

ARTIKEL

IMPLEMENTASI APLIKASI BSI MOBILE TERHADAP EFESIENSI NASABAH DALAM PEMBAYARAN ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF



Oleh:

Lailiyatul Barokah

NIM: 2113211014

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS KH MUKHTAR SYAFAAT
BLOKAGUNG BANYUWANGI**

2025



PRASYARAT GELAR

**IMPLEMENTASI APLIKASI BSI MOBILE TERHADAP
EFESIENSI NASABAH DALAM PEMBAYARAN ZAKAT,
INFAQ, DAN WAQAF**

ARTIKEL

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSya) Blokagung
Banyuwangi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (S.E)

oleh:

Lailiyatul Barokah

2113211014

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS KH MUKHTAR SYAFAAT**

2025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Artikel Dengan Judul:

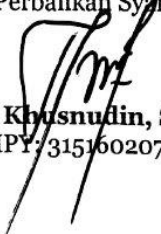
MARKETING STRATEGY OF MITRAGUNA PRODUCTS WITH MURABAHAH CONTRACT AT BSI KCP ROGOJAMPI BANYUWANGI

Telah disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian artikel

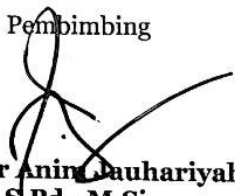
Pada tanggal: 9 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah


Imam Khusnudin, S.E., M.M.
NIPY: 3151602078501

Pembimbing


Dr. Nur Aning Dauhariyah,
S.Pd., M.Si.
NIPY: 3150617028401

PENGESAHAN PENGUJI

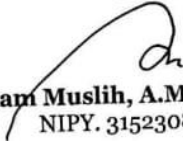
Artikel saudara **Lailiyatul Barokah** telah di Munaqosah
Kepada Dewan Penguji Artikel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSya) Blokagung Banyuwangi

Pada tanggal: 18 Juli 2025

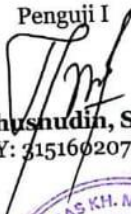
Dan Telah Diterima Serta Disahkan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Perbankan Syariah (S.E).

Tim Penguji:

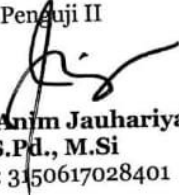
Ketua


Imam Muslih, A.Md., S.E., M.E.
NIPY. 3152308129201


Penguji I


Imam Khusrudin, S.E., MM.
NIPY: 3151602078501

Penguji II


Dr. Nur Anjm Jauhariyah,
S.Pd., M.Si
NIPY: 3150617028401

Dekan


Dr. Hj Lely Ana Ferawati Ekaningsih, S.E., M.H., M.M., CRP.
NIPY. 3150425027901

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah: 5-6)

*“Tingkat ketelatenan itu kunci utama kesuksesan orang pintar”
(KH. Ahmad Hisyam Syafaat)*

“Perjalanan seribu mil dimulai dengan satu langkah”

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah S.W.T. Shalawat dan salam senantiasa terlimpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W. beserta keluarga dan para sahabat. Berkat Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Artikel dengan judul “Implementasi Aplikasi Bsi Mobile Terhadap Efisiensi Nasabah Dalam Pembayaran Zakat, Infaq, Dan Waqaf” ini dengan tepat waktu. Selesainya Artikel tersebut tidak lepas dari doa, bantuan, dukungan serta bimbingan dari beberapa pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan ucapan trimakasih kepada, yakni:

1. Pengasuh pondok pesantren Darussalam Blokagung
2. Dr. H. Ahmad Kholiq Syafaat, M.A selaku ketua Senat Universitas KH. Mukhtar.
3. Dr. H. Ahmad Munib Syafaat, Lc., M.E.I selaku Rektor Universitas KH Mukhtar Syafaat.
4. Dr. Lely Ana Ferawati Ekaningsih, S.E., MH., MM., CRA., CRP. Selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
5. Imam Khusnudin S.E., M.M. Selaku ketua Prodi Perbankan Syariah yang selalu memberikan arahan dan semangat selama masa perkuliahan.
6. Dr. Nur Anim Jauhariyah, S.Pd., M.Si selalu diberikan selama penulisan Artikel berlangsung hingga dapat selesai dengan baik, lancer dan tepat waktu.
7. Orang tua penulis, keluarga dan sahabat. Terimakasih atas doa, dukungan, semangat, kasih sayang dan nasihat yang selalu diberikan penulis.
8. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas KH Mukhtar Syafaat yang telah memberikan pengetahuan dan bantuan kepada penulis.
9. Seluruh kariawan di BSI Rogojampi yang telah memberikan arahan, bimbingan serta kesediaan memberikan bantuan selama proses pengambilan data informasi.
10. Seluruh teman-teman Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2021, warga asrama Al-Mubarakah. Trimakasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis.

Saya menyadari bahwa Artikel ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang digunakan untuk perbaikan serta penyempurnaa pada Artikel ini sangat penulis harapkan. Semoga Artikel ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi para pembaca.
Wasalamualaikum WR. Wb.

Banyuwangi, 4 Agustus 2025
Penulis

Lailiyatul Barokah
NIM: 2113211014



Indonesian Interdisciplinary Journal
of Sharia Economics

ISSN 2621-6642

Vol. 2 Juli 2019 - Januari 2020

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

Abstract

Study This aiming For analyze implementation application BSI mobile towards efficiency Customer in payment charity, charity, And endowment (ZISWAF) in BSI KCP Rogojampi Banyuwangi. Research This using the method quantitative with approach descriptive. Data was collected through a questionnaire distributed to customers who use the BSI application Mobile For payment ZISWAF. Respondents study amount to 100 Customer the selected one use technique purposive sampling. Analysis data done with using techniques statistics descriptive For measure level efficiency Which covering convenience, speed, and accuracy transaction. Results study show that 85% Customer feel application BSI Mobile make it easier transaction ZISWAF, 75% feel that time transaction reduced in significant, And 90% feel report transaction Which accepted accurate And appropriate time. Besides That, application This Also play a role important in increase literacy finance digital among customers. However, constraint in the form of lack of understanding technology in customer circles carry on age become challenge in implementation Which more wide. Conclusion from research This is that implementation application BSI Mobile in a way significant increase efficiency payment ZISWAF in BSI KCP Rogojampi Banyuwangi. Results study This can become reference for banking sharia other in optimize service digital For transaction ZISWAF.

Keywords: BSI Mobile, Efficiency, Ziswaf

INTRODUCTION

Digital technology has experienced rapid development and has had a significant impact on various sectors, including the Islamic banking sector. One of the prominent innovations is mobile banking, which allows customers to carry out various financial transactions via mobile devices, without having to come directly to the bank office . In the context of Islamic banking, this innovation not only

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

facilitates daily financial transactions, but also plays an important role in supporting religious obligations such as paying zakat, infaq, and waqf (ZISWAF). The potential for collecting ZISWAF in Indonesia is very large, but it is still not optimal due to limited access and efficiency in the payment system (Mubarak & Thohir, 2020).

Use technology digital like application BSI mobile in payment ZISWAF is one solution to increase community participation in distributing religious funds . According to the theory of transaction efficiency put forward by Coase (1937), a transaction is said to be efficient if transaction costs, both in the form of time and resources, can be minimized without reducing the quality or quantity of services. In the context of Islamic banking, the BSI MOBIL application can help reduce transaction costs by accelerating the ZISWAF payment process and providing easy access for customers. This is in line with the study by Haris et al. (2020) which found that the use of mobile banking in Islamic banking can reduce transaction time by up to 40% compared to manual methods.

In addition, from sharia perspective, it is important to consider that technology that applied in banking must in accordance with principles sharia, especially in maintaining transparency, accountability, and fairness in transactions. Mobile banking applications such as BSI MOBILE own feature Which support principles This, like report accurate and transparent transactions, as well as ZISWAF payment reminder features that can help customers fulfill their obligations on time (Mubarak & Thohir, 2020). This is also in line with the stewardship theory which underlines the importance of steward responsibility in managing public funds or religious funds transparently and efficiently (Vadly & Onan, 2021). However, despite the enormous potential of digital technology, the challenges faced in its implementation are also quite significant. One of the main challenges is low literacy. digital in circles customers, especially Customer Which more old or Which stay in rural areas. According to Pramono and Santoso (2021), many customers in rural areas still have difficulty using mobile banking applications, even though they are aware of its benefits. This is due to a lack of understanding of technology and limited

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

internet access in some areas. Therefore, efforts are needed from the bank to increase literacy digital Customer through education And mentoring Which intensive.

Zakat, Donation, And Endowment (ZISWAF) is instrument finance social in Islam which aiming For distribute riches from public Which capable to those in need. In addition to its economic aspect, ZISWAF also contains a spiritual dimension as form worship Which bring in reward. Besides That, from perspective economy, ZISWAF has potential For become tool policy fiscal Which significant. However, very It is embarrassing that until now, no Islamic country has made ZISWAF the main instrument in its financial policy. ZISWAF includes obligatory zakat instruments as well as sunnah infaq and waqf . These three instruments are often managed simultaneously by one institution even though they have different collection and distribution mechanisms according to with rule Sharia Islam (Fitri, Nur Latifah, And Rusdi Hamka, 2020).

Bank sharia, like Bank Sharia Indonesia (BSI), hold role important in management And distribution funds ZISWAF. As intermediary, BSI connect people Muslims who have excess wealth (muzakki) with those who need help (mustahiq). Although Indonesia is a country with the largest Muslim population in the world, there is a gap between the potential for collecting ZISWAF funds and its realization. One strategy to reduce this imbalance is to digitize the process of collecting, distributing, and reporting ZISWAF funds . It is estimated that this digitization can capture the existing picture. Currently, the use of digital technology has helped the development of zakat, infaq, and waqf management, from collection to administration as well as education related charity (Fitri, Nur Latifah, And Rusdi Hamka, 2020).

