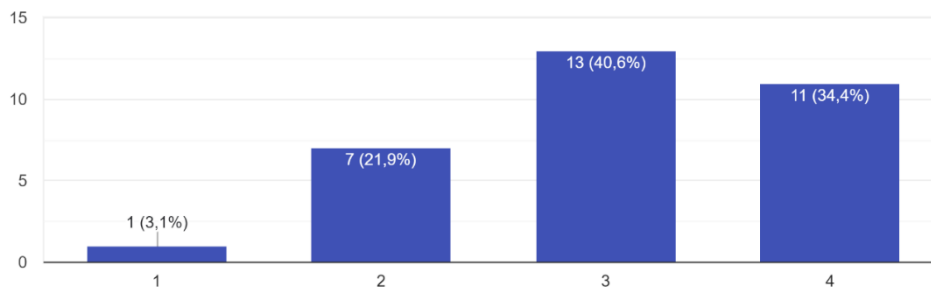
2. Saya merasa puas dengan tingkat pemahaman saya tentang norma-norma agama yang diperoleh melalui konten edukatif yang tersedia di dalam aplikasi NU Online.

32 jawaban



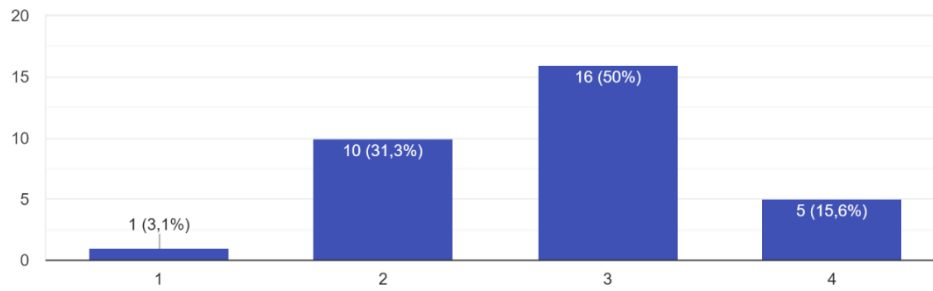
3. Saya merasa bahwa aplikasi NU Online tidak memberikan informasi yang efektif tentang nilai-nilai agama kepada pengguna.

32 jawaban



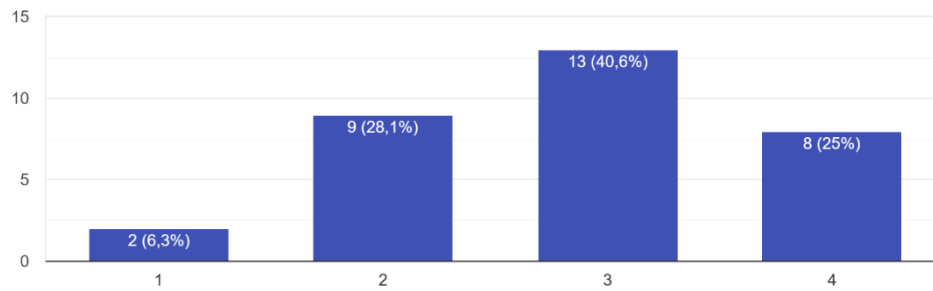
4. Saya merasa lebih yakin mengenai konsep-konsep dasar agama setelah menggunakan aplikasi NU Online.

32 jawaban



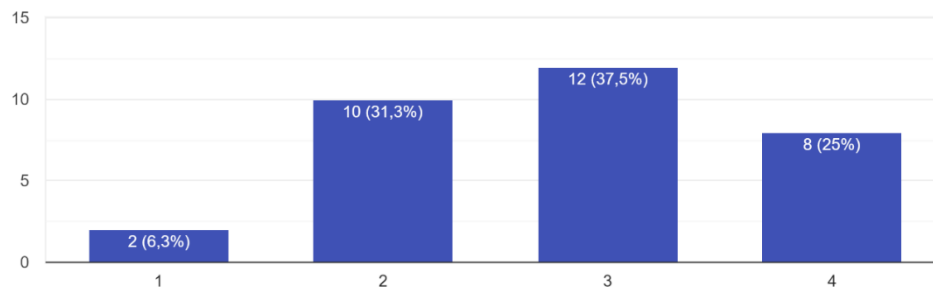
5. Saya merasa bahwa aplikasi NU Online telah membantu saya memahami makna dan tujuan dari praktik-praktik keagamaan yang saya lakukan.

32 jawaban



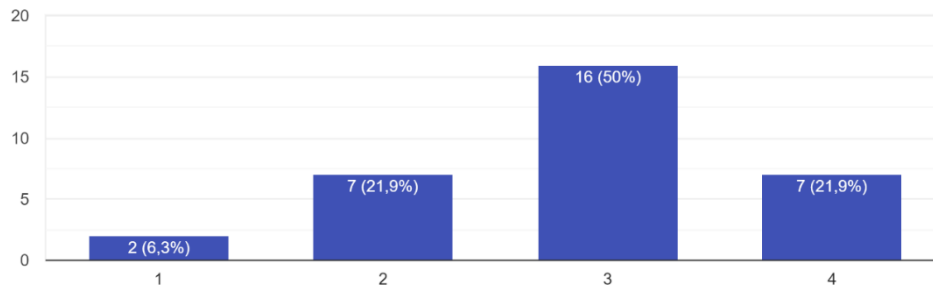
6. Saya merasa bahwa aplikasi NU Online tidak memberikan penjelasan yang memadai atau jelas tentang ajaran-ajaran dasar agama.

