

ARTIKEL

THE EFFECT OF USEFULNESS AND CONVENIENCE ON MEMBERS' INTEREST IN USING MOBILE UGT AT BMT UGT NUSANTARA, PESANGGARAN BRANCH



Oleh:

Alfina Nurdiana

NIM: 2113111009

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT (UIMSya)
BLOKAGUNG BANYUWANGI
2025**



PRASYARAT GELAR

THE EFFECT OF USEFULNESS AND CONVENIENCE ON MEMBERS' INTEREST IN USING MOBILE UGT AT BMT UGT NUSANTARA, PESANGGARAN BRANCH

ARTIKEL

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA) Blokagung Banyuwangi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

Alfina Nurdiana
NIM: 2113111009

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT (UIMSYA)
BLOKAGUNG BANYUWANGI
2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Artikel dengan judul:

THE EFFECT OF USEFULNESS AND CONVENIENCE ON MEMBERS' INTEREST IN USING MOBILE UGT AT BMT UGT NUSANTARA, PESANGGARAN BRANCH

Telah disetujui untuk diajukan dalam siding ujian artikel
Pada tanggal: 19 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Prodi

Pembimbing


Munawir, S.ag., M.ag.
NIPY. 3150312027201


Yunus Zamroji, S.E., M.E
NIPY. 3151523128501

PENGESAHAN PENGUJI

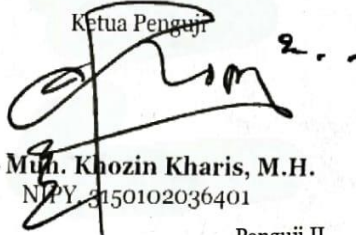
Artikel saudara **Alfina Nurdiana** telah di Munaqosah Kepada Dewan Penguji Sidang Artikel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas KH.Mukhtar Syafaat (UIMSya) Blokagung Banyuwangi Pada tanggal:

(19 Juni 2025)

dan telah diterima serta disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Tim penguji:

Ketua Penguji



Drs. Muh. Khozin Kharis, M.H.
NIPY. 3150102036401

Penguji I

Penguji II



Aula Izatul Aini, M.E.
NIPY. 3151628039101



Imam Khushudin, S.E, M.M
NIPY. 3151602078501

Dekan



Dr. Hj. Lely Ana Perawan Ekaningsih, S.E., M.H., M.M., CRP.
NIPY: 3150435027901

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

بجد لا يَجِدُ كلَّ مَجْدٍ فِهْل - جَدَّ بلا جَدَّ بلا خد بمجد

“Tiap kemulyaan itu berdasarkan anugrah allah, bukan kesungguhan semata, tapi akankah anugrah diberikan tanpa kesungguhan?”

Persembahan

Karya ini kupersembahkan dengan penuh cinta dan rasa syukur kepada kedua orang tuaku tercinta, Ayah abdul aziz dan Ibu nur inayah, yang tak pernah lelah memberi doa, dukungan, dan kasih sayang di setiap langkah perjuanganku. Untuk adikku tersayang, anisa fitri dan safira aida azizah terima kasih telah menjadi penghibur di kala penat dan sumber semangat yang tak tergantikan. Tak lupa, persembahan ini juga kuhadirkan untuk seven heads of dormitories yang luar biasa—teman seperjuangan, tempat berbagi tawa, keluh kesah, hingga cerita-cerita receh yang justru menjadi penguat di masa-masa sulit. Kehadiran kalian semua telah memberi warna, makna, dan kekuatan tersendiri dalam perjalanan panjang ini. For my self: terima kasih telah berjuang sejauh ini. Ambil jeda sejenak, tarik napas dalam. Lihat ke belakang—kau punya alasan untuk bangga, karena kau tetap bertahan.

PERNYATAAN KEASLIAN ARTIKEL

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Alfina Nurdiana
Nim : 2113111009
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Alamat Lengkap : Dsn. Laos Rt 02/Rw 01, Ds. Grogol, Kec. Giri, Kab.
Banyuwangi, Prov. Jawa Timur

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa artikel ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Bayuwangi, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



Alfina Nurdiana
NIM:2113111009

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan hidayahnya kami dapat menyelesaikan artikel ini dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang tulus dan Ikhlas kepada:

- 1 Pengasuh Pondok Pesantren Darussalam Blokagung
- 2 Dr. KH. Abdul Kholiq Syafaat, M.A selaku ketua senat Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi
- 3 Dr. KH. Ahmad Munib Syafaat, Lc., M.E.I selaku Rektor Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi
- 4 Dr. Lely Ana Ferawati Ekaningsih, SE., MH., MM., CRA., CRP. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 5 Munawir, S.Ag., M. Ag selaku kepala progam studi Ekonomi Syariah Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.
- 6 Yunus Zamroji, S.E, M.E. selaku dosen pembimbing , terimakasih atas segala bimbingan, masukan , kritikan, waktu dan juga tegala yang telah diberikan dengan penuh kesabaran.
- 7 Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.
- 8 Petugas an warga yang ada di BMT UGT Cabang Pesanggaran.
- 9 Seluruh Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Wasalamualaikum Wr. Wb.

Banyuwangi, 19 Juni 2025

Penulis



Alfina Nurdiana
NIM: 2113111009

<https://dinastipub.org/DIJEFA>
dinasti.info@gmail.com

E-ISSN: 2721-303X
P-ISSN: 2721-3021

DIJEFA:

**Dinasti International Journal of Economics,
Finance & Accounting**

Volume 1, No. 1, March 2020





DOI: <https://doi.org/10.38035/dijefa.v6i1> <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

The Effect of Usefulness and Convenience on Members' Interest in Using Mobile UGT at BMT UGT Nusantara, Pesanggaran Branch

Alfina Nurdiana¹, Yunus Zamroji².

¹Universitas KH.Mukhtar Syafaat, Banyuwangi, Indonesia,
alfinanurdiana34@gmail.com.

²Universitas KH.Mukhtar Syafaat, Banyuwangi, Indonesia,
yunus.zamroji@iaida.ac.id.

Corresponding Author: alfinanurdiana34@gmail.com¹

Abstract: This study aims to analyze the effect of ease and usability on member interest in using Mobile UGT at BMT UGT Nusantara Pesanggaran Branch . The background of this study is based on the increasing development of information technology that encourages microfinance institutions, such as BMT, to adopt mobile- based applications as a means of service to their members. The object of this study is members of BMT UGT Nusantara Pesanggaran Branch who use the Mobile UGT service. This study uses a quantitative approach with a survey method and data analysis techniques using multiple linear regression. Data were collected by distributing questionnaires to selected respondents with samples taken by purposive sampling from 40 respondents who have used the UGT mobile application . The results of the study indicate that ease and usefulness have a significant positive influence on members' interest in using Mobile UGT. Ease of use of the application and perceived usefulness by members are the main factors that increase their interest in continuing to use the mobile service . This finding contributes to the development of information

systems in BMT to improve the quality of service to members.

Keyword: Convenience, Usefulness, Interest in Use.