In Indonesia, Bank Syariah Indonesia (BSI) is one of the Islamic financial institutions. Which play a role active in collection And distribution funds ZISWAF, including zakat, alms, and waqf. BSI also has its own mechanisms and strategies to increase the amount donors. In matter collection funds

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

ZISWAF, BSI utilise application BSI Mobile , which makes it easy for customers to make zakat and infaq payments online. on line. Application This No only support transaction charity, but Also donation And waqf, so that make it easier Customer in to fulfill obligation worship they through digital technology (Muhammad Vadly Azhar Lubis, 2021).

In Rogojampi District, the implementation of the BSI MOBILE application was carried out by BSI KCP Rogojampi Banyuwangi to facilitate customers in making digital payments of zakat, infaq, and waqf (ZISWAF). This district is one of the areas that relies on service banking sharia For support transaction religious, especially in distributing ZISWAF. The BSI MOBILE application is here as a solution to answer the need for efficiency and accessibility for customers, considering the increasing number of customers who need convenience in transactions without having to come directly to the office bank.

The implementation process of the BSI MOBILE application in Rogojampi District began with the introduction of the application to customers through various methods, such as direct socialization at branch offices , counseling in local communities, and digital promotion through social media and the official BSI website. The main purpose of this introduction is to ensure that customers understand how to use the application, both for daily banking transactions and ZISWAF payments.

The BSI MOBILE application allows customers in Rogojampi to make ZISWAF payments online anytime and anywhere. The features in this application, such as accurate transaction reports, zakat payment time reminders, and easy access to various other banking services, provide convenience for customers who have high mobility or who live far from BSI branch offices . Transactions through this application also reduce the time and costs previously spent on visiting banks or zakat institutions physically.

More than just a transaction tool, the implementation of BSI MOBILE in Rogojampi District is

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

expected Also can increase literacy finance digital in circles customers, especially those who are still unfamiliar with digital technology. However, there are still challenges faced in implementing this application, especially among older customers or those who live in area rural with access Internet Which limited. For overcome challenge Currently, BSI KCP Rogojampi has made educational and mentoring efforts to customers so that they can understand and utilize the application optimally.

The implementation of the BSI Mobile application at BSI KCP Rogojampi Banyuwangi allows customers to make ZISWAF payments more efficiently. This application facilitates transactions anytime and anywhere, so customers no longer need to come to the branch office or contact zakat recipients directly. The use of BSI Mobile is expected to increase efficiency in ZISWAF payments, both in terms of time, costs, and utilization of customer resources.

Effective management of zakat, infaq, and waqf is also a concern for the government and related institutions, such as the National Zakat Agency (BAZNAS). BAZNAS noted that the receipt of ZISWAF in a way national experience improvement Which significant after its introduction system payment digital. In report annually, National Aid Foundation (2021) stated that collection funds charity increase as big as 30% after adoption payment system digital through application mobile banking, including BSI MOBILE. Data This show that innovation technology can push improvement participation community in distributing ZISWAF, while strengthening management finance sharia in Indonesia. Previous research also shows that mobile banking applications provide benefits more for customers, especially in matter speed And comfort transactions. A study by Haris et al. (2020) found that customers feel more comfortable using the application mobile banking Because transparency information Which offered, as well as ability to access history transaction When just And in where just. Study the also shows that use application mobile banking can reduce transaction error Which often happen on method manual. This prove that application BSI MOBILE is not only tool For increase efficiency, but Also For increase trust Customer to system banking sharia.

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

With this background, this study aims to analyze the implementation of the BSI MOBILE application at BSI KCP Rogojampi Banyuwangi in increasing the efficiency of ZISWAF payments. This study also seeks to identify factors that influence the success of the implementation of this application, as well as the obstacles faced by customers. in its use. Based on theory efficiency transaction And stewardship, study will evaluate the impact of using the BSI MOBILE application on the level of customer participation and satisfaction in making ZISWAF payments. This study is expected to contribute to the development of Islamic banking technology, especially in the management of ZISWAF funds that are more transparent, efficient, and in accordance with Islamic principles.

REVIEW OF LITERATURE

RESEARCH METHOD

This study uses a descriptive quantitative approach to analyze the implementation application BSI MOBILE in increase efficiency payment charity, charity, and waqf (ZISWAF) at BSI KCP Rogojampi Banyuwangi. The quantitative approach was chosen because it can provide objective and measurable data regarding customer perceptions of this application. By using a descriptive research design, the researcher aims to clearly describe how the BSI MOBILE application affects customer experience in conducting ZISWAF transactions.

Data collected through questionnaire Which designed For measure perception customers regarding the ease, speed, and satisfaction in using the BSI MOBILE application. This questionnaire uses a five- point Likert scale that allows respondents to rate various aspects of the application. In addition, in-depth interviews were conducted with several customers and bank officers to gain deeper insight into their experiences and challenges faced in using the application.

Data analysis was conducted using descriptive statistical techniques to describe the characteristics

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

of respondents and their perceptions of the application. Simple linear regression tests were also used to identify the relationship between the use of the BSI MOBILE application and the efficiency of ZISWAF transactions. Pearson correlation tests were applied to measure the strength of the relationship between variables. The results of the analysis are expected to provide an overview of the effectiveness of the use of the BSI MOBILE application in improving the efficiency of ZISWAF payments and the obstacles faced by customers.

This study also considers ethical aspects in data collection. Each respondent was informed about the purpose of the study and was given a guarantee that the data provided would be kept confidential and used only for research purposes. By considering the principles of research ethics, it is expected that the results obtained can reflect the actual situation and contribute to the development of Islamic banking technology in Indonesia.

RESULTS AND DISCUSSION

The results of this study provide in-depth insights into the impact of the implementation of the BSI MOBILE application on the efficiency of zakat, infaq, and waqf (ZISWAF) payments at BSI KCP Rogojampi Banyuwangi. Data obtained from questionnaires distributed to 100 customers showed that application This in a way significant increase experience transaction them. This can be seen from the percentage of respondents who stated that this application makes it easier process transaction, in where around 85% state that they feel more convenient and efficient in using the application to make ZISWAF payments.

The results of the analysis also show that the time required to complete a transaction ZISWAF experience decline significant. Around 75% Respondent report that transaction time was reduced by up to 30% after using the BSI MOBILE application. Features such as payment reminders and real-time

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSIA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSIA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

transaction notifications help customers stay informed about their obligations. This increase in time efficiency is very important, considering that many customers have busy schedules and various activities.

In terms of transparency and accountability, the BSI MOBILE application also showed positive results. Around 90% of respondents felt that the transaction reports they received through the application were accurate and timely. The application provides details about each transaction made, including the amount donated and the time of its implementation. With clear reports, customers can better monitor and evaluate their contributions to ZISWAF, increasing their trust in the Islamic banking system.

However, despite the many benefits of this application, challenges also arise, especially among older customers. Interview results with several respondents showed that they found it difficult to understand how to use this application. Around 60% of respondents aged over 50 years admitted that they needed help in adapting with technology new This. The Gap literacy This digital underlines the importance of ongoing educational efforts by BSI KCP Rogojampi.

To overcome these challenges, BSI KCP Rogojampi has made various educational and mentoring efforts for customers. Training programs involving direct introduction to the application and how to use it have been implemented. Customers are given tutorials and Q &A sessions to ensure they feel comfortable using the application. These steps are very important to help customers who are less familiar with technology digital so that can utilise application with optimal.

In the context of financial literacy, the BSI MOBILE application also contributes positively. Research show that use application This No only increase ease of transactions but also encourages customers to better understand their financial management. With the educational features provided in the application, customers can access information related ZISWAF, method count charity, And importance participate in this religious activity. This has a positive impact on increasing financial awareness among customers.

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

From aspect security, part big Respondent feel safe use application This to make transactions. The existence of security features such as two-factor authentication and data encryption is the main reason customers feel calm when making transactions. Around 85% of respondents expressed their trust in the security system implemented in the BSI MOBILE application, which further increases the use of the application among customers.

However, the results of this study also show that there are still some aspects that need to be improved, especially in terms of technology accessibility in rural areas. Customers who live in areas with limited internet access still have difficulty using this application. Therefore, cooperation with service providers is needed. Internet For increase quality access in region the.

Overall, this study shows that the implementation of the BSI MOBILE application at BSI KCP Rogojampi Banyuwangi has succeeded in increasing the efficiency of ZISWAF payments. By facilitating access, increasing transparency, and educating customers, this application potential to push more people participate in activities ZISWAF. Results study This give base Which strong for development more carry on application mobile banking in the context of Islamic banking, as well as the need to pay attention to the challenges faced by customers from different backgrounds.

Here is a table Which can be used to serve results study regarding Implementation Application BSI MOBILE to Efficiency Customer in Payment Zakat, Infaq, and Waqf (ZISWAF) at BSI KCP Rogojampi Banyuwangi, The tables above provide a clear picture about results study, start from perception Customer to application, change transaction time , literacy digital, feedback to feature, until improvement participation Customer in ZISWAF payments. You can adjust the data and percentages according to the research results.

Table 1: Perception Customer to Application BSI MOBILE

No	Rated aspect	Percentage of respondents (%)	information
-----------	---------------------	--------------------------------------	--------------------

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
 IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

1	Ease of use	85%	Most respondents found the application easy to use.
2	Reduction of transaction time	75%	Respondents reported that transaction times were reduced
3	Accuracy of transaction reports	90%	Transaction reports are considered accurate and timely
4	Security confidence level	85%	Respondents
5	Educational needs	60%	Respond
6	General satisfaction level	80%	Self

Table This describe perception Customer to application BSI MOBILE in some important aspects.