32 jawaban



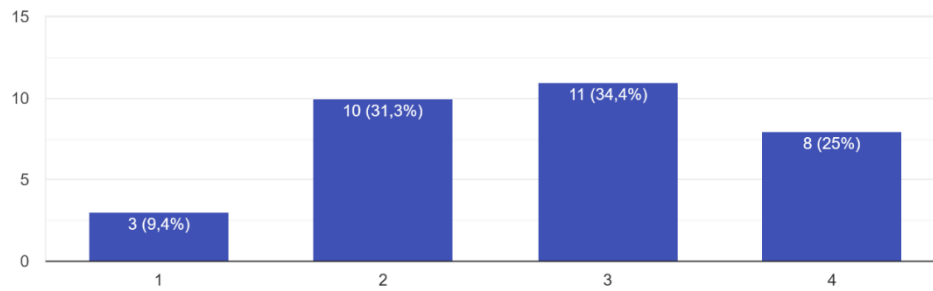
7. Saya merasa bahwa aplikasi NU Online telah membantu saya memahami konsep-konsep penting dalam Islam dengan cara yang mudah dipahami.

32 jawaban



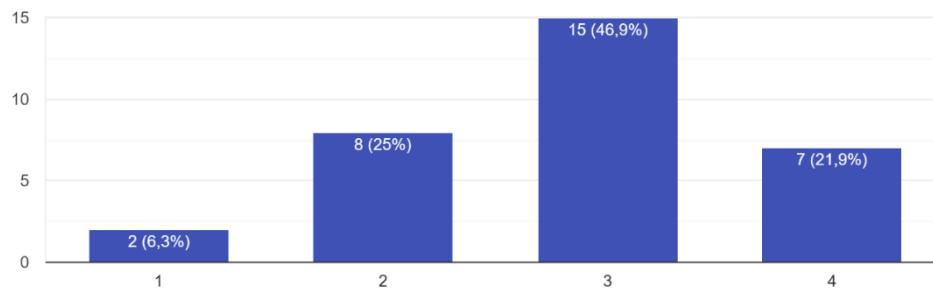
8. Saya merasa senang bahwa aplikasi NU Online menyediakan berbagai informasi dan panduan praktis tentang cara menerapkan nilai-nilai Islam dalam konteks sehari-hari.

32 jawaban



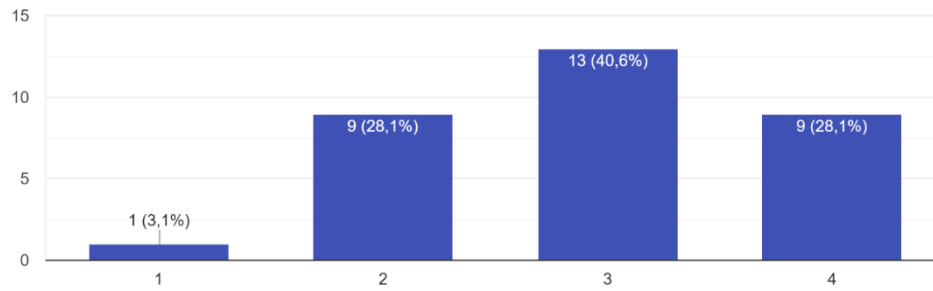
9. Saya merasa bahwa penggunaan aplikasi NU Online tidak membantu saya memahami prinsip-prinsip ajaran dan nilai-nilai Islam

32 jawaban



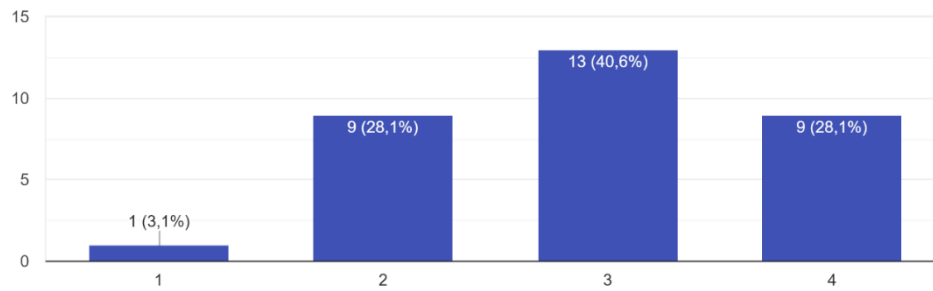
10. Saya merasa bahwa fitur-fitur dan konten Islami yang tersedia di aplikasi NU Online sangat bermanfaat bagi perkembangan pengetahuan dan pemahaman saya tentang Islam.

32 jawaban



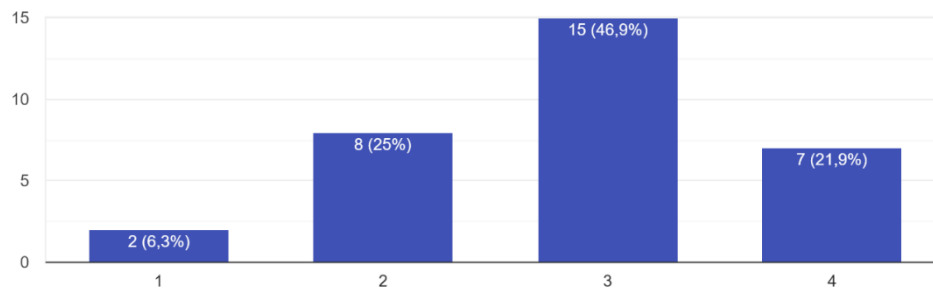
11. Saya merasa bahwa membaca artikel, informasi berita, dan konten Islami di dalam aplikasi NU Online telah membantu saya meningkatkan pemahaman...entang nilai-nilai moral dan etika dalam Islam.