INTRODUCTION

Use increasingly advanced technology expand impact on the rate growth and development technology That itself . Existing technology now Lots utilized For make it easier various activities and needs life individual . The more often somebody use technology, increasingly clear that its role very significant and necessary in life everyday (Rizkiya, 2022)

According to nurdin 2021 in (Insani & Alaika, 2024) Islamic financial institutions are implementing development strategies that lead to increased business competition that is almost equal to conventional financial institutions . Development rapid technology every the year support success organization in compete in the business world . Fast and easy access to information through technology have an impact on increasing interaction between individual For get the information needed . This is impact on progress technology information and communication , both in aspect economy and also social , including in transaction finance, good in a way direct and also No directly . One of the sectors that adopt development technology information This is banking . Adoption technology This carried out by the bank with objective For increase efficiency operational and performance they . This effort reflected in development system service to customers , especially through use application mobile banking .

Mobile Banking is one of the banking services provided by banks including Islamic banks so that customers can make transactions at any time, without having to come to the bank concerned. Mobile Banking is one of the banking services that uses advanced technology, this service is based on cellular technology that provides convenience in carrying out banking transaction activities. Mobile Banking aims to improve customer service, meet market desires, and provide convenience for customers to make transactions. There are several services that customers use in mobile banking. banking, among others, to send money (transfer) between bank accounts, to pay home telephone bills, electricity, installments for home

loans, cars, motorbikes, or any other loans every month or life insurance, car insurance, and other non- financial transactions (Ismail, 196: 2011). This is sometimes not in line with customer interest in using the application. Behavioral interest is a person's drive to perform a certain action. A person tends to carry out the behavior if he has the desire or interest to do so (Jogiyanto , 2008) in (Atarwaman , 2022) . One aspect that can attract members to use it is the user's view of the benefits obtained from technology and the ease of accessing it (Mandrata & Sutarso, 2019) . With M- banking , customers gain significant benefits, because this innovation is very much needed to facilitate the transaction process. The services provided make it easier for customers to make transactions without having to wait for time-consuming manual procedures. Perceived ease of use has a significant influence on interest in utilizing services, as it can reduce fear of technology and overcome barriers to its use. For example, doctors' interest in using a telemedicine system is positively influenced by their perception of how easy the system is to use (Nurhasida et al., 2024) . Research conducted by (Riswari et al., 2023) shows that perceived ease of use has a significant impact on a person's interest in using a service. This is due to the higher motivation of individuals to use technology that they perceive does not require a lot of effort in the learning process.

Offer service banking via mobile banking has Lots done Good via electronic media and also with method direct to Customer moment they open account savings . Although mobile banking services offer convenience , still Lots customers who have not take advantage of it For transaction finance . This is caused by several factors , such as lack of knowledge about benefits and convenience service mentioned , as well as preference more customers choose transaction manually with come direct to the bank and queue . Among students , applications This often used For payment cost education online . In addition , collaboration between college high and bank in provide Student ID Card (KTM) that functions like ATMs increasingly develop (Kurniawati et et al. , 2017) .

In Indonesia, there are many banks now provide internet banking services in activity operational everyday . However , customers tend more choose come direct to the bank for do manual transactions , though matter This eat time and energy more many . Although mobile banking offers various profit , should be service This can success in time short blessing the advantages it has . However , in reality , the number of mobile banking

users still low , which is related with level reception consumer to innovation technology this . As technology that has through the identification process needs , mobile banking services should be can fulfil hope . However , the existence of gap big between expectations and reality on the ground

become attention main in study This (Fadlan & Dewantara, 2018)

Currently, information technology is not only applied in banking financial institutions, but is also widely adopted by non-bank financial institutions. This is in line with OJK Regulation Number 4 POJK 05 of 2021 which regulates the implementation of risk management in the use of information technology in non-bank financial service institutions. This regulation has encouraged increased use of technology in various non-bank financial service institutions, including cooperatives and Baitul Mal Wat Regional Office (BMT).

BMT UGT Nusantara Cooperative is one of the cooperatives that has implemented digitalization through the launch of the UGT mobile application . This application is designed to facilitate digital financial transactions, especially in Payment services Point Online Bank (PPOB) offered by cooperatives. In addition, mobile UGT also aims to improve security between BMT and its members. The presence of this application is expected to be an investment tool that can support and improve the quality of sustainable information systems in the future. Thus, this application is expected to help the economy of its members, especially those from the lower middle class, in line with the needs of the economy that continues to grow.

Research conducted by (Fadlan & Dewantara, 2018) concluded that perceptions of ease and perceptions of usefulness will influence a person's behavior in using mobile banking. The ease and benefits felt by Brawijaya University students in this study were the use of mobile banking. easy and practical banking , as well as mobile capabilities banking to save time, which can affect the attitude of Brawijaya University students in adopting or using the service (Kholid & Soemarso, 2019) concluded that customer interest in using E- banking at Bank BNI Syariah KCP Magelang is influenced by aspects of security, ease of use, trust, and perceived benefits. While that , research (Fernos & Alfadino , 2021) disclose that usability , convenience and trustworthiness of mobile UGT can be influential to interest customers . According to say that this research develops the Technology Acceptance Model (TAM) and shows that ease of use and usefulness have a significant

influence on user interest in adopting technology.

Based on research conducted by (Kholid & Soemarso, 2019) this study identified two main variables in determining the interest of Mobile UGT users, namely usability and convenience. In addition, this study also states that customer interest in using E- banking at Bank BNI Syariah KCP Magelang is influenced by security factors, ease of use, trust, and perceived benefits.

Previous studies have shown that convenience and usability have a significant influence on user interest in adopting new technologies, especially in the context of financial services. (Defani, 2024) studied the influence of using BSI Mobile using three independent variables , namely: convenience, security and service features. This study refers to one of the variables from the study, namely convenience and adds one independent variable others . These findings provide a strong foundation for research to be conducted on the UGT mobile application at KSPPS BMT UGT Nusantara. By identifying and understanding the factors that influence member interest, it is expected to help increase adoption and use of the application, as well as contribute to a global understanding of user behavior in the digital financial sector. This research is not only locally relevant but also has the potential to be a reference for studies at the international level, considering the growing global trend in the field of digitalization of financial services.

METHOD

This study uses a quantitative method with a survey approach to measure the influence of ease and usefulness. towards member interest in using mobile UGT at KSPPS BMT UGT Nusantara Pesanggaran Branch . The research population was all registered KSPPS members, around 410 people, with samples taken by purposive sampling from 40 respondents who had used the mobile UGT application.

The research variables consist of three independent variables: convenience (X₁) and usefulness (X₂) and one dependent variable, namely interest in using mobile UGT (Y). Primary data were collected through a questionnaire using a Likert scale (1-4), which was distributed directly. to the members.

Data analysis was conducted using descriptive analysis to describe the characteristics of respondents and multiple regression analysis to test the

influence of independent variables on user interest. Validity and reliability tests will be conducted to ensure the reliability of the research instrument.