1. Convenience Use : With 85% Respondent feel application easy used, show that interface application designed with Good, so that make it easier for customers, including Which not enough understand technology, For do transaction ZISWAF.
2. Transaction Time Reduction: 75% of respondents reported that the time required to complete a transaction decreased after using the app. This shows effectiveness application in speed up process payment compared to manual methods.
3. Transaction Report Accuracy: The report accuracy rate of 90% shows that the application is able to provide clear and transparent information to customers regarding their transactions, increasing customer trust in the system.
4. Security Trust Level : With 85% of respondents feeling safe using the app, this indicates that security features such as encryption and two-factor authentication are working well.
5. Educational Needs: Results show that 60% of respondents aged over 50 felt the need for assistance in using the app, indicating a need For program training And mentoring more carry on For group age This.

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
 IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

6. General Satisfaction Level: With 80% of respondents satisfied, it can be concluded that the application is generally well received by customers, which has the potential to increase customer loyalty towards BSI.

Table 2: Change Time Transaction

No	Transaction type	Average time (Before)	Average time (After)	Percentage of time decrease (%)
1	Ziswaf Payment	15 minutes	10 minutes	3 %
2	Transaction report	10 minutes	5 minutes	5 %
3	Payment verification	12 minutes	7 minutes	41.67%

Table This display data about time Which needed For finish various types of transactions before and after using the BSI MOBILE application.

- ZISWAF Payment: The average time required for ZISWAF payment before using the application was 15 minutes, which was reduced to 10 minutes after using the application, resulting in a 33% decrease in time. This shows that the BSI MOBILE application allows for faster and more efficient transactions.*
- Transaction Report : For transaction reports, the previous average time was 10 minutes, reduce become 5 minute. Decrease as big as 50% show that The application speeds up access and management of reports, allowing customers to obtain information quickly.*
- Payment Verification : The time for payment verification also showed a decrease from 12 minutes to 7 minutes, resulting in a time saving of 41.67%. Matter This show efficiency in process verification, Which important to increase transaction speed.*

Table 3: Level Literacy Digital Customer

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
 IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

No	Age category	Percentage of customers	Information
1	18 – 30 years	90%	The majority of respondents can use the application without assistance.
2	31 – 50 years	75%	
3	Over 50 years	60%	

Table This show distribution level literacy digital in between Customer based on age category .

1. *Category Age 18 - 30 Year: With 90% from group This own literacy digital the good one, they capable use application with comfortable, Which show that the younger generation is more familiar with technology.*
2. *Age Category 31 - 50 Years: The percentage of 75% shows that most respondents can use the application without difficulty, although there may still be some who need additional explanation.*
3. *Over 50 : With only 60% of this group feeling comfortable using the app, clear that There is challenge significant in adopt technology in among older customers. This emphasizes the need for more intensive educational programs to help this age group.*

Table 4: Feedback Customer to Feature Application BSI MOBILE

No	Feature	Percentage of respondents (%)	Information
1	Payment Reminder	80%	This feature helps customers not to forget to pay.
2	Transaction Report	90%	Respondents appreciated the transparency of the report

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
 IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

3	Account Security	85%	Security satisfaction level
4	Customer Support	70%	Some respondents expect improvements in customer service.

Table This serve feedback Customer to Features Which there is in application BSI MOBILE.

1. *Payment Reminder: As many as 80% of respondents found the reminder feature very helpful to ensure they do not miss a ZISWAF payment, which shows importance feature This in increase discipline payment.*
2. *Transaction Reports : With 90% of respondents appreciating the transparency of reports, this reflects high satisfaction with the application's ability to present transaction information clearly.*
3. *Account Security: A satisfaction rating of 85% shows that customers feel safe with the security features implemented in the application, which is very important in today's digital world.*
4. *Customer Support : Although 70% of respondents were satisfied, there was a need to improve customer service, indicating that some customers may still be facing difficulties and need further support.*
- 5.

Table 5: Participation Customer in payment

Year	Ziswaf payment amount	Growth percentage
2021	1,200 People	-
2022	1,500 People	33.33%
2023	2,000 People	25%
2024	2,500 People	25%

1. *2021: As a base year, the number of ZISWAF payments was recorded at 1,200, indicating*

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

customer participation before the application was launched.

2. *2022: With an increase to 1,500, there is a growth of 25%, which shows the initial effect of the implementation of the BSI MOBILE application in driving transactions.*
3. *2023: More significant growth occurs with an increase of 33.33% to 2,000. Matter This show that the more Lots Customer Which use applications, thereby contributing to increased participation.*
4. *2024: This year, the number of payments reaches 2,500, with a growth of 25% from year previously. This show that application BSI MOBILE Keep going contribute to improvement awareness And participation in payment ZISWAF in customer circles .*

CONCLUSION

The results of the study on the Implementation of the BSI MOBILE Application on Customer Efficiency in Zakat, Infaq, and Waqf (ZISWAF) Payments at BSI KCP Rogojampi Banyuwangi show that the BSI MOBILE application has had a significant positive impact on customer experience in conducting ZISWAF transactions. From the results obtained, there are several important points that can be discussed in more depth.

Convenience use application BSI MOBILE is Wrong One aspect most stands out, with 85% of respondents feeling that the application is easy to use. This finding is in line with literature Which state that convenience use technology digital is one of the key factors influencing the adoption of technology by customers (Davis, 1989). This convenience is very important in the context of Islamic banking, where customers need a practical and simple way to fulfill religious obligations such as ZISWAF. With this application, customers do not need to come directly to the branch office to make payments, which ultimately saves their time and energy.

Furthermore, subtraction time transaction Which felt by 75% Respondent Alsoindicates that

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

the BSI MOBILE application has succeeded in increasing transaction efficiency. The average transaction time is reduced by 30% compared to traditional methods. This is in line with research by Haris et al. (2020), which found that the use of mobile applications banking in banking sharia can reduce time transaction in a way significantly, especially in routine transactions such as ZISWAF. This time reduction also shows how the application is able to cut complicated administrative processes and speed up interactions between customers and banks.

In terms of transaction report accuracy, 90% of respondents stated that the reports they received through the application were accurate and timely. This is important because transparency in financial transactions is one of the main principles in Islamic banking. Clear and transparent transaction reports not only increase customer trust in the bank, but also allow customers to better track their contributions to ZISWAF. This trust will ultimately have a positive impact on customer loyalty. to service bank sharia, like Which expressed in theory stewardship.

However, the study also revealed challenges faced in the adoption of digital technology by older age groups . As many as 60% of respondents aged 50 and above felt they needed assistance in using the BSI MOBILE application. This digital literacy gap shows that while digital technology offers convenience and efficiency, there are still barriers that need to be addressed to ensure greater digital inclusion across all customer segments. Education and mentoring programs must continue to be improved to ensure customers of all ages can get the most out of the application. For example, BSI could offer regular application training programs or provide simpler visual guides for customers who are less familiar with technology.

In addition, the level of customer trust in the security of the BSI MOBILE application is also a significant factor in driving the adoption of this technology. With 85% of respondents feeling safe using the application, this shows that the bank has succeeded in building system security Which reliable. In context transaction digital, security data and privacy Customer is aspect Which crucial. Existence Features

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

security like Two-factor authentication and data encryption provide customers with peace of mind when making transactions. This supports research by Anderson & Moore (2007), which emphasizes the importance of protection data personal in transaction finance digital.

Although most of the app's features received positive feedback, there is still room for improvement, especially in terms of customer support. As many as 70% of respondents felt that customer service was adequate, but there was still an expectation for improvement, especially for Customer Which need support direct in application usage. Banks may consider improving customer service through integration live chat or provide service help based on AI Which more responsive.

Besides That, use application BSI MOBILE proven increase participation customers in ZISWAF payments. Data from the transaction growth table shows a consistent increase from year to year, with the highest growth recorded in 2023 amounting to 33.33%. Improvement This show that application BSI MOBILE play a role as

catalyst in encouraging public awareness and participation in their religious obligations. The ease of access and transparency offered by the application has made customers more diligent and consistent in fulfilling ZISWAF.

However, the study also highlighted infrastructure challenges, particularly related to technology accessibility in rural areas. Customers living in areas with limited internet access still experience obstacles in using the BSI MOBILE application online. optimal. By Because That, required collaboration between BSI And provider service internet for increase quality access Internet in areas the, so that application can be used equally by all customers, without exception.

In general overall, results study This show that application BSI MOBILE in BSI KCP Rogojampi 1 has successfully increased the efficiency of ZISWAF transactions, reduced the time required for payments, and increased the transparency of transaction reports. However, challenges in digital literacy

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSIA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSIA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

and internet access still need to be overcome so that this application can be adopted more widely in all segments of society. With educational efforts and infrastructure improvements, this application has great potential to support the growth of Islamic banking. in Indonesia, especially in collection And distribution funds ZISWAF in a way more effective and efficient.

REFERENCES

- Body Amil Zakat National (BAZNAS). (2021). Report Annual Zakat National 2021. Jakarta: National Zakat Collection Agency.
- Fauzan, R., & Zainal, A. (2022). Improvement Participation ZISWAF Through Platform Digital in Banking Sharia. *Journal Economy Sharia*, 14(2), 97-110.
- Fitri Nur Latifah, & Rusdi Hamka. (2020). Digitalization of ZISWAF Development in Indonesia. European Union Digital Library.
- Harahap, S., & Rahman, A. (2020). Implementation of Digital Technology in Zakat Fund Management in Institution Amil Zakat. *Journal Finance Islam*, 7(3), 75-89.
- Haris, M., Santoso, D., & Nugroho, S. (2020). Efficiency of Islamic Banking Transactions Through Mobile Banking Applications: Case Study in Indonesia. *Indonesian Journal of Islamic Economics*, 6(2), 112-128.
- Good morning, S., & Fikri, M. (2023). Influence Convenience Access Application Mobile Banking on Customer Satisfaction in Zakat Payment at BSI. *Journal of Islamic Economics*, 11(4), 223- 237.
- Latifah, FN, & Hamka, R. (2022). Digital Transformation in ZISWAF Fund Management in Indonesia. *Journal Economy Sharia*, 14(1), 122-135.
- Lubis, M. V. A., & Sir, O. M. (2021). Analysis Interest Customer On Use Application BSI Mobile in Increase Loyalty. *Journal Economy And Business Sharia*, 9(2), 132-148.