32 jawaban



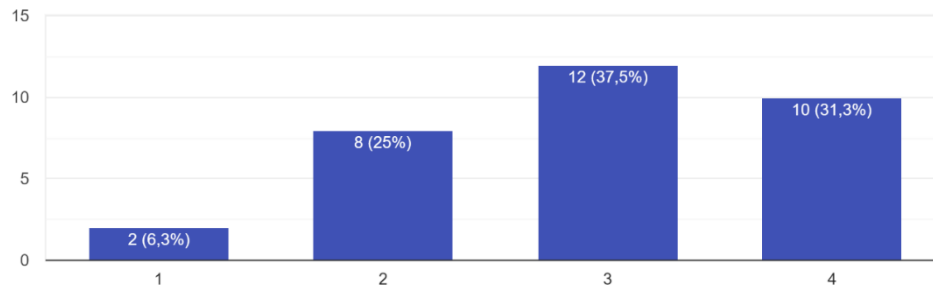
12. Saya merasa bahwa artikel, informasi berita, dan konten Islami di dalam aplikasi NU Online terlalu terbatas dalam cakupan topik yang disajikan.

32 jawaban



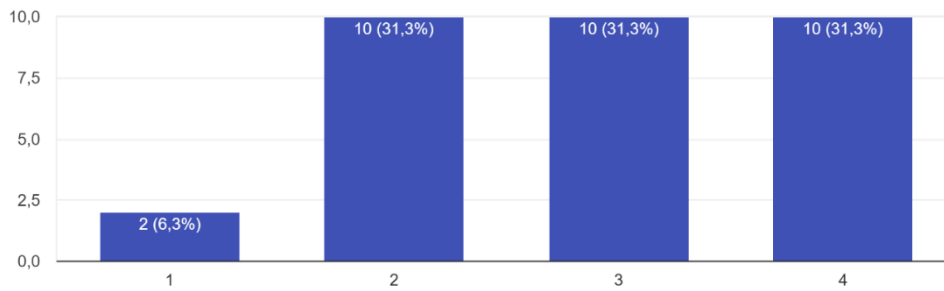
13. Saya merasa puas dengan tingkat pengetahuan saya tentang Al-Qur'an, Hadis, dan sejarah Islam yang diperoleh melalui konten edukatif yang tersedia di dalam aplikasi NU Online.

32 jawaban



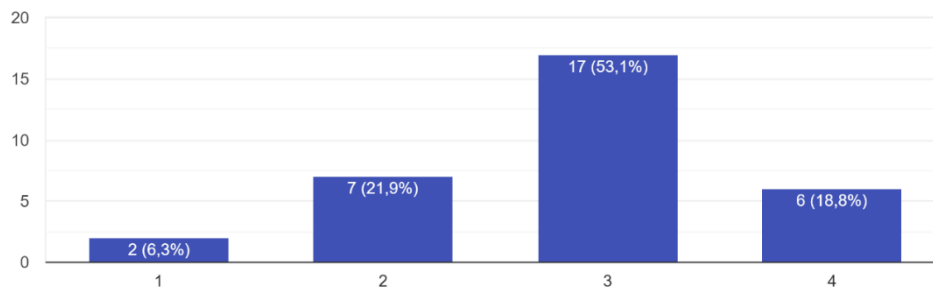
14. Saya merasa bahwa penggunaan aplikasi NU Online tidak membantu saya memahami Al-Qur'an, Hadis, dan sejarah Islam dengan lebih baik.

32 jawaban



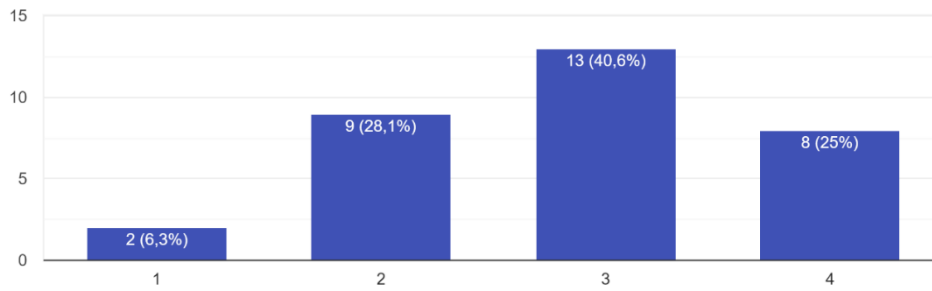
15. Melalui fitur-fitur edukatif dan panduan yang tersedia di aplikasi NU Online, saya dapat dengan mudah memperoleh pengetahuan tentang ajaran ag...an menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.

32 jawaban



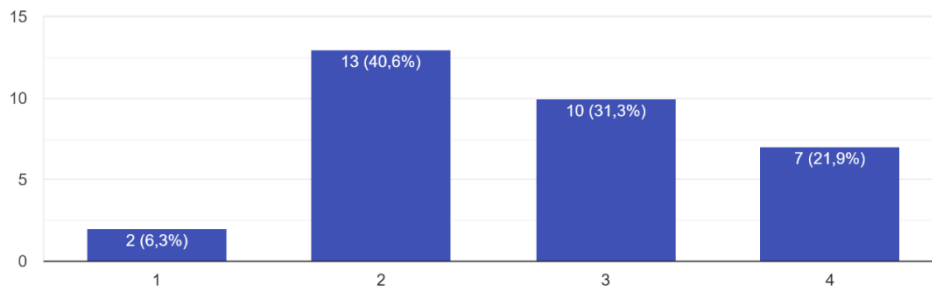
16. Saya merasa bahwa penggunaan aplikasi NU Online membantu saya untuk lebih aktif menerapkan ajaran agama dalam kehidupan kampus dan di luar kampus.