With this approach, the research is expected to provide valid and accurate insights into the factors that influence members' interest in using the UGT mobile application , as well as support the development of applications and marketing strategies at KSPPS BMT UGT Nusantara.

RESULTS AND DISCUSSION

Instrument Test

Validity test

Description	r Total Correlation	Standard Measurement	Information
KG 1	0.749	0.3610	Valid
KG 2	0.748	0.3610	Valid
KG 3	0.771	0.3610	Valid
KG 4	0.839	0.3610	Valid
KG 5	0.774	0.3610	Valid
KG 6	0.757	0.3610	Valid
KG 7	0.750	0.3610	Valid
KG 8	0.774	0.3610	Valid
KG 9	0.718	0.3610	Valid
KG 10	0.804	0.3610	Valid
KG 11	0.749	0.3610	Valid
KG 12	0.748	0.3610	Valid
KG 13	0.771	0.3610	Valid
KG 14	0.839	0.3610	Valid
KG 15	0.774	0.3610	Valid
KG 16	0.757	0.3610	Valid
KM 1	0.727	0.3610	Valid
KM 2	0.788	0.3610	Valid
KM 3	0.727	0.3610	Valid
KM 4	0.726	0.3610	Valid
KM 5	0.678	0.3610	Valid

KM 6	0.787	0.3610	Valid
KM 7	0.613	0.3610	Valid
KM 8	0.784	0.3610	Valid
KM 9	0.850	0.3610	Valid
KM 10	0.806	0.3610	Valid
KM 11	0.613	0.3610	Valid
KM 12	0.679	0.3610	Valid
KM 13	0.643	0.3610	Valid
KM 14	0.667	0.3610	Valid
KM 15	0.775	0.3610	Valid

Based on the calculation results above, it can be concluded that the usefulness variables, convenience variables, trust variables, and member interest variables in using the UGT mobile application at KSPPS BMT UGT Nusantara Pesanggaran Branch are valid. This is proven from r count result more big from r table , with r table of 0.3610.

Reliability test

Variables	Cronbach's Alpha	Reliable Limits (>)	Information
Utility	0.956	0.6	Reliable
Convenience	0.936	0.6	Reliable
Interest member	0.936	0.6	Reliable

Can seen from results calculation on regarding reliability testing , that variable uses , variables convenience , variable trust , and variables interest member use mobile UGT at KSPPS BMT UGT Nusantara branch accommodation in study This is reliable.

Multiple linear regression test

Multiple linear regression analysis is a method used to determine how much influence several independent variables have on one dependent variable (Ghozali , 2018).

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10.134	4.058		2.497	.019
kegunaan	.285	.117	.390	2.439	.022
kemudahan	.397	.129	.495	3.093	.005

a. Dependent Variable: y

Based on table above , can obtained results multiple linear regression as following :

$$Y = 10.134 + 0.285X_1 + 0.397X_2$$

From the regression model that has been presented , results multiple linear regression in study This show connection between independent variables and variables dependent in a way separate . Equation the can outlined as following :

Constant value of 10,134 shows that If variable usability and convenience worth zero, then interest member using mobile UGT at BMT UGT Nusantara Pesanggaran Branch is 10,134.

Coefficient regression For variable utility (X₁) is 0.285. This means If mark variable utility (X₁) achieves one , then interest member For using mobile UGT at BMT UGT Nusantara Pesanggaran Branch will increase of 0.285. With Thus , the variables utility contribute positive to interest member .

Coefficient regression For variable ease (X₂) is 0.397. This means If variable ease (X₂) of achieving one , then interest member using mobile UGT at BMT UGT Nusantara Pesanggaran Branch will increase of 0.397. With Thus , the variables convenience contribute positive to interest member.

Hypothesis testing

Partial test (t)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	10.134	4.058		.019
	kegunaan	.285	.117	.390	.022
	kemudahan	.397	.129	.495	.005

a. Dependent Variable: y

(Sumber: spss,2023)

Based on results acquisition and observation of the t-test that has been done , we can explain matter This with notice t column and value its significance as following :

The t-test value for variable utility (X1) shows significance of 0.022. This number more small of 5% ($0.022 < 0.05$), and the calculated t value is $2.439 > 0.2441$. This is identify that variable utility (X1) has

influence positive and influential significant to interest member using mobile UGT at BMT UGT Nusantara Pesanggaran Branch .

The t-test value for variable convenience (X2) shows significance of 0.005. This number more small of 5% ($0.005 < 0.05$), and the calculated t value is $3.093 > 0.2441$. This is identify that variable convenience (X2) has influence positive and influential significant to interest member using mobile UGT at BMT UGT Nusantara Pesanggaran Branch.

Significance test simultaneous (F)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	270.083	2	135.041	28.698	.000 ^b
	Residual	127.049	27	4.706		
	Total	397.132	29			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), kemudahan, kegunaan
(sumber: spss,2023)

Based on F test results in the table above , obtained F value count amounting to 28,698 which is more big than F table value , which is 2.52 . In addition , the value significance 0.00 is also more small from 0.05. Therefore That is , H_0 is rejected and H_1 is accepted . With Thus , it can concluded that variable usability (X_1) and convenience (X_2) respectively simultaneous own significant influence to interest member using mobile UGT at BMT UGT Nusantara Pesanggaran Branch.

Coefficient test determination (R)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 ^a	.680	.656	2.16922

a. Predictors: (Constant), kemudahan, kegunaan
(sumber: spss,2023)

Based on results table above , value coefficient determination obtained from The R square calculation is 0.680. This shows that influence variable usefulness (X_1) and convenience (X_2) of interest members (Y) reached 68.0%.

Based on results calculation on the part previously , variables utility (X_1) and variables convenience (X_2) works as independent variables , whereas interest member (Y) acts as variable dependent:

Influence utility (X1) towards interest member (Y)

Based on results testing , value significance For variable utility is $0.022 < 0.05$. In addition , the calculated t value of $2.439 > 0.2441$ t table . Coefficient positive regression (0.285) shows that in a way partial , variable utility (X1) has influence positive and significant to interest member in using mobile UGT. This matter because of If the customer feel that the use of mobile banking provides benefits , things the will influence desire they For Keep going use mobile banking services .

The results of this study are in line with research conducted by (Baabdullah et al., 2019) showing that usability has a significant influence on members' interest in using mobile banking in Saudi Arabia. This is due to the high appreciation of Saudi Arabian customers for mobile banking as a more useful and productive technology, which facilitates and improves the efficiency of their interactions with banks. In addition, mobile banking also allows customers to access banking services anytime and anywhere. Thus, this study rejects hypothesis one (H1) which states that usability has a positive and insignificant effect on members' interest in using mobile UGT. However, it is different from the results of research conducted by (Purwanto & Mutahar, 2020), which found that usability does not have a significant effect on members' interest in using mobile banking in Indonesia. The study shows that usability has not proven to be a major driving factor in the use of mobile banking. When users have tried mobile banking, they tend to be more interested in using it again in the future.