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

- Maulana, I. (2023). Development Literacy Digital Customer Sharia in Use Application Mobile Banking. *Journal Economy Sharia*, 15(2), 112-123.
- Mubarak, A., & Thohir, M. (2020). The Role of Technology Digital in ZISWAF Management: Potential and Challenge. *Journal Zakat and Waqf*, 7(1), 85-99.
- Muhammad, A., & Juwaini, I. (2022). Improvement Participation Zakat Through Application Digital in Indonesia. *Journal Management Zakat And Endowment*, 10(1), 34-45.
- Nurdin, M., & Fakhruddin, A. (2023). Innovation Technology in Management Endowment Through Mobile Banking: A Case Study at BSI. *Journal*
- Dear, E., & Zaini, M. (2021). Role Technology Information in Management Zakat, Infaq, and Endowment in Indonesia. *Journal Zakat And Endowment*, 8(2), 134-144.
- Pramono, R., & Santoso, B. (2021). Literacy Digital Customer Banking Sharia in Rural Areas: Challenge And Solution. *Journal Management Sharia*, 8(3), 203-217.
- Rahman, A., & Lubis, R. (2020). Evaluation Use Application Mobile Banking on Islamic Banking in Management Zakat And Waqf. *Journal Technology Financial Sharia*, 3(2), 85-101.
- Rizal, A., & Yuliana, N. (2021). Development of ZISWAF Payment System Through Mobile Application Banking: Studies Case Bank Sharia in Indonesia. *Journal Economy Sharia*, 12(4), 234-246.
- Santoso, D. (2021). Influence Literacy Finance to Use Application Mobile Banking on Customer Banking Sharia. *Journal Economy And Business Islam*, 9(3), 105-119.
- Santoso, S., & Zaini, M. (2022). Influence Digitalization to Compliance Payment ZISWAF in Indonesia. *Journal Management Sharia*, 10(3), 134-145.
- Vadly, M., & Sir, O. M. (2021). Analysis Interest Customer on Use Application BSI Mobile in an Effort to Increase Customer Loyalty at BSI Bank KCP Rantauprapat.

**IMPLEMENTATION OF BSI MOBILE APPLICATION ON CUSTOMER EFFICIENCY
IN PAYING ZAKAT, INFAQ, AND WAQAF**



Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSAYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

Yusuf, M., & Hasan, I. (2023). The Influence of Digitalization on the Efficiency of Zakat Collection in Indonesia. *Journal Economy And Finance Islam*, 11(3), 67-78 .



**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

Abstrak

Belajar Ini bertujuan Untuk menganalisa pelaksanaan aplikasi BSI seluler menuju efisiensi Pelanggan di dalam pembayaran amal, amal, Dan sumbangan (ZISWAF) di dalam BSI KCP Rogojampi Banyuwangi . Penelitian Ini menggunakan metode kuantitatif dengan mendekati deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada nasabah pengguna aplikasi BSI. Seluler Untuk pembayaran ZISWAF. Responden belajar jumlah yang 100 Pelanggan yang dipilih menggunakan teknik bertujuan contoh. Analisa data Selesai dengan menggunakan teknik statistik deskriptif Untuk ukuran tingkat efisiensi Yang penutup kenyamanan, kecepatan, dan ketepatan transaksi. Hasil belajar menunjukkan itu 85% Pelanggan merasa aplikasi BSI Seluler membuatnya lebih mudah transaksi ZISWAF, 75% merasa itu waktu transaksi dikurangi dalam penting, Dan 90% merasa laporan transaksi Yang diterima tepat Dan sesuai waktu. Selain itu Itu , aplikasi Ini Juga memainkan peran penting di dalam meningkatkan literasi keuangan digital di antara pelanggan. Namun, kendala dalam bentuk kekurangan memahami teknologi di dalam lingkaran pelanggan melanjutkan usia menjadi tantangan di dalam pelaksanaan Yang lagi lebar. Kesimpulan dari penelitian Ini adalah itu pelaksanaan aplikasi BSI Seluler dengan cara tertentu penting meningkatkan efisiensi pembayaran ZISWAF di dalam BSI KCP Rogojampi Banyuwangi . Hasil belajar Ini Bisa menjadi referensi untuk perbankan syariah lainnya di dalam mengoptimalkan melayani digital Untuk transaksi ZISWAF.

Kata Kunci: BSI Seluler, Efisiensi, Ziswaf

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



PERKENALAN

Teknologi digital telah mengalami perkembangan pesat dan memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk sektor perbankan syariah. Salah satu inovasi yang menonjol adalah mobile banking, yang memungkinkan nasabah melakukan berbagai transaksi keuangan melalui perangkat seluler, tanpa harus datang langsung ke kantor bank. Dalam konteks perbankan syariah, inovasi ini tidak hanya memudahkan transaksi keuangan sehari-hari, tetapi juga berperan penting dalam mendukung kewajiban keagamaan seperti membayar zakat, infaq, dan wakaf (ZISWAF). Potensi pengumpulan ZISWAF di Indonesia sangat besar, namun masih belum optimal karena keterbatasan akses dan efisiensi dalam sistem pembayaran (Mubarak & Thohir, 2020).

Menggunakan teknologi digital menyukai aplikasi BSI pembayaran seluler ZISWAF merupakan salah satu solusi untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam menyalurkan dana keagamaan. Menurut teori efisiensi transaksi yang dikemukakan oleh Coase (1937), suatu transaksi dikatakan efisien jika biaya transaksi, baik berupa waktu maupun sumber daya, dapat diminimalkan tanpa mengurangi kualitas maupun kuantitas layanan. Dalam konteks perbankan syariah, aplikasi BSI MOBIL dapat membantu mengurangi biaya transaksi dengan mempercepat proses pembayaran ZISWAF dan memberikan kemudahan akses bagi nasabah. Hal ini sejalan dengan penelitian Haris dkk. (2020) yang menemukan bahwa penggunaan mobile banking pada perbankan syariah dapat mengurangi waktu transaksi hingga 40% dibandingkan dengan metode manual.

Selain itu, dari perspektif syariah, penting untuk mempertimbangkan bahwa teknologi yang terapan di dalam perbankan harus sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, khususnya dalam menjaga transparansi, akuntabilitas, dan keadilan dalam bertransaksi. Aplikasi mobile banking seperti BSI MOBILE memiliki fitur yang mendukung prinsip-prinsip ini, menyukai laporan transaksi yang akurat

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



dan transparan, serta fitur pengingat pembayaran ZISWAF yang dapat membantu nasabah memenuhi kewajibannya tepat waktu (Mubarak & Thohir , 2020). Hal ini juga sejalan dengan teori stewardship yang menggarisbawahi pentingnya tanggung jawab steward dalam mengelola dana publik atau dana keagamaan secara transparan dan efisien (Vaddy & Onan , 2021).

Namun, terlepas dari potensi teknologi digital yang luar biasa, tantangan yang dihadapi dalam implementasinya juga cukup signifikan. Salah satu tantangan utamanya adalah rendahnya literasi digital di dalam lingkaran pelanggan, khususnya Pelanggan Yang lagi tua atau Yang tinggal di dalam daerah pedesaan. Menurut Pramono dan Santoso (2021), banyak nasabah di daerah pedesaan masih kesulitan menggunakan aplikasi mobile banking, meskipun mereka menyadari manfaatnya. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pemahaman teknologi dan terbatasnya akses internet di beberapa daerah. Oleh karena itu, diperlukan upaya dari pihak bank untuk meningkatkan literasi digital Pelanggan melalui pendidikan Dan bimbingan Yang intensif.

Zakat, Sumbangan, Dan Sumbangan (ZISWAF) adalah instrumen keuangan sosial di dalam Islam yang bertujuan Untuk mendistribusikan kekayaan dari publik Yang mampu ke Selain aspek ekonomi, ZISWAF juga mengandung dimensi spiritual yaitu membentuk memuja Yang mendatangkan hadiah. Di samping itu Itu , dari perspektif ekonomi, ZISWAF memiliki potensi Untuk menjadi alat kebijakan fiskal Yang penting. Namun, sangat Sungguh memalukan bahwa hingga saat ini belum ada satu pun negara Islam yang menjadikan ZISWAF sebagai instrumen utama dalam kebijakan keuangannya. ZISWAF mencakup instrumen zakat wajib dan sunnah. Infaq dan wakaf . Ketiga instrumen ini seringkali dikelola secara bersamaan oleh satu lembaga meskipun memiliki mekanisme pengumpulan dan penyaluran yang berbeda-beda. dengan aturan Syariah Islam (Fitri , Nur Latifah , Dan Rusdi Hamka , (tahun 2020).

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



Bank syariah, menyukai Bank Syariah Indonesia (BSI), memegang peran penting dalam manajemen Dan distribusi dana ZISWAF. Sebagai perantara, BSI menghubungkan rakyat Umat Islam yang memiliki kelebihan harta (muzakki) dengan mereka yang membutuhkan bantuan (mustahik). Meskipun Indonesia merupakan negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia, terdapat kesenjangan antara potensi penghimpunan dana ZISWAF dan realisasinya. Salah satu strategi untuk mengurangi ketimpangan ini adalah dengan mendigitalisasi proses penghimpunan, penyaluran, dan pelaporan dana ZISWAF. Digitalisasi ini diperkirakan dapat menangkap gambaran yang ada. Saat ini, pemanfaatan teknologi digital telah membantu pengembangan pengelolaan zakat, infaq , dan wakaf , mulai dari pengumpulan hingga penyaluran. administrasi maupun pendidikan terkait amal (Fitri , Nur Latifah , Dan Rusdi Hamka , (tahun 2020).