32 jawaban



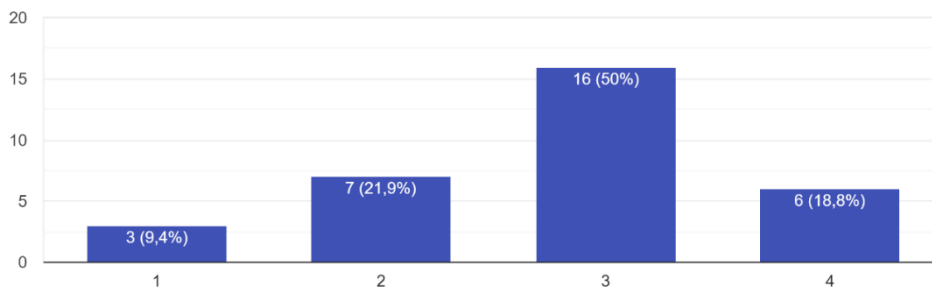
17. Meskipun tersedia dalam aplikasi NU Online, saya tidak aktif menggunakan fitur-fitur yang dapat membantu saya menerapkan ajaran agama dalam kehidupan saya.

32 jawaban

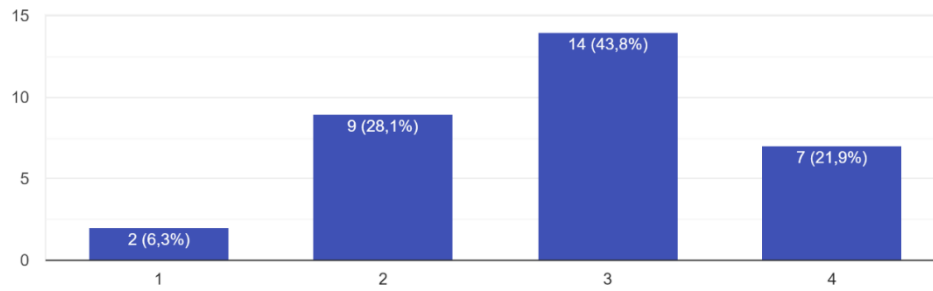


18. Saya merasa terlibat secara aktif dalam diskusi dan kegiatan keagamaan setelah menggunakan aplikasi NU Online, dan membantu memperdalam pemahaman saya tentang agama.

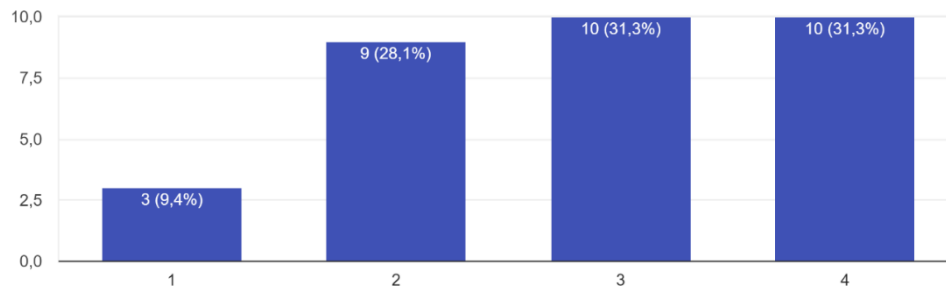
32 jawaban



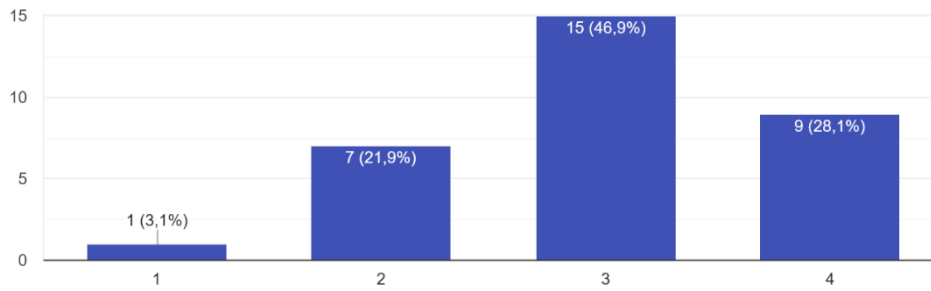
19. Saya merasa kurang termotivasi untuk terlibat dalam diskusi dan kegiatan keagamaan di sekitar saya setelah menggunakan aplikasi NU Online karena kurangnya respons atau dukungan.
32 jawaban



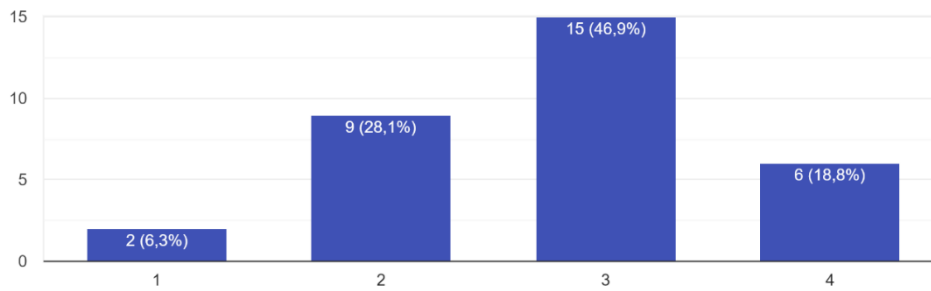
20. Melalui aplikasi NU Online, saya dapat mengakses konten-konten yang mendalami nilai-nilai dalam keagamaan, yang membantu saya untuk lebih ...nilai tersebut dalam kehidupan sehari-hari saya.
32 jawaban