Influence convenience (X2) against interest member (Y)

Based on results testing , value significance For variable convenience is $0.005 < 0.05$. In addition t - value of $3,093 > 0.2441$ t table . Coefficient positive regression (0.397) shows that in a way partial , variable convenience (X2) has influence positive and significant to interest member in using mobile UGT. This is because of If Customer feel that the use of mobile banking easy or practical , then will influence trend they For Keep going use mobile banking services .

Research result (Latief & Dirwan, 2020) states that ease of use has an impact on the decision to use . Research conducted by (Purwanto &

Mutahar, 2020) also stated that convenience own influence significant to interest Customer in using mobile banking. In Saudi Arabia, the characteristics of mobile banking that can accessed in various location

make Customer with easy to obtain various service banking When only , with fast and safe . With Thus , research This reject hypothesis two (H2) which states that convenience influential positive and negative significant to interest member in using mobile UGT . Research conducted by Adam (1992) in (Hadi, 2011) also stated that systems that are used more often tend to be better known, easier to operate, and more practical. This difference is

caused by different time contexts, where Adam's (1992) research was conducted when society was still limited in access to technology, with high mobile phone prices and few users. Currently, technological advances have made many things that used to be difficult easier, so that anyone can do it. However different with results research conducted by (Al-Sharafi et al . , 2017) show that convenience No own influence significant to interest Customer in using mobile banking in Irbid City, Jordan. This is due to the fact that variable convenience in use of mobile banking is not can predict Jordanian intentions For accept and utilize service the.

CONCLUSION

This study aims to determine the influence of usability and convenience variables on members' interest in using Mobile UGT at BMT UGT Nusantara Pesanggaran Branch. Based on the results of the analysis that has been carried out, it can be concluded that the usability variable has a significant influence partially on members' interest in using Mobile UGT. In addition, the convenience variable was also proven to have a partially significant influence on members' interests. Overall, both usability and convenience variables, if analyzed simultaneously, have a significant influence on members' interest in using the UGT Mobile application.

REFERENSI

- Al-Sharafi, M. A., Herzallah, F. A. T., Arshah, R. A., & Alajmi, Q. (2017). The Effect of Perceived Ease of Use and Usefulness on Customers Intention to Use Online Banking Services: The Mediating Role of Perceived Trust. 7.
- Atarwaman, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile

- Banking Di Kota Ambon. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 281–290.
- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Kizgin, H., & Patil, P. (2019). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an integrated model. *International Journal of Information Management*, 44, 38–52.
- Defani, R. A. (2024). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan BSI Mobile KCP Nganjuk Yos Sudarso Pada Generasi Milenial.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan mobile banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1).
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru, Dharmasraya. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(2), 115–125.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan mobile banking.
- Insani, W., & Alaika, R. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi BMT NU-QIMAH Dengan Model Technology Acceptance Model (TAM). *IJABAH: Indonesian Journal of Sharia Economics Business and Halal Studies*, 2(1).
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah: Journal Science of Economic and Syariah Banking*, 8(2), 49–57.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis minat penggunaan mobile banking dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang telah dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24–29.
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16–30.
- Mandrata, M. I., & Sutarso, Y. (2019). Pengaruh Kegunaan, Kesesuaian,

- Keuntungan Relatif, Motivasi Hedonik Dan Risiko Yang Dirasakan Terhadap Penggunaan Mobile Banking
Bank Mandiri Surabaya Yang Dimediasi Niat Perilaku Nasabah. *Journal of Business & Banking*, 9(1). <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i1.1501>
- Nurhasida, W., Khadafie, M., & Jaya, A. A. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Layanan Pencegahan Bunuh Diri Berbasis Teknologi Informasi. *EVOLUSI Jurnal Sains dan Manajemen*, 12(2). <https://doi.org/10.31294/evolusi.v12i2.23200>
- Pangestu, M. G. (2022). Behavior intention penggunaan digital payment qris berdasarkan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM sektor industri makanan & minuman di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(1).
- prof. dr. sugiyono. (2011). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. In Bandung Alf.
- Purwanto, E., & Mutahar, A. M. (2020). Examine the technology of acceptance model among mobile banking users in Indonesia. *Technol. Reports Kansai Univ*, 62(7), 3969–3979.
- Riswari, L. A., Mukti, L. I., Tamara, L. F., Hapsari, M. A. P., & Cahyaningrum, D. A. (2023). Analisis kemampuan pemecahan masalah Matematis pada materi pecahan siswa kelas III SDN 2 Karangrejo. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 4(2), 188–194.
- Rizkiya, A. A. (2022). Pengaruh kegunaan, kemudahan, keamanan, dan kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan Mobile UGT pada BMT UGT Nusantara Cabang Pembantu Karangploso Malang.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. (2017). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik.



DOI: <https://doi.org/10.38035/dijefa>.
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Anggota Menggunakan *Mobile UGT* Di BMT UGT Nusantara Cabang Pesanggaran

Alfina Nurdiana¹, Yunus zamroji²

¹ Universitas KH.Mukhtar Syafaat, Banyuwangi, Indonesia,
alfinanurdiana34@gmail.com.

² Universitas KH.Mukhtar Syafaat, Banyuwangi, Indonesia,
yunus.zamroji@iaida.ac.id.

Corresponding Author: alfinanurdiana34@gmail.com¹

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan dan kegunaan terhadap minat anggota dalam menggunakan Mobile UGT di BMT UGT Nusantara Cabang Pesanggaran. Latar belakang penelitian ini didasari oleh semakin berkembangnya teknologi informasi yang mendorong lembaga keuangan mikro, seperti BMT, untuk mengadopsi aplikasi berbasis mobile sebagai sarana pelayanan kepada anggotanya. Objek penelitian ini adalah anggota BMT UGT Nusantara Cabang Pesanggaran yang menggunakan layanan Mobile UGT. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang terpilih dengan sampel diambil secara purposive sampling dari 40 responden yang telah menggunakan aplikasi mobile UGT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan dan kegunaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat anggota dalam menggunakan Mobile UGT. Kemudahan dalam penggunaan aplikasi dan kegunaan yang dirasakan anggota menjadi factor utama yang meningkatkan minat mereka untuk terus menggunakan layanan mobile tersebut. Temuan ini memberikan kontribusi bagi

pengembangan system informasi di BMT untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada anggota.

Kata Kunci: Kemudahan, Kegunaan, Minat Penggunaan,

PENDAHULUAN

Penggunaan teknologi yang semakin meluas berdampak pada laju pertumbuhan dan perkembangan teknologi itu sendiri. Teknologi yang ada kini banyak dimanfaatkan untuk mempermudah berbagai aktivitas dan kebutuhan hidup individu. Semakin sering seseorang menggunakan teknologi, semakin jelas bahwa peranannya sangat signifikan dan diperlukan dalam kehidupan sehari-hari (Rizkiya, 2022).