Di Indonesia, Bank Syariah Indonesia (BSI) merupakan salah satu lembaga keuangan Islam. Yang memainkan peran aktif di dalam koleksi Dan distribusi dana ZISWAF, termasuk zakat, sedekah, dan wakaf . BSI juga memiliki mekanisme dan strategi tersendiri untuk meningkatkan jumlah para donatur. Di dalam urusan koleksi dana ZISWAF, BSI memanfaatkan aplikasi BSI Seluler , yang memudahkan nasabah untuk melakukan pembayaran zakat dan infaq secara online. on line. Aplikasi Ini TIDAK hanya mendukung transaksi amal, Tetapi Juga sumbangan Dan wakaf , sehingga membuatnya lebih mudah Pelanggan di dalam untuk memenuhi kewajiban memuja mereka melalui teknologi digital (Muhammad Vadly Azhar Lubis , 2021).

Di Kecamatan Rogojampi , implementasi aplikasi BSI MOBILE dilakukan oleh BSI KCP Rogojampi Kabupaten Banyuwangi untuk memudahkan nasabah dalam melakukan pembayaran digital zakat, infaq , dan wakaf (ZISWAF). Kabupaten ini merupakan salah satu daerah yang mengandalkan melayani perbankan syariah Untuk mendukung transaksi keagamaan, Khususnya dalam penyaluran

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



ZISWAF. Aplikasi BSI MOBILE hadir sebagai solusi untuk menjawab kebutuhan akan efisiensi dan aksesibilitas bagi nasabah, mengingat semakin banyaknya nasabah yang menginginkan kemudahan bertransaksi tanpa harus datang langsung ke kantor bank.

Proses implementasi aplikasi BSI MOBILE di Kabupaten Rogojampi diawali dengan pengenalan aplikasi kepada nasabah melalui berbagai metode, seperti sosialisasi langsung di kantor cabang, penyuluhan di komunitas lokal, dan promosi digital melalui media sosial dan situs web resmi BSI. Tujuan utama pengenalan ini adalah untuk memastikan nasabah memahami cara penggunaan aplikasi, baik untuk transaksi perbankan sehari-hari maupun pembayaran ZISWAF.

Aplikasi BSI MOBILE memungkinkan nasabah di Rogojampi untuk melakukan pembayaran ZISWAF secara online kapan pun dan di mana pun. Fitur-fitur dalam aplikasi ini, seperti laporan transaksi yang akurat, pengingat waktu pembayaran zakat, dan kemudahan akses ke berbagai layanan perbankan lainnya, memberikan kemudahan bagi nasabah yang memiliki mobilitas tinggi atau yang tinggal jauh dari kantor cabang BSI. Transaksi melalui aplikasi ini juga mengurangi waktu dan biaya yang sebelumnya dihabiskan untuk mengunjungi bank atau lembaga zakat secara langsung.

Lebih dari sekedar alat transaksi, implementasi BSI MOBILE di Kabupaten Rogojampi diharapkan Juga Bisa meningkatkan literasi keuangan digital di dalam lingkaran pelanggan, terutama bagi mereka yang masih asing dengan teknologi digital. Namun, masih ada tantangan yang dihadapi dalam penerapan aplikasi ini, terutama di kalangan pelanggan yang lebih tua atau mereka yang tinggal di dalam daerah pedesaan dengan mengakses Internet Yang terbatas. Untuk mengatasi tantangan Saat ini BSI KCP Rogojampi telah melakukan upaya edukasi dan pendampingan kepada nasabah agar dapat memahami dan memanfaatkan aplikasi secara optimal.

Implementasi Aplikasi BSI Mobile di BSI KCP Rogojampi Di Banyuwangi, nasabah dapat

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



melakukan pembayaran ZISWAF dengan lebih efisien. Aplikasi ini memudahkan transaksi kapan pun dan di mana pun, sehingga nasabah tidak perlu lagi datang ke kantor cabang atau menghubungi penerima zakat secara langsung. Penggunaan BSI Mobile diharapkan dapat meningkatkan efisiensi pembayaran ZISWAF, baik dari segi waktu, biaya, maupun pemanfaatan sumber daya nasabah.

Pengelolaan zakat, infaq, dan wakaf yang efektif juga menjadi perhatian pemerintah dan lembaga terkait, seperti Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). BAZNAS mencatat bahwa penerimaan zakat, infaq, dan wakaf masih rendah. ZISWAF dengan cara tertentu nasional pengalaman peningkatan yang penting setelah diperkenalkan sistem pembayaran digital. Di dalam laporan setiap tahun, Yayasan Bantuan Nasional (2021) menyatakan itu koleksi dana amal meningkatkan sebesar 30% setelah adopsi sistem Pembayaran digital melalui aplikasi seluler perbankan, termasuk BSI MOBILE. Data ini menunjukkan itu inovasi teknologi bisa dorongan peningkatan partisipasi komunitas dalam mendistribusikan ZISWAF, sekaligus memperkuat manajemen keuangan syariah di Indonesia. Penelitian sebelumnya juga menunjukkan bahwa aplikasi mobile banking memberikan manfaat lagi untuk pelanggan, khususnya di dalam urusan kecepatan dan kenyamanan transaksi. Sebuah studi oleh Haris et al. (2020) menemukan bahwa pelanggan merasa lebih nyaman menggunakan aplikasi seluler perbankan karena transparansi informasi yang ditawarkan, maupun kemampuan untuk mengakses sejarah transaksi kapan saja dan di mana saja. Belajar itu juga menunjukkan itu menggunakan aplikasi seluler perbankan bisa mengurangi kesalahan transaksi yang sering terjadi pada metode buku petunjuk. Ini membuktikan itu aplikasi BSI MOBILE tidak hanya alat untuk meningkatkan efisiensi, tetapi juga untuk meningkatkan memercayai pelanggan ke sistem perbankan syariah.

Dengan latar belakang tersebut maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



implementasi aplikasi BSI MOBILE di BSI KCP Rogojampi. Banyuwangi dalam meningkatkan efisiensi pembayaran ZISWAF. Studi ini juga berupaya mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan implementasi aplikasi ini, serta kendala yang dihadapi nasabah. di dalam penggunaannya. Berdasarkan teori efisiensi transaksi Dan **S t u d i** ini akan mengevaluasi dampak penggunaan aplikasi BSI MOBILE terhadap tingkat partisipasi dan kepuasan nasabah dalam melakukan pembayaran ZISWAF. Studi ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan teknologi perbankan syariah, khususnya dalam pengelolaan dana ZISWAF yang lebih transparan, efisien, dan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

TINJAUAN PUSTAKA

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif untuk menganalisis implementasi aplikasi BSI MOBILE di dalam meningkatkan efisiensi pembayaran amal, amal, dan wakaf (ZISWAF) di BSI KCP Rogojampi Banyuwangi . Pendekatan kuantitatif dipilih karena dapat memberikan data yang objektif dan terukur mengenai persepsi nasabah terhadap aplikasi ini. Dengan menggunakan desain penelitian deskriptif, peneliti bertujuan untuk menggambarkan secara jelas bagaimana aplikasi BSI MOBILE memengaruhi pengalaman nasabah dalam bertransaksi ZISWAF.

Data dikumpulkan melalui daftar pertanyaan Yang dirancang Untuk ukuran persepsi nasabah mengenai kemudahan, kecepatan, dan kepuasan dalam menggunakan aplikasi BSI MOBILE. Kuesioner ini menggunakan skala Likert lima poin yang memungkinkan responden menilai berbagai aspek aplikasi. Selain itu, wawancara mendalam dilakukan dengan beberapa nasabah dan petugas bank untuk mendapatkan wawasan lebih dalam tentang pengalaman dan tantangan yang mereka hadapi dalam

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



menggunakan aplikasi.

Analisis data dilakukan menggunakan teknik statistik deskriptif untuk menggambarkan karakteristik responden dan persepsi mereka terhadap aplikasi. Uji regresi linier sederhana juga digunakan untuk mengidentifikasi hubungan antara penggunaan aplikasi BSI MOBILE dan efisiensi transaksi ZISWAF. Uji korelasi Pearson digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antar variabel. Hasil analisis diharapkan dapat memberikan gambaran umum tentang efektivitas penggunaan aplikasi BSI MOBILE dalam meningkatkan efisiensi pembayaran ZISWAF dan kendala yang dihadapi nasabah.

Studi ini juga mempertimbangkan aspek etika dalam pengumpulan data. Setiap responden diinformasikan tentang tujuan studi dan dijamin kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip etika penelitian, hasil yang diperoleh diharapkan dapat mencerminkan keadaan sebenarnya dan berkontribusi pada perkembangan teknologi perbankan syariah di Indonesia.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini memberikan gambaran secara mendalam tentang dampak implementasi aplikasi BSI MOBILE terhadap efisiensi pembayaran zakat, infak, dan wakaf (ZISWAF) di BSI KCP Rogojampi, Banyuwangi. Data yang diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada 100 pelanggan menunjukkan itu aplikasi ini dengan cara tertentu penting meningkatkan pengalaman transaksi. Hal ini dapat dilihat dari persentase responden yang menyatakan bahwa aplikasi ini memudahkan proses transaksi, di mana Di mana sekitar 85% negara itu mereka merasa lebih mudah dan efisien dalam menggunakan aplikasi untuk melakukan pembayaran ZISWAF.

Hasil analisis juga menunjukkan bahwa waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan transaksi

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



ZISWAF pengalaman menolak penting. Sekitar 75% Responden laporan Waktu transaksi berkurang hingga 30% setelah menggunakan aplikasi BSI MOBILE. Fitur-fitur seperti pengingat pembayaran dan notifikasi transaksi secara real-time membantu nasabah tetap terinformasi tentang kewajiban mereka. Peningkatan efisiensi waktu ini sangat penting, mengingat banyak nasabah memiliki jadwal yang padat dan beragam aktivitas.

Dalam hal transparansi dan akuntabilitas, aplikasi BSI MOBILE juga menunjukkan hasil yang positif. Sekitar 90% responden merasa laporan transaksi yang mereka terima melalui aplikasi akurat dan tepat waktu. Aplikasi ini memberikan detail setiap transaksi yang dilakukan, termasuk jumlah donasi dan waktu pelaksanaannya. Dengan laporan yang jelas, nasabah dapat memantau dan mengevaluasi kontribusi mereka terhadap ZISWAF dengan lebih baik, sehingga meningkatkan kepercayaan mereka terhadap sistem perbankan Islam.