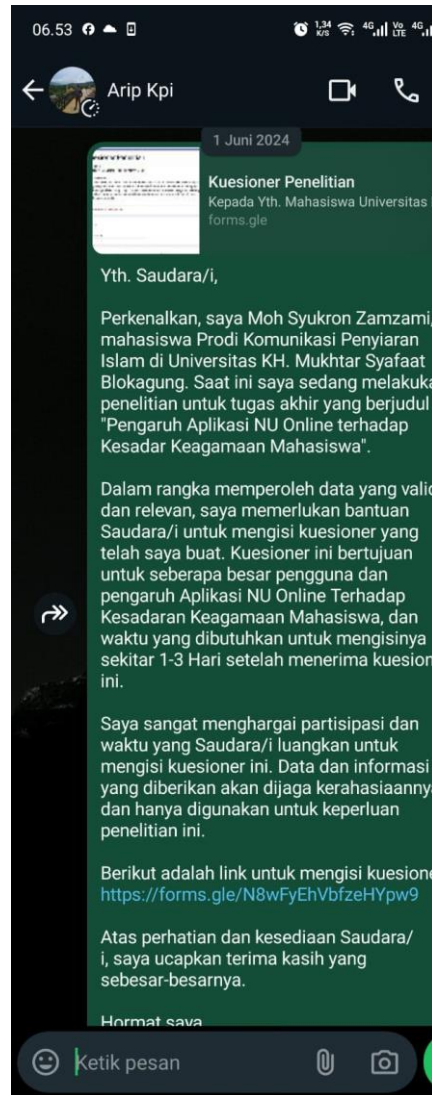
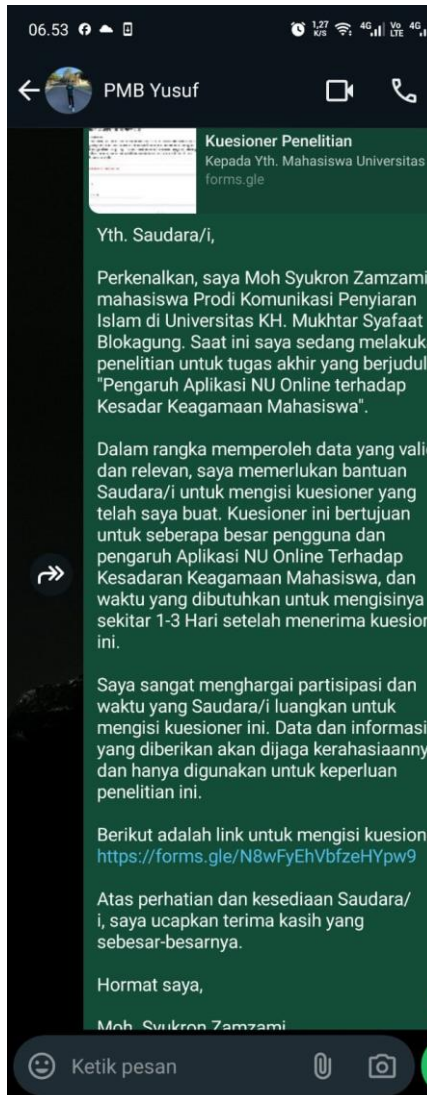
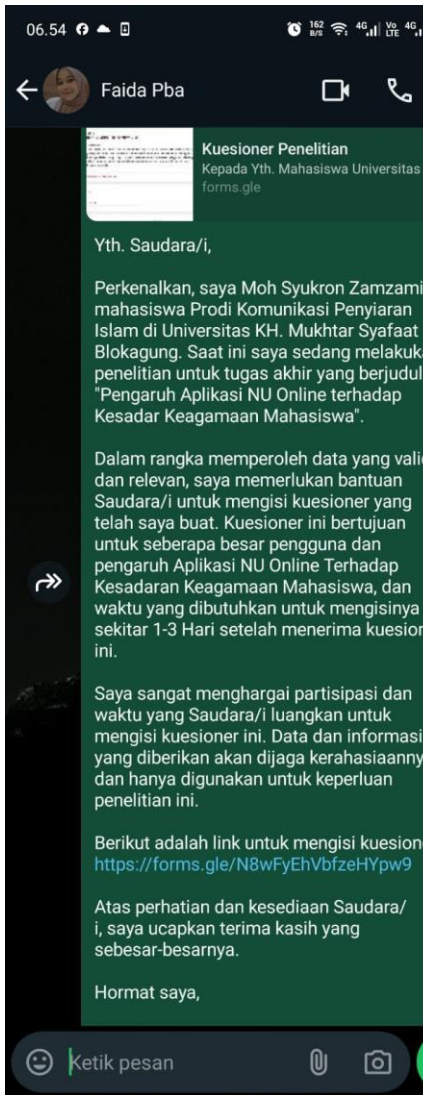
21. Fitur-fitur edukatif di aplikasi NU Online membantu saya untuk secara aktif memperdalam pemahaman saya tentang nilai-nilai dalam keagam...untuk menerapkannya dalam tindakan sehari-hari.
32 jawaban