Menurut nurdin 2021 dalam (Insani & Alaika, 2024) Lembaga keuangan syariah melakukan strategi pengembangan yang mengarah kepada peningkatan persaingan usaha yang hampir setara dengan lembaga keuangan konvensional. Perkembangan teknologi yang pesat setiap tahunnya mendukung keberhasilan organisasi dalam bersaing di dunia bisnis. Akses yang cepat dan mudah terhadap informasi melalui teknologi berpengaruh pada peningkatan interaksi antar individu untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Hal ini berdampak pada kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, baik dalam aspek ekonomi maupun sosial, termasuk dalam transaksi keuangan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Salah satu sektor yang mengadopsi perkembangan teknologi informasi ini adalah perbankan. Adopsi teknologi ini dilakukan oleh bank dengan tujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kinerja mereka. Upaya ini tercermin dalam pengembangan sistem pelayanan kepada nasabah, terutama melalui penggunaan aplikasi *mobile banking*.

Mobile Banking merupakan salah satu jasa pelayanan perbankan yang disediakan oleh bank termasuk bank syariah agar nasabah dapat bertransaksi setiap saat, tanpa harus datang ke bank yang bersangkutan. Mobile Banking merupakan salah satu layanan perbankan yang menggunakan teknologi maju, layanan ini berbasis teknologi seluler yang memberikan kemudahan dalam melakukan kegiatan transaksi perbankan. Mobile Banking bertujuan untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah, memenuhi keinginan pasar, dan memberi kemudahan kepada nasabah untuk melakukan transaksi. Ada beberapa layanan yang digunakan oleh pelanggan dalam perbankan seluler,

termasuk mengirim uang (transfer) antar rekening bank, membayar tagihan telepon rumah, listrik, cicilan pinjaman rumah, mobil, sepeda motor, atau pinjaman bulanan lainnya, asuransi jiwa, asuransi mobil, dan transaksi non-keuangan lainnya (Ismail, 196: 2011). Hal ini kadang tidak sejalan dengan minat nasabah dalam menggunakan aplikasi tersebut. Minat berperilaku adalah dorongan seseorang untuk melakukan suatu tindakan tertentu. Seseorang cenderung melakukan perilaku tersebut jika mereka memiliki keinginan atau minat untuk melakukannya (Jogiyanto, 2008) dalam (Atarwaman, 2022). Salah satu aspek yang dapat menarik minat anggota untuk menggunakannya adalah perspektif pengguna tentang manfaat yang diperoleh dari teknologi tersebut dan kemudahan dalam mengaksesnya (Mandrata & Sutarso, 2019). Dengan M-banking, nasabah memperoleh manfaat yang signifikan, karena inovasi ini sangat diperlukan untuk mempermudah proses transaksi. Layanan yang disediakan memudahkan nasabah untuk melakukan transaksi tanpa harus menunggu prosedur manual yang memakan waktu. Persepsi kemudahan penggunaan memiliki dampak signifikan terhadap minat dalam memanfaatkan layanan tersebut, karena dapat mengurangi ketakutan terhadap teknologi dan mengatasi hambatan dalam penggunaannya. Misalnya, minat dokter untuk menggunakan sistem telemedicine dipengaruhi secara positif oleh persepsi mereka tentang seberapa mudah sistem tersebut digunakan (Nurhasida et al., 2024). Penelitian yang dilakukan oleh (Riswari et al., 2023) menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan yang dirasakan memiliki dampak signifikan terhadap minat seseorang dalam menggunakan layanan. Ini disebabkan oleh motivasi yang lebih tinggi dari individu untuk menggunakan teknologi yang mereka anggap tidak memerlukan usaha yang signifikan dalam proses pembelajaran.

Penawaran layanan perbankan melalui mobile banking telah banyak dilakukan baik melalui media elektronik maupun dengan cara langsung kepada nasabah saat mereka membuka rekening tabungan. Meskipun layanan mobile banking menawarkan kemudahan, masih banyak nasabah yang belum memanfaatkannya untuk transaksi keuangan. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti kurangnya pengetahuan mengenai manfaat dan kemudahan layanan tersebut, serta preferensi nasabah yang lebih memilih transaksi secara manual dengan datang langsung ke bank dan mengantri. Di

kalangan mahasiswa, aplikasi ini sering digunakan untuk pembayaran biaya pendidikan secara online. Selain itu, kolaborasi antara perguruan tinggi dan bank dalam menyediakan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) yang berfungsi seperti ATM semakin berkembang (Kurniawati et al., 2017).

Di Indonesia, banyak bank yang kini menyediakan layanan internet banking dalam kegiatan operasional sehari-hari. Namun, nasabah cenderung lebih memilih datang langsung ke bank untuk melakukan transaksi manual, meskipun hal ini memakan waktu dan tenaga lebih banyak. Meskipun mobile banking menawarkan berbagai keuntungan, seharusnya layanan ini dapat sukses dalam waktu singkat berkat kelebihan yang dimilikinya. Namun, kenyataannya, jumlah pengguna mobile banking masih rendah, yang berkaitan dengan tingkat penerimaan konsumen terhadap inovasi teknologi ini. Sebagai teknologi yang telah melalui proses identifikasi kebutuhan, layanan mobile banking seharusnya dapat memenuhi harapan. Namun, adanya kesenjangan besar antara harapan dan realitas di lapangan menjadi perhatian utama dalam penelitian ini (Fadlan & Dewantara, 2018)

Saat ini, teknologi informasi tidak hanya diterapkan di lembaga keuangan bank, tetapi juga banyak diadopsi oleh lembaga keuangan non-bank. Hal ini sejalan dengan regulasi OJK Nomor 4 POJK 05 tahun 2021 yang mengatur penerapan manajemen risiko dalam penggunaan teknologi informasi di lembaga jasa keuangan non-bank. Regulasi tersebut telah mendorong peningkatan penggunaan teknologi di berbagai lembaga jasa keuangan non-bank, termasuk koperasi dan Baitul Mal Wat Tanwil (BMT).

Koperasi BMT UGT Nusantara merupakan salah satu koperasi yang telah menerapkan digitalisasi melalui peluncuran aplikasi mobile UGT. Aplikasi ini dirancang untuk memfasilitasi transaksi keuangan secara digital, khususnya dalam layanan Payment Point Online Bank (PPOB) yang ditawarkan oleh koperasi. Selain itu, mobile UGT juga bertujuan meningkatkan keamanan antara BMT dan anggotanya. Kehadiran aplikasi ini diharapkan menjadi sarana investasi yang dapat mendukung dan meningkatkan kualitas sistem informasi yang berkelanjutan di masa mendatang. Dengan demikian, aplikasi ini diharapkan dapat membantu ekonomi anggotanya, terutama mereka yang berasal dari kalangan menengah ke bawah, sejalan dengan kebutuhan ekonomi yang terus berkembang.