Namun, terlepas dari banyaknya manfaat aplikasi ini, tantangan juga muncul, terutama di kalangan pengguna yang lebih tua. Hasil wawancara dengan beberapa responden menunjukkan bahwa mereka kesulitan memahami cara menggunakan aplikasi ini. Sekitar 60% responden berusia di atas 50 tahun mengaku membutuhkan membantu dalam beradaptasi dengan teknologi baru Ini . Kesenjangan literasi Hal ini menggarisbawahi pentingnya upaya pendidikan yang berkelanjutan oleh BSI KCP Rogojampi .

Untuk mengatasi tantangan ini, BSI KCP Rogojampi telah melakukan berbagai upaya edukasi dan pendampingan bagi nasabah. Program pelatihan yang mencakup pengenalan langsung aplikasi dan cara penggunaannya telah dilaksanakan. Nasabah diberikan tutorial dan sesi tanya jawab untuk memastikan mereka merasa nyaman menggunakan aplikasi. Langkah-langkah ini sangat penting untuk membantu nasabah yang kurang akrab dengan teknologi digital sehingga Bisa memanfaatkan aplikasi

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



dengan optimal.

Dalam konteks literasi keuangan, aplikasi BSI MOBILE juga memberikan kontribusi positif. Penelitian menunjukkan itu menggunakan aplikasi Ini TIDAK hanya meningkatkan kemudahan bertransaksi, tetapi juga mendorong nasabah untuk lebih memahami pengelolaan keuangan mereka. Dengan fitur edukasi yang tersedia di aplikasi, nasabah dapat mengakses informasi terkait ZISWAF, metode menghitung amal, Dan pentingnya ikut di dalam Kegiatan keagamaan ini berdampak positif pada peningkatan kesadaran finansial di kalangan nasabah.

Dari aspek keamanan, bagian besar Responden merasa aman menggunakan aplikasi Ini untuk bertransaksi. Keberadaan fitur keamanan seperti autentikasi dua faktor dan enkripsi data menjadi alasan utama nasabah merasa tenang saat bertransaksi. Sekitar 85% responden menyatakan kepercayaannya terhadap sistem keamanan yang diterapkan pada aplikasi BSI MOBILE, yang selanjutnya meningkatkan penggunaan aplikasi di kalangan nasabah.

Namun, hasil studi ini juga menunjukkan bahwa masih ada beberapa hal yang perlu ditingkatkan, terutama dalam hal aksesibilitas teknologi di daerah pedesaan. Pelanggan yang tinggal di daerah dengan akses internet terbatas masih kesulitan menggunakan aplikasi ini. Oleh karena itu, kerja sama dengan penyedia layanan diperlukan. Internet Untuk meningkatkan kualitas mengakses di dalam wilayah itu .

Secara keseluruhan penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi aplikasi BSI MOBILE di BSI KCP Rogojampi Banyuwangi berhasil meningkatkan efisiensi pembayaran ZISWAF. Dengan mempermudah akses, meningkatkan transparansi, dan mengedukasi nasabah, aplikasi ini potensi untuk mendorong lebih banyak orang berpartisipasi dalam kegiatan ZISWAF. Hasil belajar Ini memberi basis Yang kuat untuk perkembangan lagi melanjutkan aplikasi mobile banking dalam konteks perbankan Islam, serta perlunya memperhatikan tantangan yang dihadapi nasabah dari berbagai latar belakang.

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
 DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



Berikut adalah tabelnya Yang bisa digunakan untuk melayani hasil belajar tentang Implementasi Aplikasi BSI MOBILE ke Efisiensi Pelanggan di dalam Pembayaran Zakat, Infaq , dan Wakaf (ZISWAF) di BSI KCP Rogojampi Banyuwangi , Tabel di atas memberikan gambaran yang jelas tentang hasil belajar, awal dari persepsi Pelanggan ke aplikasi, mengubah waktu transaksi , literasi digital, masukan ke fitur, sampai peningkatan partisipasi Pelanggan dalam pembayaran ZISWAF. Anda dapat menyesuaikan data dan persentase berdasarkan hasil riset.

Meja 1: Persepsi Pelanggan ke Aplikasi BSI MOBILE

No	Aspek yang dinilai	Persentase responden (%)	informasi
1	Kemudahan penggunaan	85%	Sebagian besar responden menganggap aplikasi ini mudah digunakan.
2	Pengurangan waktu transaksi	75%	Responden melaporkan bahwa waktu transaksi berkurang
3	Akurasi laporan transaksi	90%	Laporan transaksi dianggap akurat dan tepat waktu
4	Tingkat kepercayaan keamanan	85%	Responden
5	Kebutuhan pendidikan	60%	Menanggapi
6	Tingkat kepuasan umum	80%	Diri sendiri

Table This describe perception Customer to application BSI MOBILE in some important aspects.

1. *Kenyamanan Menggunakan: Dengan 85% Responden merasa aplikasi mudah digunakan, menunjukkan itu antarmuka aplikasi dirancang dengan Bagus, sehingga memudahkan pelanggan, termasuk Yang tidak cukup memahami teknologi, Untuk Mengerjakan transaksi ZISWAF.*



**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

2. *Pengurangan Waktu Transaksi: 75% responden melaporkan bahwa waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan transaksi berkurang setelah menggunakan aplikasi. Hal ini menunjukkan efektivitas aplikasi di dalam mempercepat proses pembayaran dibandingkan dengan metode manual.*
3. *Akurasi Laporan Transaksi: Tingkat akurasi laporan sebesar 90% menunjukkan bahwa aplikasi mampu memberikan informasi yang jelas dan transparan kepada pelanggan mengenai transaksi mereka, sehingga meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap sistem.*
4. *Tingkat Kepercayaan Keamanan : Dengan 85% responden merasa aman menggunakan aplikasi, ini menunjukkan bahwa fitur keamanan seperti enkripsi dan autentikasi dua faktor berfungsi dengan baik.*
5. *Kebutuhan Pendidikan: Hasil penelitian menunjukkan bahwa 60% responden berusia di atas 50 tahun merasakan perlunya bantuan dalam menggunakan aplikasi, yang menunjukkan adanya kebutuhan Untuk program pelatihan Dan bimbingan lagi melanjutkan Untuk kelompok usia ini.*
6. *Tingkat Kepuasan Umum: Dengan 80% responden merasa puas, dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini secara umum diterima dengan baik oleh pelanggan, yang berpotensi meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap BSI.*

Meja 2: Mengubah Waktu Transaksi

No.	Jenis transaksi	Waktu rata-rata (Sebelum)	Waktu rata-rata (Setelah)	Persentase penurunan waktu (%)
1	Pembayaran Ziswaf	15 menit	10 menit	3%



**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
 DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

2	Laporan transaksi	10 menit	5 menit	5%
3	Verifikasi pembayaran	12 menit	7 menit	41,67%

Meja Ini menampilkan data tentang waktu Yang diperlukan Untuk menyelesaikan bermacam-macam jenis transaksi sebelum dan sesudah menggunakan aplikasi BSI MOBILE.

1. *Pembayaran ZISWAF: Rata-rata waktu yang dibutuhkan untuk pembayaran ZISWAF sebelum menggunakan aplikasi adalah 15 menit, yang berkurang menjadi 10 menit setelah menggunakan aplikasi, sehingga menghasilkan pengurangan waktu sebesar 33%. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi BSI MOBILE memungkinkan transaksi yang lebih cepat dan efisien.*
2. *Transaksi : Untuk laporan transaksi, waktu rata-rata sebelumnya adalah 10 menit, mengurangi menjadi 5 menit. Mengurangi sebesar 50% menunjukkan itu Aplikasi ini mempercepat akses dan pengelolaan laporan, sehingga memungkinkan pelanggan memperoleh informasi dengan cepat.*
3. *Verifikasi Pembayaran: Waktu verifikasi pembayaran juga menunjukkan penurunan dari 12 menit menjadi 7 menit, sehingga menghasilkan penghematan waktu sebesar 41,67%. Urusan Ini menunjukkan efisiensi di dalam proses verifikasi, Yang penting untuk meningkatkan kecepatan transaksi.*

Meja 3: Tingkat Literasi Digital Pelanggan

No	Kategori usia	Persentase pelanggan	Informasi
1	18 – 30 tahun	90%	Mayoritas responden dapat menggunakan aplikasi tanpa bantuan.
2	31 – 50 tahun	75%	
3	Lebih dari 50 tahun	60%	



**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

Meja Ini menunjukkan distribusi tingkat literasi digital di dalam di antara Pelanggan berdasarkan kategori usia .

1. Kategori Usia 18 - 30 Tahun: Dengan 90% dari kelompok Ini memiliki literasi digital yang baik, mereka mampu menggunakan aplikasi dengan nyaman, Yang menunjukkan bahwa generasi muda lebih akrab dengan teknologi.
2. Kategori Usia 31 - 50 Tahun: Persentase 75% menunjukkan bahwa sebagian besar responden dapat menggunakan aplikasi tanpa kesulitan, meskipun mungkin masih ada beberapa yang memerlukan penjelasan tambahan.
3. Lebih dari 50: Hanya 60% dari kelompok ini yang merasa nyaman menggunakan aplikasi, jernih itu Ada tantangan penting di dalam mengambil teknologi di dalam di kalangan pelanggan yang lebih tua. Hal ini menekankan perlunya program edukasi yang lebih intensif untuk membantu kelompok usia ini.