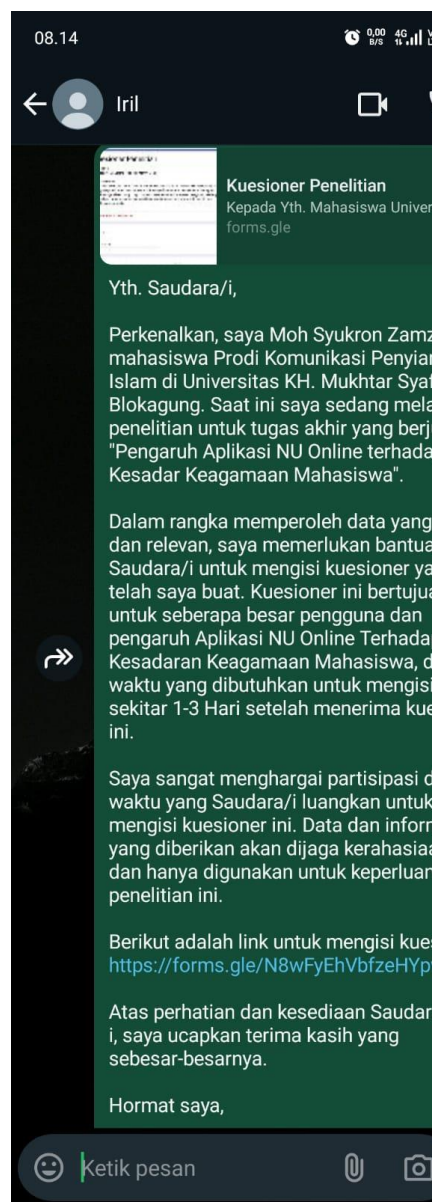
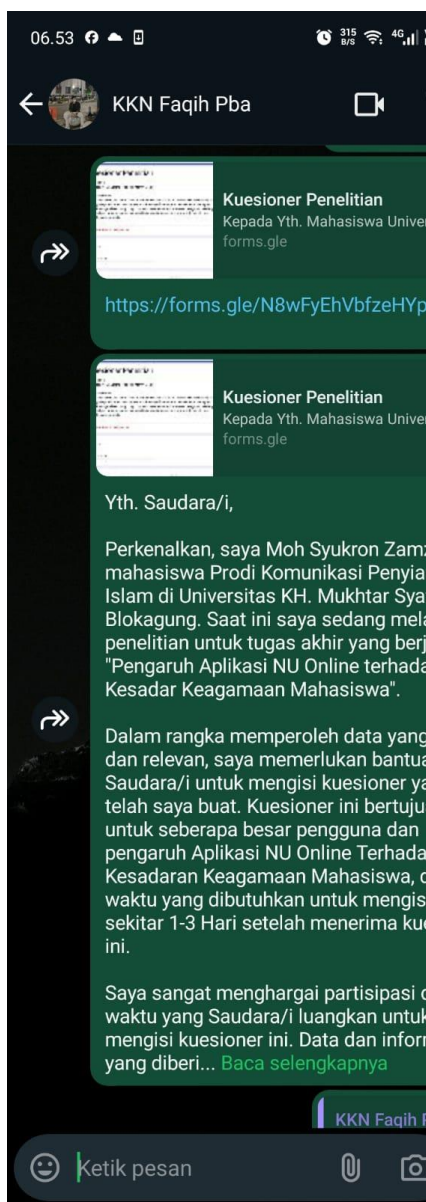
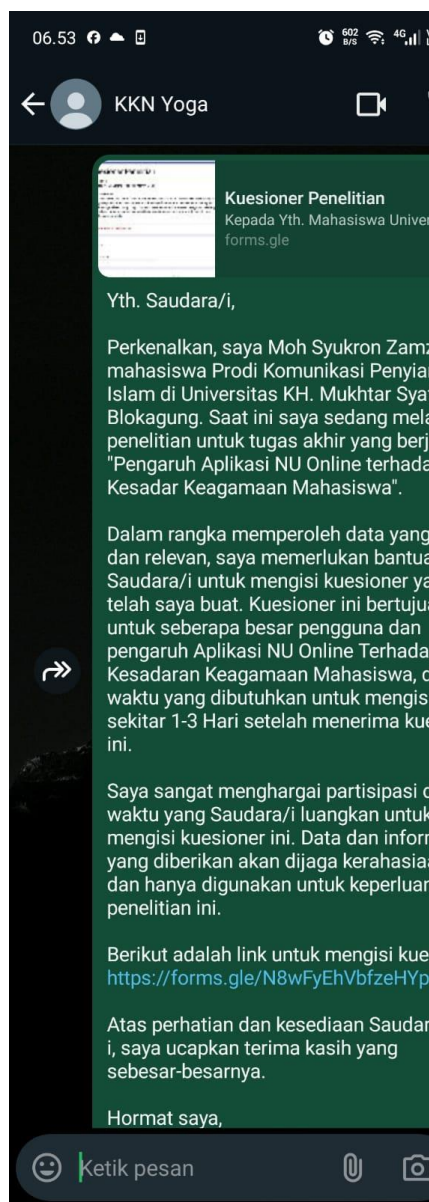