Penelitian yang dilakukan oleh (Fadlan & Dewantara, 2018) mengemukakan bahwa persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan akan

berpengaruh terhadap perilaku seseorang dalam menggunakan mobile banking, Kemudahan dan manfaat yang dirasakan oleh mahasiswa Universitas Brawijaya dalam penelitian ini adalah penggunaan mobile banking yang mudah dan praktis, serta kemampuan mobile banking untuk menghemat waktu, yang dapat memengaruhi sikap mahasiswa Universitas Brawijaya dalam mengadopsi atau menggunakan layanan tersebut (Kholid & Soemarso, 2019) menyimpulkan bahwa minat nasabah dalam menggunakan E-banking di Bank BNI Syariah KCP Magelang dipengaruhi oleh aspek keamanan, kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan manfaat yang dirasakan. Sementara itu, penelitian (Fernos & Alfadino, 2021) mengungkapkan bahwa kegunaan, kemudahan dan kepercayaan mobile UGT dapat berpengaruh terhadap minat nasabah. Adapun menurut mengatakan bahwasanya pada Penelitian ini mengembangkan Model Penerimaan Teknologi (TAM) dan menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan kegunaan berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna dalam mengadopsi teknologi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Kholid & Soemarso, 2019) penelitian ini mengidentifikasi dua variabel utama dalam menentukan minat pengguna Mobile UGT, yaitu kegunaan dan kemudahan. Selain itu, penelitian ini juga menyebutkan bahwa minat nasabah dalam menggunakan E-banking di Bank BNI Syariah KCP Magelang dipengaruhi oleh faktor keamanan, kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan manfaat yang dirasakan.

Penelitian-penelitian terdahulu menunjukkan bahwa kemudahan dan kegunaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pengguna dalam mengadopsi teknologi baru, khususnya dalam konteks layanan keuangan. (Defani, 2024) meneliti tentang pengaruh menggunakan BSI Mobile dengan menggunakan tiga variabel independent, yaitu: kemudahan, keamanan dan fitur layanan. Penelitian ini merujuk salah satu variabel dari penelitian tersebut yaitu kemudahan dan menambahkan satu variabel independent lainnya. Temuan ini memberikan landasan yang kuat untuk penelitian yang akan dilakukan pada aplikasi mobile UGT di KSPPS BMT UGT

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei untuk mengukur pengaruh kemudahan dan kegunaan terhadap minat anggota dalam menggunakan mobile UGT di KSPPS BMT UGT

Nusantara Cabang Pesanggaran. Populasi penelitian adalah seluruh anggota KSPPS yang terdaftar, sekitar 210 orang, dengan sampel diambil secara purposive sampling dari 40 responden yang telah menggunakan aplikasi mobile UGT.

Variabel penelitian terdiri dari tiga variabel, dua variabel independen, yaitu kemudahan (X1) dan kegunaan (X2) serta satu variabel dependen, yaitu minat menggunakan mobile UGT (Y). Data primer dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan skala Likert (1-4), yang disebarakan secara langsung kepada para anggota.

Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif untuk menggambarkan karakteristik responden dan analisis regresi berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap minat pengguna. Uji validitas dan reliabilitas akan dilakukan untuk memastikan keandalan instrumen penelitian.

Dengan pendekatan ini, penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan yang valid dan akurat mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat anggota dalam menggunakan aplikasi mobile UGT, serta mendukung pengembangan aplikasi dan strategi pemasaran di KSPPS BMT UGT Nusantara.

HASIL

Uji Instrumen

Uji validitas

Tabel. 1 hasil uji validitas

Uraian	r Korelasi Total	Standar Pengukuran	Keterangan
KG 1	0,749	0,3610	Valid
KG 2	0,748	0,3610	Valid
KG 3	0,771	0,3610	Valid
KG 4	0,839	0,3610	Valid
KG 5	0,774	0,3610	Valid
KG 6	0,757	0,3610	Valid
KG 7	0,750	0,3610	Valid
KG 8	0,774	0,3610	Valid
KG 9	0,718	0,3610	Valid
KG 10	0,804	0,3610	Valid

KG 11	0,749	0,3610	Valid
KG 12	0,748	0,3610	Valid
KG 13	0,771	0,3610	Valid
KG 14	0,839	0,3610	Valid
KG 15	0,774	0,3610	Valid
KG 16	0,757	0,3610	Valid
KM 1	0,727	0,3610	Valid
KM 2	0,788	0,3610	Valid
KM 3	0,727	0,3610	Valid
KM 4	0,726	0,3610	Valid
KM 5	0,678	0,3610	Valid
KM 6	0,787	0,3610	Valid
KM 7	0,613	0,3610	Valid
KM 8	0,784	0,3610	Valid
KM 9	0,850	0,3610	Valid
KM 10	0,806	0,3610	Valid
KM 11	0,613	0,3610	Valid
KM 12	0,679	0,3610	Valid
KM 13	0,643	0,3610	Valid
KM 14	0,667	0,3610	Valid
KM 15	0,775	0,3610	Valid
M 1	0,669	0,3610	Valid
M 2	0,790	0,3610	Valid
M 3	0,765	0,3610	Valid
M 4	0,748	0,3610	Valid
M 5	0,707	0,3610	Valid
M 6	0,747	0,3610	Valid
M 7	0,651	0,3610	Valid
M 8	0,674	0,3610	Valid
M 9	0,722	0,3610	Valid
M 10	0,719	0,3610	Valid
M 11	0,693	0,3610	Valid
M 12	0,790	0,3610	Valid

Sumber: data pribadi, 2024

Berdasarkan dari hasil perhitungan Tabel. 2 dapat disimpulkan bahwasannya instrumen variabel kegunaan, variabel kemudahan, variabel kepercayaan, 2 variabel minat anggota dalam menggunakan aplikasi *mobile* UGT di KSPPS BMT UGT Nusantara Cabang Pesanggaran adalah Valid. Hal

ini terbukti dari hasil r hitung lebih besar dari r tabel, dengan r tabel sebesar 0.3610.

Uji reliabilitas

Tabel. 2 hasil uji reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Batas Reliabel (>)	Keterangan
Kegunaan	0,956	0,6	Reliabel
Kemudahan	0,936	0,6	Reliabel
Minat anggota	0,936	0,6	Reliabel

Dapat dilihat dari hasil perhitungan Tabel. 2 mengenai uji reliabilitas, bahwa instrumen variabel kegunaan, variabel kemudahan, variabel kepercayaan, dan variabel minat anggota menggunakan *mobile* UGT di KSPPS BMT UGT Nusantara cabang pesanggaran dalam penelitian ini adalah reliabel.

Uji regresi linear berganda

Analisis regresi linier berganda adalah metode yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh beberapa variabel independen terhadap satu variabel dependen (ghozali, 2018).

Tabel. 3 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10.134	4.058		2.497	.019
kegunaan	.285	.117	.390	2.439	.022
kemudahan	.397	.129	.495	3.093	.005

a. Dependent Variable: y

(sumber: output IBM spss 2023)

Berdasarkan tabel. 3, dapat diperoleh hasil regresi linear berganda sebagai berikut:

$$\text{Minat Anggota (y)} = 10.134 + 0.285 (X_1) + 0.397 (X_2)$$

Dari model regresi yang telah disajikan, hasil regresi linear berganda dalam penelitian ini menunjukkan hubungan antara variabel independent dan

variabel dependen secara terpisah. Persamaan tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

Nilai konstanta sebesar 10.134 menunjukkan bahwa jika variabel kegunaan dan kemudahan bernilai nol, maka minat anggota menggunakan mobile UGT di BMT UGT Nusantara Cabang Pesanggaran adalah 10.134.