Meja 4: Masukan Pelanggan ke Fitur Aplikasi BSI MOBILE

No	Fitur	Persentase responden (%)	Informasi
1	Pengingat Pembayaran	80%	Fitur ini membantu pelanggan agar tidak lupa membayar.
2	Laporan Transaksi	90%	Responden menghargai transparansi laporan tersebut
3	Keamanan Akun	85%	Tingkat kepuasan keamanan

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
 DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



4	Dukungan Pelanggan	70%	Beberapa responden mengharapkan peningkatan dalam layanan pelanggan.
---	--------------------	-----	--

Meja Ini melayani masukan Pelanggan ke Fitur Yang ada di dalam aplikasi BSI MOBILE.

1. *Pengingat Pembayaran: Sebanyak 80% responden menganggap fitur pengingat sangat membantu untuk memastikan mereka tidak melewatkan pembayaran ZISWAF, yang menunjukkan pentingnya fitur Ini di dalam meningkatkan disiplin pembayaran.*
2. *Transaksi : Dengan 90% responden menghargai transparansi laporan, ini mencerminkan kepuasan yang tinggi terhadap kemampuan aplikasi untuk menyajikan informasi transaksi dengan jelas.*
3. *Keamanan Akun: Peringkat kepuasan sebesar 85% menunjukkan bahwa pelanggan merasa aman dengan fitur keamanan yang diterapkan dalam aplikasi, yang sangat penting di dunia digital saat ini.*
4. *Pelanggan : Meskipun 70% responden merasa puas, ada kebutuhan untuk meningkatkan layanan pelanggan, yang menunjukkan bahwa beberapa pelanggan mungkin masih menghadapi kesulitan dan memerlukan dukungan lebih lanjut.*

Meja 5: Partisipasi Pelanggan di dalam pembayaran

Tahun	Jumlah pembayaran Ziswaf	Persentase pertumbuhan
Tahun 2021	1.200 Orang	-
Tahun 2022	1.500 Orang	33,33%
tahun 2023	2.000 Orang	25%
Tahun 2024	2.500 Orang	25%

1. *2021: Sebagai tahun dasar, jumlah pembayaran ZISWAF tercatat sebanyak 1.200, yang*

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

menunjukkan partisipasi pelanggan sebelum aplikasi diluncurkan.

- 2. 2022: Dengan peningkatan menjadi 1.500, terjadi pertumbuhan sebesar 25%, yang menunjukkan efek awal penerapan aplikasi BSI MOBILE dalam mendorong transaksi.*
- 3. 2023: Pertumbuhan yang lebih signifikan terjadi dengan peningkatan 33,33% menjadi 2.000. Urusan Ini menunjukkan itu semakin banyak Banyak sekali Pelanggan Yang menggunakan aplikasi, sehingga berkontribusi pada peningkatan partisipasi.*
- 4. 2024: Tahun ini, jumlah pembayaran mencapai 2.500, dengan pertumbuhan 25% dari tahun sebelumnya. Ini menunjukkan itu aplikasi BSI MOBILE Terus berlanjut berkontribusi pada peningkatan kesadaran Dan partisipasi di dalam pembayaran ZISWAF di kalangan pelanggan.*

KESIMPULAN

Hasil Penelitian Implementasi Aplikasi BSI MOBILE Terhadap Efisiensi Nasabah dalam Pembayaran Zakat, Infaq, dan Wakaf (ZISWAF) di BSI KCP Rogojampi Di Banyuwangi, aplikasi BSI MOBILE menunjukkan dampak positif yang signifikan terhadap pengalaman nasabah dalam bertransaksi ZISWAF. Dari hasil yang diperoleh, terdapat beberapa poin penting yang dapat dibahas lebih lanjut.

Kenyamanan menggunakan aplikasi BSI MOBILE adalah Salah Satu aspek paling menonjol, dengan 85% responden merasa bahwa aplikasi ini mudah digunakan. Temuan ini sejalan dengan literatur Yang negara itu kenyamanan menggunakan teknologi digital merupakan salah satu faktor kunci yang memengaruhi adopsi teknologi oleh nasabah (Davis, 1989). Kemudahan ini sangat penting dalam konteks perbankan Islam, di mana nasabah membutuhkan cara praktis dan mudah untuk memenuhi kewajiban keagamaan seperti ZISWAF. Dengan aplikasi ini, nasabah tidak perlu datang langsung ke

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



kantor cabang untuk melakukan pembayaran, yang pada akhirnya menghemat waktu dan tenaga mereka. Lebih-lebih lagi, pengurangan waktu transaksi yang dirasakan oleh 75% responden juga menunjukkan bahwa aplikasi BSI MOBILE berhasil meningkatkan efisiensi transaksi. Rata-rata waktu transaksi berkurang 30% dibandingkan metode tradisional. Hal ini sejalan dengan penelitian Haris dkk. (2020) yang menemukan bahwa penggunaan aplikasi seluler perbankan di perbankan syariah dapat mengurangi waktu transaksi dengan cara tertentu secara signifikan, terutama dalam transaksi rutin seperti ZISWAF. Pengurangan waktu ini juga menunjukkan bagaimana aplikasi ini mampu memangkas proses administrasi yang rumit dan mempercepat interaksi antara nasabah dan bank.

Dalam hal akurasi laporan transaksi, 90% responden menyatakan bahwa laporan yang mereka terima melalui aplikasi akurat dan tepat waktu. Hal ini penting karena transparansi transaksi keuangan merupakan salah satu prinsip utama perbankan syariah. Laporan transaksi yang jelas dan transparan tidak hanya meningkatkan kepercayaan nasabah terhadap bank, tetapi juga memungkinkan nasabah untuk memantau kontribusi mereka terhadap ZISWAF dengan lebih baik. Kepercayaan ini pada akhirnya akan berdampak positif pada loyalitas nasabah ke melayani bank syariah, menyukai yang diungkapkan di dalam teori pengelolaan.

Namun, studi ini juga mengungkap tantangan yang dihadapi dalam adopsi teknologi digital oleh kelompok usia lanjut. Sebanyak 60% responden berusia 50 tahun ke atas merasa membutuhkan bantuan dalam menggunakan aplikasi BSI MOBILE. Kesenjangan literasi digital ini menunjukkan bahwa meskipun teknologi digital menawarkan kemudahan dan efisiensi, masih terdapat hambatan yang perlu diatasi untuk memastikan inklusi digital yang lebih luas di seluruh segmen nasabah. Program edukasi dan pendampingan harus terus ditingkatkan untuk memastikan nasabah dari segala usia dapat memanfaatkan aplikasi secara maksimal. Misalnya, BSI dapat menawarkan program pelatihan aplikasi

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



secara berkala atau menyediakan panduan visual yang lebih sederhana bagi nasabah yang kurang familiar dengan teknologi.

Selain itu, tingkat kepercayaan nasabah terhadap keamanan aplikasi BSI MOBILE juga menjadi faktor penting dalam mendorong adopsi teknologi ini. Dengan 85% responden merasa aman menggunakan aplikasi ini, hal ini menunjukkan bahwa bank telah berhasil membangun sistem keamanan yang dapat diandalkan. Di dalam konteks transaksi digital, keamanan data dan privasi Pelanggan adalah aspek yang penting. Adanya fitur keamanan menyukai Otentikasi dua faktor dan enkripsi data memberikan ketenangan pikiran kepada pelanggan saat bertransaksi. Hal ini mendukung penelitian Anderson & Moore (2007) yang menekankan pentingnya perlindungan data pribadi dalam transaksi keuangan digital.

Meskipun sebagian besar fitur aplikasi menerima umpan balik positif, masih ada ruang untuk perbaikan, terutama dalam hal dukungan pelanggan. Sebanyak 70% responden merasa layanan pelanggan sudah memadai, tetapi masih ada harapan untuk perbaikan, khususnya untuk Pelanggan yang membutuhkan mendukung langsung di dalam penggunaan aplikasi. Bank dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan layanan pelanggan melalui integrasi hidup mengobrol atau menyediakan layanan membantu berdasarkan Kecerdasan buatan yang lagi responsif.

Di samping itu, menggunakan aplikasi BSI MOBILE terbukti meningkatkan partisipasi nasabah dalam pembayaran ZISWAF. Data tabel pertumbuhan transaksi menunjukkan peningkatan yang konsisten dari tahun ke tahun, dengan pertumbuhan tertinggi tercatat pada tahun 2023 sebesar 33,33%. Peningkatan ini menunjukkan bahwa aplikasi BSI MOBILE memainkan peran sebagai katalis dalam mendorong kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam menjalankan kewajiban keagamaan mereka. Kemudahan akses dan transparansi yang ditawarkan aplikasi ini membuat nasabah

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com



lebih tekun dan konsisten dalam menunaikan ibadah ZISWAF.

Namun, studi ini juga menyoroti tantangan infrastruktur, terutama terkait aksesibilitas teknologi di daerah pedesaan. Pelanggan yang tinggal di daerah dengan akses internet terbatas masih mengalami kendala dalam menggunakan aplikasi BSI MOBILE daring. optimal. Oleh Karena Itu, diperlukan kolaborasi di antara BSI Dan penyedia melayani internet untuk meningkatkan kualitas mengakses Internet di dalam daerah itu, sehingga aplikasi dapat digunakan secara merata oleh semua pelanggan, tanpa terkecuali.

Umumnya keseluruhan, hasil belajar Ini menunjukkan itu aplikasi BSI MOBILE di dalam BSI KCP Rogojampi 1 telah berhasil meningkatkan efisiensi transaksi ZISWAF, mengurangi waktu pembayaran, dan meningkatkan transparansi laporan transaksi. Namun, tantangan literasi digital dan akses internet masih perlu diatasi agar aplikasi ini dapat diadopsi lebih luas di seluruh lapisan masyarakat. Dengan upaya edukasi dan peningkatan infrastruktur, aplikasi ini memiliki potensi besar untuk mendukung pertumbuhan perbankan syariah. di dalam Indonesia, khususnya di dalam koleksi Dan distribusi dana ZISWAF dengan cara tertentu lebih efektif dan efisien.