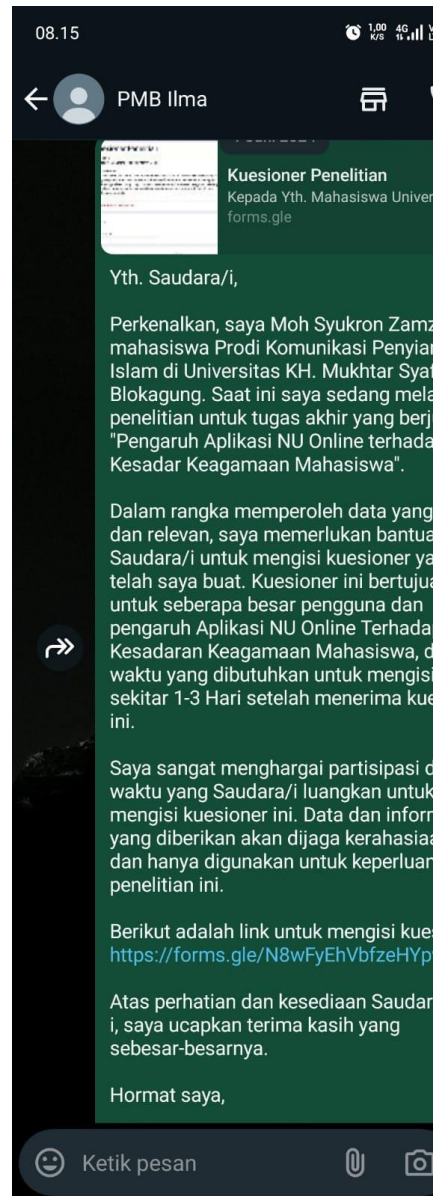
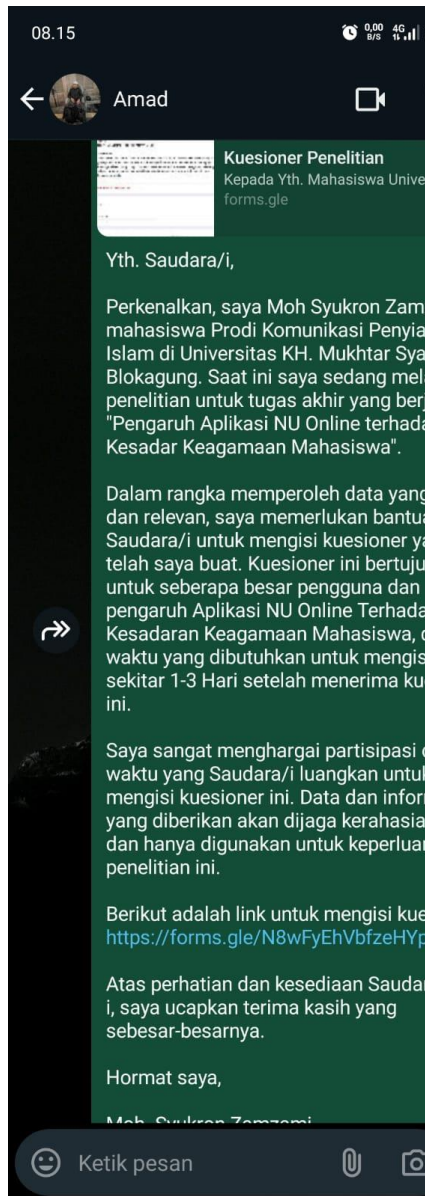
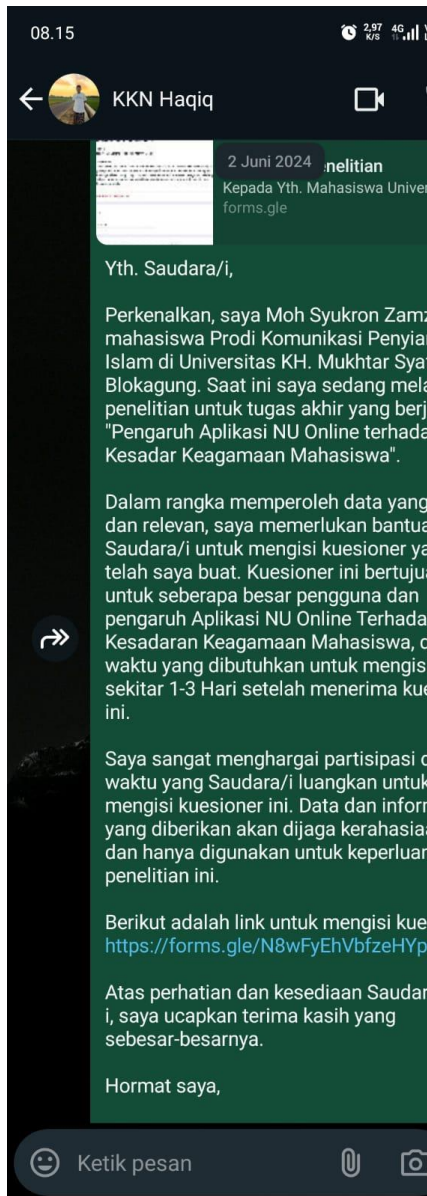
22. Meskipun tersedia dalam aplikasi NU Online, saya sering kali tidak dapat mengalokasikan waktu yang cukup untuk menjelajahi konten-konten y...i-nilai tersebut dalam kehidupan sehari-hari saya.
32 jawaban



11. Dokumentasi dan Data Responden







Timestamp	Jurusan	Pengguna	QX1	QX2	QX3	QX4	QX5	QX6	QX7	QX8	QX9	QX10	QX11	QX12	QX13	QX14
2024/06/01 10:20:3	Komunikasi penyiaran islam	Ya, Saya Pengguna	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2024/06/01 10:29:0	KPI	Ya, Saya Pengguna	3	2	1	1	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3
2024/06/01 11:10:0	Kpi	Ya, Saya Pengguna	3	3	3	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2
2024/06/01 11:27:0	kpi	Ya, Saya Pengguna	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	2	1	3	4
2024/06/01 11:31:4	Kpi	Ya, Saya Pengguna	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1
2024/06/01 11:48:4	KPI 2021	Ya, Saya Pengguna	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
2024/06/01 12:01:1	Kpi	Bukan	4	4	4	3	4	2	4	3	3	2	3	2	3	3
2024/06/01 12:05:0	Pendidikan bahasa arab	Bukan	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2
2024/06/01 12:06:5	Bahasa Indonesia	Bukan	3	3	2	4	3	2	2	3	1	3	4	3	3	2
2024/06/01 12:51:3	Kpi	Bukan	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
2024/06/01 2:34:50	Kpi	Bukan	1	2	2	3	2	2	4	2	3	2	1	2	2	2
2024/06/01 3:05:06	PBA 2021	Ya, Saya Pengguna	1	1	2	3	3	4	1	1	2	3	3	3	2	1
2024/06/01 5:05:31	Komunikasi penyiaran islam	Ya, Saya Pengguna	4	4	4	2	2	1	4	4	4	3	3	3	4	4
2024/06/01 8:58:53	PBA	Ya, Saya Pengguna	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4
2024/06/01 9:01:02	Mpi	Ya, Saya Pengguna	4	4	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3
2024/06/01 9:25:31	KPI	Ya, Saya Pengguna	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	2	4	3	4
2024/06/02 1:13:29	Esy	Bukan	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3
2024/06/02 10:09:3	Bki	Bukan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2024/06/02 11:38:4	PBA	Ya, Saya Pengguna	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
2024/06/02 6:34:23	Tadris Bahasa Inggris	Ya, Saya Pengguna	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4
2024/06/02 10:38:0	Bimbingan konseling islam	Ya, Saya Pengguna	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2024/06/02 11:35:5	MPI	Ya, Saya Pengguna	1	1	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
2024/06/02 11:43:2	Tbig	Ya, Saya Pengguna	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2024/06/03 7:31:13	ekonomi syariah	Ya, Saya Pengguna	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
2024/06/03 9:23:21	mpi	Bukan	3	1	3	4	1	2	3	4	1	2	1	3	3	1
2024/06/03 9:25:02	psy	Bukan	4	4	4	1	1	1	4	3	3	3	1	3	2	4
2024/06/04 9:38:07	Ekonomi Syariah	Bukan	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3
2024/06/04 7:52:14	PSY	Ya, Saya Pengguna	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2024/06/05 8:49:58	KPI	Ya, Saya Pengguna	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
2024/06/05 9:46:11	KPI	Ya, Saya Pengguna	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2024/06/05 10:37:5	Bki	Bukan	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2024/06/05 17:46:3	Ekonomi syariah	Ya, Saya Pengguna	4	3	4	2	3	4	4	4	3	1	3	2	3	3