Koefisien regresi untuk variabel kegunaan (X_1) adalah 0.285. Ini berarti jika nilai variabel kegunaan (X_1) mencapai satu, maka minat anggota untuk menggunakan mobile UGT di BMT UGT Nusantara Cabang Pesanggaran akan meningkat sebesar 0.285. Dengan demikian, variabel kegunaan berkontribusi positif terhadap minat anggota.

Koefisien regresi untuk variabel kemudahan (X_2) adalah 0.397. Ini berarti jika variabel kemudahan (X_2) mencapai satu, maka minat anggota menggunakan mobile UGT di BMT UGT Nusantara Cabang Pesanggaran akan meningkat sebesar 0.397. Dengan demikian, variabel kemudahan berkontribusi positif terhadap minat anggota.

Uji hipotesis

Uji parsial (t)

Berdasarkan tabel 1.3 hasil perolehan dan pengamatan uji t yang telah dilakukan, kita dapat menjelaskan hal ini dengan memperhatikan kolom t dan nilai signifikansinya sebagai berikut:

1. Nilai uji t untuk variabel kegunaan (X_1) menunjukkan signifikansi sebesar 0.022. Angka ini lebih kecil dari 5% ($0.022 < 0.05$), dan nilai t hitung $2.439 > 0,2441$. Hal ini mengidentifikasikan bahwa variabel kegunaan (X_1) memiliki pengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap minat anggota menggunakan mobile UGT di BMT UGT Nusantara Cabang Pesanggaran.
2. Nilai uji t untuk variabel kemudahan (X_2) menunjukkan signifikansi sebesar 0.005. Angka ini lebih kecil dari 5% ($0.005 < 0.05$), dan nilai t hitung $3.093 > 0,2441$. Hal ini mengidentifikasikan bahwa variabel kemudahan (X_2) memiliki pengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap minat anggota menggunakan mobile UGT di BMT UGT Nusantara Cabang Pesanggaran.

Uji signifikan simultan (F)

Tabel. 4 hasil uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	270.083	2	135.041	28.698	.000 ^b
	Residual	127.049	27	4.706		
	Total	397.132	29			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), kemudahan, kegunaan

(sumber: Output IBM spss 2023)

Berdasarkan hasil uji F pada tabel. 4, diperoleh nilai F hitung sebesar 28.698 yang lebih besar daripada nilai F tabel, yaitu 2,52. Selain itu, nilai signifikansi 0,00 juga lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel kegunaan (X_1) dan kemudahan (X_2) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat anggota menggunakan mobile UGT di BMT UGT Nusantara Cabang Pesanggaran.

Uji koefisien determinasi (R)

Tabel. 5 Modal Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 ^a	.680	.656	2.16922

a. Predictors: (Constant), kemudahan, kegunaan

(sumber: Output IBM spss 2023)

Berdasarkan hasil tabel. 5, nilai koefisien determinasi yang diperoleh dari perhitungan R square adalah 0.680. Ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel kegunaan (X_1) dan kemudahan (X_2) terhadap minat anggota (Y) mencapai 68.0%.

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil perhitungan pada bagian sebelumnya, variabel kegunaan (X_1) dan variabel kemudahan (X_2) berfungsi sebagai variabel independent, sedangkan minat anggota (Y) bertindak sebagai variabel dependen.

Pengaruh kegunaan (X1) terhadap minat anggota (Y)

Berdasarkan hasil pengujian, nilai signifikansi untuk variabel kegunaan adalah $0.022 < 0.05$. Selain itu, nilai t hitung sebesar $2.439 > 0,2441$ t tabel. Koefisien regresi yang positif (0.285) menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kegunaan (X_1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota dalam menggunakan mobile UGT. Hal ini dikarenakan nasabah merasa Mobile banking memberikan fleksibilitas tinggi bagi nasabah dalam melakukan transaksi keuangan tanpa harus datang langsung ke bank, sehingga meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Berbagai fitur seperti pencatatan transaksi otomatis, kemudahan dalam manajemen keuangan, serta akses cepat ke layanan perbankan memungkinkan nasabah menghemat waktu dan tenaga. Dengan kenyamanan, keamanan, dan kecepatan yang ditawarkan, mobile banking menjadi pilihan utama bagi nasabah untuk mengelola keuangan mereka secara lebih praktis.

Berdasarkan hasil penelitian ini kegunaan berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking*, berarti penelitian ini sejalan dengan penelitian (Hapsara, 2015) bahwa kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna mobile banking dikarenakan penggunaan mobile banking dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja nasabah jika nasabah memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap aplikasi tersebut. Nasabah yakin bahwa dengan menggunakan mobile banking, mereka dapat mengoptimalkan kinerja, meningkatkan produktivitas, serta memperbaiki efektivitas dalam kegiatan perbankan mereka.

Pengaruh kemudahan (X2) terhadap minat anggota (Y)

Berdasarkan hasil pengujian, nilai signifikansi untuk variabel kemudahan adalah $0.005 < 0,05$. Selain itu nilai t hitung sebesar $3.093 > 0,2441$ t tabel. Koefisien regresi yang positif (0.397) menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kemudahan (X_2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota dalam menggunakan mobile UGT. Hal ini dikarenakan para anggota merasa bahwa penggunaan mobile banking itu mudah dipahami, mudah digunakan, jelas dan praktis serta dapat membuat mereka semakin terampil. Dapat dikatakan jika suatu teknologi memberikan kemudahan bagi penggunanya maka semakin besar pula minat nasabah untuk menggunakannya hal ini akan mempengaruhi kecenderungan mereka untuk terus menggunakan layanan mobile banking.

Hasil penelitian (Latief & Dirwan, 2020) menyatakan bahwa kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan untuk menggunakan dompet digital. Hal ini berarti bahwa kemudahan aplikasi Gojek untuk dipahami dan digunakan oleh konsumen dapat meningkatkan daya tarik bagi mereka. Sistem pembayaran Gopay yang praktis memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi. Semakin sederhana teknologi yang ada dalam aplikasi Gojek, semakin besar kemungkinan konsumen untuk terus menggunakannya kembali.