REFERENCES

- Body Amil Zakat National (BAZNAS). (2021). Report Annual Zakat National 2021. Jakarta: National Zakat Collection Agency.
- Fauzan, R., & Zainal, A. (2022). Peningkatan Partisipasi ZISWAF Melalui Platform Digital di Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 14(2), 97-110.
- Fitri Nur Latifah, & Rusdi Hamka. (2020). Digitalization of ZISWAF Development in Indonesia. European Union Digital Library.
- Harahap, S., & Rahman, A. (2020). Implementasi Teknologi Digital dalam Pengelolaan Dana Zakat di

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

dalam Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Keuangan Islam*, 7(3), 75-89.

Haris , M., Santoso , D., & Nugroho , S. (2020). Efisiensi Transaksi Perbankan Syariah Melalui Aplikasi Mobile Banking: Studi Kasus di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 6(2), 112-128.

Selamat pagi, S., & Fikri , M. (2023). Pengaruh Kenyamanan Mengakses Aplikasi Seluler Perbankan tentang Kepuasan Pelanggan dalam Pembayaran Zakat di BSI. *Jurnal Ekonomi Islam*, 11(4), 223-237.

Latifah , FN, & Hamka , R. (2022). Transformasi Digital dalam Pengelolaan Dana ZISWAF di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 14(1), 122-135.

Lubis , M. V. A., & Pak, HAI. M. (2021). Analisa Minat Pelanggan Pada Menggunakan Aplikasi BSI Seluler di dalam Meningkatkan Loyalitas. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 9(2), 132-148.

Maulana , SAYA. (2023). Pengembangan Literasi Digital Pelanggan Syariah di dalam Menggunakan Aplikasi

Seluler Perbankan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 15(2), 112-123.

Mubarak, A., & Thohir , M. (2020). Peran Teknologi Digital dalam Manajemen ZISWAF: Potensi dan Tantangan. *Jurnal Zakat dan Wakaf* , 7(1), 85-99.

Muhammad, A., & Juwaini , SAYA. (2022). Peningkatan Partisipasi Zakat Melalui Aplikasi Digital di Indonesia. *Jurnal Pengelolaan Zakat Dan Sumbangan*, 10(1), 34-45.

Nurdin , M., & Fakhruddin , A. (2023). Inovasi Teknologi di dalam Pengelolaan Sumbangan Melalui Mobile Banking: Studi Kasus di BSI. *Jurnal*

Sayang, E., & Zaini , M. (2021). Peran Teknologi Informasi di dalam Pengelolaan Zakat, Infaq , dan Sumbangan di dalam Indonesia. *Jurnal Zakat Dan Sumbangan*, 8(2), 134-144.

Pramono , R., & Santoso , B. (2021). Literasi Digital Pelanggan Perbankan Syariah di dalam Daerah

**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

Pedesaan: Tantangan Dan Larutan. *Jurnal Pengelolaan Syariah*, 8(3), 203-217.

Rahman, A., & Lubis, R. (2020). Evaluasi Menggunakan Aplikasi Seluler Perbankan pada Perbankan Islam di dalam Pengelolaan Zakat Dan Wakaf. *Jurnal Teknologi Finansial Syariah*, 3(2), 85 - 101.

Rizal, A., & Yuliana, N. (2021). Pengembangan Sistem Pembayaran ZISWAF Melalui Aplikasi Mobile Perbankan: Studi Kasus Bank Syariah di dalam Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(4), 234-246.

Santoso, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan ke Menggunakan Aplikasi Seluler Mengandalkan Pelanggan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(3), 105-119.

Santoso, S., & Zaini, M. (2022). Pengaruh Digitalisasi ke Kepatuhan Pembayaran ZISWAF di Indonesia. *Jurnal Pengelolaan Syariah*, 10(3), 134-145.

Vadly, M., & Pak, HAI. M. (2021). Analisa Minat Pelanggan pada Menggunakan Aplikasi BSI Mobile dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Nasabah di Bank BSI KCP Rantauprapat.

Yusuf, M., & Hasan, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi terhadap Efisiensi Pengumpulan Zakat di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 11(3), 67- 78.



**IMPLEMENTASI APLIKASI MOBILE BSI TERHADAP EFISIENSI NASABAH
DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN WAQAF**

Lailiyatul Barokah¹

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

lailiyaokah@gmail.com

Nur Anim Jauhariyah²

Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA), Banyuwangi, Indonesia

animjauhariyah@gmail.com

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Kabat

Nama : Lailiyatul Barokah
 NIM : 2113211014
 TTL : Banyuwangi, 14 Oktober 2002
 Prodi : Perbankan Syariah
 Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
 Alamat : Dsn, Krajan RT/RW 002/010 Desa Pakisaji
 Banyuwangi

Riwayat Pendidikan Formal

Tingkat Pendidikan	Tahun	Lembaga Pendidikan
TK	2008–2009	TK An Najahiyyah Pakistaji
MI	2009–2015	MI An Najahiyyah Pakistaji
SMP	2015–2018	SMP Plus Darussalam
MA (Agama)	2018–2021	MA Al Amiriyyah
S1 (Perbankan Syariah)	2021–2025	Universitas KH. Mukhtar Syafaat

Riwayat Pendidikan Non Formal

Tingkat Pendidikan	Tahun	Lembaga Pendidikan
Ula	2015–2019	PP Darussalam Blokagung
Wustho	2019–2021	PP Darussalam Blokagung
Ulya	2021–2023	PP Darussalam Blokagung
Mutakhirijat	2023–Sekarang	PP Darussalam Blokagung

Blokagung, 15 Agustus
2025

Lailiyatul Barokah
Nim. 2113211014



UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Blokagung - Banyuwangi

Alamat : PP. Darussalam Blokagung Banyuwangi, No Hp : 08113129333
 E-Mail: official@uimsya.ac.id, Website: uimsya.ac.id, Kode Pos : 68491

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : *Lailiyatul Barokah*
 NIM/NIMKO : *2113211014*
 PRODI : *Ekonomi Syariah (ESY)/Perbankan Syariah (PSY)*
 FAKULTAS : *Ekonomi dan Bisnis Islam*

NO	TGL KONSULTASI	TOPIK POKOK YANG DIBICARAKAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING	TGL MENGHADAP KEMBALI
	<i>10/10/24</i>	<i>Mengajukan Tema Penelitian</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>15/10/25</i>	<i>Membuat perumusan Masalah</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>21/10/25</i>	<i>pengusulan Latar Belakang</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>23/10/25</i>	<i>Revisi Latar Belakang</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>26/10/25</i>	<i>Pembuatan pendahuluan</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>30/10/24</i>	<i>pengusulan Fajian teori</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>05/11/24</i>	<i>pengusulan Materi Metode penelitian</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>07/11/24</i>	<i>Hasil Analisis</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>15/11/24</i>	<i>pembahasan</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>20/11/24</i>	<i>pengusun kesimpulan</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>25/11/24</i>	<i>Revisi keseluruhan artikel</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>10/12/24</i>	<i>Revisi keseluruhan dan penyempurnaan</i>	<i>[Signature]</i>	
	<i>03/01/25</i>	<i>persiapan Ujian Artikel</i>	<i>[Signature]</i>	

Mulai Bimbingan :

Batas Akhir Bimbingan :

Blokagung, *03/01/2025*

Mengetahui,
Ketua Prodi

Dosen Pembimbing

[Signature]
Imam Kusnudin, S.E., M.M

[Signature]
Dr. Anim Fauharizah, S.pd, M.S

Keterangan : Kartu ini tidak boleh hilang dan setiap bimbingan harus dibawa

Surat Pengesahan Ujian Aertikel



UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Blokagung - Banyuwangi

Alamat : PP. Darussalam Blokagung Banyuwangi, No Hp : 08113129333
E-Mail: official@uimsya.ac.id, Website: uimsya.ac.id, Kode Pos : 68491

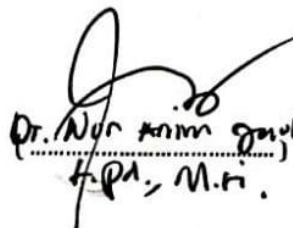
PENGESAHAN REVISI UJIAN ARTIKEL
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Nama : Lailiyatul Barokah
NIM : 2113211014
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah (ESy) / Perbankan Syariah (PSy)
Judul : IMPLEMENTATION OF THE
BSI MOBILE APPLICATION ON
COSTUMER EFFICIECY IN
PAYING ZAKAT, INFAR, AND
WAQAF

Telah dilakukan revisi sesuai dengan catatan dari hasil ujian yang telah dilaksanakan pada sidang Ujian Artikel pada hari Rabu tanggal 18 - Juli - 2025.


Blokagung, 03 / 01 / 2025

Pembimbing


Dr. Nur Anam Guskhriyati
S.Pd., M.Pi.



Mengetahui,
Dekan


Dr. Hj. Lely Ana Ferawati, SE., MH., MM., CRP.
NIPY. 3150425027901

*) Lembar pengesahan revisi ujian skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat pengumpulan hasil tugas skripsi (data pendukung skripsi)

SERTIFIKAT

Kementerian Riset dan Teknologi/
Badan Riset dan Inovasi Nasional



Peitikan dari Keputusan Menteri Riset dan Teknologi/
Kepala Badan Riset dan Inovasi Nasional

Nomor: 230/E/KPT/2022

Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode I Tahun 2022

Nama Jurnal Ilmiah

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)

E-ISSN: 2621606X

Penerbit: Prodi. Ekonomi Syariah, Institut Pesantren KH Abdul Chalim

Ditetapkan sebagai Jurnal Ilmiah

TERAKREDITASI PERINGKAT 3

Akreditasi Bertaku selama 5 (lima) Tahun, yaitu
Volume 5 Nomor 2 Tahun 2022 sampai Volume 10 Nomor 1 Tahun 2027

Jakarta, 30 Desember 2022

Menteri Riset dan Teknologi/
Kepala Badan Riset dan Inovasi Nasional
Republik Indonesia,

Prof. Ir. Nizam, M.Sc., DIC, Ph.D., IPU, ASEAN Eng
NIP 196107061987101001

TERAKREDITASI