QX17	QX18	QX19	QX20	QX21	QX22	KOR	QY1	QY2	QY3	QY4	QY5	QY6	QY7	QY8	QY9	QY10	QY11	QY12	QY13	QY14	QY15	QY16	QY17	QY18	QY19	QY20	QY21
4	4	4	4	4	4	88	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	4	3	53	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	1	1	1	2	1	1	2	2	2
4	2	2	2	2	2	55	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3
3	4	4	2	3	1	69	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4
3	1	4	2	1	2	64	4	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	2
4	3	3	3	4	4	73	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	3	2	64	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	1	1	3	36	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3
3	3	2	1	1	2	56	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3
3	2	3	2	3	2	60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	4	4	1	1	1	48	1	1	3	2	1	3	3	2	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	1	1
3	2	2	3	3	4	51	1	2	3	2	3	3	2	1	3	1	1	3	2	2	2	1	3	2	3	2	2
3	3	4	4	4	1	72	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	2	3	4	4
3	3	3	2	2	3	66	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3
2	3	3	2	2	3	60	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3
2	4	3	4	4	3	69	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3
2	2	3	3	3	3	53	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	2	2	50	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	4	3
4	3	3	1	1	4	73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	1	1	1	79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	60	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2
3	3	3	1	2	1	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	3	2	58	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3
4	3	2	1	4	3	56	3	2	1	1	4	3	2	2	3	2	2	3	1	4	3	1	3	1	4	2	2
1	1	2	3	1	4	54	2	4	2	3	1	2	3	2	3	2	4	1	4	1	1	4	1	1	1	4	4
4	3	3	2	2	2	62	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3
4	4	4	1	1	1	79	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	78	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	3	4	4	4	74	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4



UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Blokagung - Banyuwangi

Jalan PP. Darussalam Blokagung Banyuwangi 68491
 No Hp : 08113129333, E-Mail: official@uimsya.ac.id, Website: uimsya.ac.id

Nomor : 51.2.12/257.30/UIMSYA/FDKI/C.8/V/2024
 Lamp. : -
 Hal : PENGANTAR PENELITIAN

Kepada Yang Terhormat:
Rektor UIMSYA Blokagung Banyuwangi
 di –
 Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA) Blokagung Banyuwangi, memohonkan izin penelitian atas mahasiswa kami:

N a m a	: MOH. SYUKRON ZAMZAMI
NIM	: 2012111040
Fakultas	: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat	: Sumberagung - Karangdoro - Tegalsari - Banyuwangi
HP	: 0831-5649-0801
Dosen Pembimbing	: Afif Mahmudi, M.Sos.

Untuk dapat diterima/melaksanakan penelitian di lembaga/instansi yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka penyelesaian program skripsi.

Adapun judul penelitiannya adalah:

"Pengaruh Aplikasi NU Online Terhadap Kesadaran Keagamaan Mahasiswa Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi"

Atas perkenan dan kerjasamanya yang baik diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Banyuwangi, 28 Mei 2024


Agus Baihaqi, S.Ag., M.I.Kom
 NIM : 3150128107201

RIWAYAT HIDUP



Penulis memiliki nama lengkap Moh. Syukron Zamzami. Lahir pada 24 Desember 2001 di kabupaten Banyuwangi dan merupakan putra dari orang tua yang bernama Djaenuri Abdillah Ahmad dan Umi Roisyatun. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dengan mempunyai adik seorang perempuan.

Penulis telah menempuh pendidikan taman kanak kanak di TK PGRI 5 Karangdoro (2009-2010), setelah lulus dari taman kanak kanak kemudian melanjutkan pendidikan di sekolah dasar yaitu SD Negeri 2 Karangdoro (2010-2015) lalu melanjutkan pendidikan di madrasah tsanawiyah yaitu MTs Al-Amiriyyah Blokagung (2015-2017) kemudian melanjutkan pendidikan di sekolah menengah kejuruan yaitu SMK Darussalam Blokagung (2017-2020). Dimana penulis sekarang sedang menjalankan pendidikan di jenjang perguruan tinggi yaitu Universitas KH Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi, tepatnya di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam sejak tahun 2020.



MOH SYUKRON ZAMZAMI 2012111040.pdf

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

6%

2

repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source

2%

3

repository.umj.ac.id

Internet Source

1%

4

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

1%

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 1%

Exclude bibliography

On