KESIMPULAN

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kemudahan penggunaan (usability) dan kenyamanan (convenience) terhadap minat anggota dalam menggunakan Mobile UGT di BMT UGT Nusantara Cabang Pesanggaran. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan penggunaan memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat anggota dalam menggunakan Mobile UGT. Selain itu, variabel kenyamanan juga terbukti memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat anggota. Secara keseluruhan, kedua variabel—kemudahan penggunaan dan kenyamanan—jika dianalisis secara simultan, memiliki pengaruh signifikan terhadap minat anggota dalam menggunakan aplikasi Mobile UGT.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Sharafi, M. A., Herzallah, F. A. T., Arshah, R. A., & Alajmi, Q. (2017). The Effect of Perceived Ease of Use and Usefulness on Customers Intention to Use Online Banking Services: The Mediating Role of Perceived Trust. 7.
- Atarwaman, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking Di Kota Ambon. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 281–290.
- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Kizgin, H., & Patil, P. (2019). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an integrated model. *International Journal of Information Management*, 44, 38–52.
- Defani, R. A. (2024). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan BSI Mobile KCP

- Nganjuk Yos Sudarso Pada Generasi Milenial.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan mobile banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1).
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru, Dharmasraya. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(2), 115–125.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan mobile banking.
- Insani, W., & Alaika, R. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi BMT NU-QIMAH Dengan Model Technology Acceptance Model (TAM). *IJABAH: Indonesian Journal of Sharia Economics Business and Halal Studies*, 2(1).
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah: Journal Science of Economic and Shariah Banking*, 8(2), 49–57.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis minat penggunaan mobile banking dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang telah dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24–29.
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16–30.
- Mandrata, M. I., & Sutarso, Y. (2019). Pengaruh Kegunaan, Kesesuaian, Keuntungan Relatif, Motivasi Hedonik Dan Risiko Yang Dirasakan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Mandiri Surabaya Yang Dimediasi Niat Perilaku Nasabah. *Journal of Business & Banking*, 9(1). <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i1.1501>
- Nurhasida, W., Khadafie, M., & Jaya, A. A. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Layanan

- Pencegahan Bunuh Diri Berbasis Teknologi Informasi. *EVOLUSI Jurnal Sains dan Manajemen*, 12(2).
<https://doi.org/10.31294/evolusi.v12i2.23200>
- Pangestu, M. G. (2022). Behavior intention penggunaan digital payment qris berdasarkan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)(Studi pada UMKM sektor industri makanan & minuman di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(1).
- prof. dr. sugiyono. (2011). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. In Bandung Alf.
- Purwanto, E., & Mutahar, A. M. (2020). Examine the technology of acceptance model among mobile banking users in Indonesia. *Technol. Reports Kansai Univ*, 62(7), 3969–3979.
- Riswari, L. A., Mukti, L. I., Tamara, L. F., Hapsari, M. A. P., & Cahyaningrum, D. A. (2023). Analisis kemampuan pemecahan masalah Matematis pada materi pecahan siswa kelas III SDN 2 Karangrejo. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 4(2), 188–194.
- Rizkiya, A. A. (2022). Pengaruh kegunaan, kemudahan, keamanan, dan kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan Mobile UGT pada BMT UGT Nusantara Cabang Pembantu Karangploso Malang.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. (2017). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik.



UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Blokagung - Banyuwangi

Alamat : PP. Darussalam Blokagung Banyuwangi, No Hp : 08113129333
E-Mail: official@uimsya.ac.id, Website: uimsya.ac.id, Kode Pos : 68491

PENGESAHAN REVISI UJIAN ARTIKEL
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Nama : ALFNA NURDIANA
NIM : 2113111009
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah (ESy) / Perbankan Syariah (PSy)

Judul : The Effect Of Usefulness and
Convenience on Members' Interest in
Using Mobile UBT at BMT UBT
Nusantara, Pesanggaran Branch

Telah dilakukan revisi sesuai dengan catatan dari hasil ujian yang telah dilaksanakan pada sidang Ujian Artikel pada hari Kamis tanggal 19 - Juni - 2025.

Blokagung, 20 - Juni - 2025

Pembimbing


(Funus Zamrozi, S.E., M.E.)



Mengetahui,
Dekan


Dr. Hj. Lely Ana Ferawati E, SE., MH., MM., CRP.
NIPY. 3150425027901

*) Lembar pengesahan revisi ujian skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat pengumpulan hasil berkas skripsi (data pendukung skripsi)



UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Blokagung - Banyuwangi

Alamat : PP. Darussalam Blokagung Banyuwangi, No Hp : 08113129333
E-Mail: official@uimsya.ac.id, Website: uimsya.ac.id, Kode Pos : 68491

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : ALIWA MURDIANA
NIM/NIMKO : 211511009
PRODI : Ekonomi Syari'ah (ESY)
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis Islam

NO	TGL KONSULTASI	TOPIK POKOK YANG DIBICARAKAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING	TGL MENGHADAP KEMBALI
1.	15/10/2024	Pengantar judul	[Signature]	
2.	17/10/2024	ACC Judul	[Signature]	
3.	21/10/2024	Pendahuluan	[Signature]	
4.	22/10/2024	Revisi pendahuluan	[Signature]	
5.	17/11/2024	Revisi Bab 1	[Signature]	
6.	17/11/2024	Pembahasan 4 hasil	[Signature]	
7.	20/11/2024	Revisi pembahasan	[Signature]	
8.	22/11/2024	Revisi hasil	[Signature]	
9.	30/11/2024	Pengantar rumus jurnal	[Signature]	
10.	11/12/2024	Submit	[Signature]	
11.	20/02/2025	Revisi jurnal	[Signature]	
12.	12/05/2025	Revisi	[Signature]	
13.	8/06/2025	Revisi	[Signature]	
14.	15/06/2025	Revisi	[Signature]	
15.	19/07/2025	Revisi	[Signature]	
16.	05/08/2025	Revisi	[Signature]	

Mulai Bimbingan :

Batas Akhir Bimbingan :

Blokagung, 05 - Juni - 2025

Mengetahui,
Ketua Prodi

Munawir, M.Ag

Dosen Pembimbing

(Muhammad Zamrozi, S.E., M.E.)

Keterangan : Kartu ini tidak boleh hilang dan setiap bimbingan harus dibawa



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Alfina Nurdiana
NIM : 2113111009
TTL : Banyuwangi, 13 Februari 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Islam
Telp : 085707883603
Alamat : Dsn. Laos Rt/02 Rw 01, Ds. Grogol,
Kec. Giri, Kab. Banyuwangi, Prov.
Jawa Timur

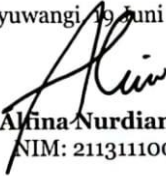
Riwayat Pendidikan Formal

Jenjang Pendidikan	Tahun Masuk	Tahun Lulus	Nama Sekolah/Perguruan tinggi	Bidang studi
TK	2007	2009	TK Darul Ulum	
MI	2009	2015	MI Darul Ulum	
MTS	2015	2018	MTs Kebunrejo	
MA	2018	2021	MA Al-Amiriyyah	IPA
S1	2021	2025	Univ. KH. Mukhtar Syafaat	Ekonomi Syariah

Riwayat Pendidikan Non Formal

Jenjang Pendidikan	Tahun Masuk	Tahun Lulus	Nama Lembaga Pendidikan
Ula	2018	2022	MADIN Al-Amiriyyah
Wustho	2022	2024	MADIN Al-Amiriyyah
Ulya	2024	2026	MADIN Al-Amiriyyah

Banyuwangi, 19 Juni 2025


Alfina Nurdiana
NIM: 2113111009

