

ARTIKEL

THE INFLUENCE OF LOCATION AND PROFIT SHARING LEVEL ON MEMBER'S INTEREST IN SAVING AT KSPPS BMT UGT NUSANTARA CAPEM TEGALDLIMO



Oleh:

Rovikatus Sholihah

NIM: 2113111007

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT (UIMSYA)
BLOKAGUNG BANYUWANGI
2025**



PRASYARAT GELAR

THE INFLUENCE OF LOCATION AND PROFIT SHARING LEVEL ON MEMBER'S INTEREST IN SAVING AT KSPPS BMT UGT NUSANTARA CAPEM TEGALDLIMO

ARTIKEL

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas KH. Mukhtar Syafaat (UIMSYA) Blokagung Banyuwangi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

Rovikatus Sholihah

NIM: 2113111007

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT (UIMSYA)
BLOKAGUNG BANYUWANGI**

2025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Artikel Dengan Judul:

**THE INFLUENCE OF LOCATION AND PROFIT SHARING
LEVEL ON MEMBER'S INTEREST IN SAVING
AT KSPPS BMT UGT NUSANTARA CAPEM TEGALDLIMO**

Telah disetujui untuk diajukan dalam sidang artikel
Pada tanggal: 19 juni 2025

Ketua Prodi



Munawir., S.Ag., M.Ag.
NIPY. 3150312027201

Mengetahui,

Pembimbing



Muhammad Kanzul Fikri, S.E., M.E.I.
NIPY. 3152018039501

PENGESAHAN PENGUJI

Artikel saudara **Rovikatus Sholihah** telah di Munaqosah
Kepada Dewan Penguji Artikel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas KH.Mukhtar Syafaat (UIMSYA) Blokagung Banyuwangi

pada tanggal:
19 Juni 2025

dan telah diterima serta disahkan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Tim penguji:

Ketua Penguji



Mira Ustanti., S.E., M.Pd.
NIPY.3152015048701

Penguji I



Wiwit Mustafidah., S.E.I., M.E.
NIPY. 3151517059301

Penguji II



Muhammad Kanzul Fikri., S.E., M.E.I.
NIPY. 3152018039501

Dekan



Dr. Hj. Letyana Ferawati Ekaningsih., S.E., M.H., M.M., CRP.
NIPY. 3150425027901

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Patah, Hilang, dan nyaris berhenti. Tapi kuteruskan, Satu halaman, satu harapan, satu pembuktian”

Persembahan

Dengan segala rasa syukur dan kerendahan hati, karya ini kupersembahkan kepada Ayah dan Ibu tercinta, yang kasih sayang, doa tanpa henti, dan dukungan tak terbatas menjadi cahaya dalam setiap langkahku. Terima kasih telah percaya saat aku sendiri pun meragukan diriku. Bapak Muhammad Kanzul Fikri, S.E., M.E.I., dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberi arahan, serta memotivasi dalam proses penulisan artikel ini. Terima kasih atas ilmunya yang begitu berarti. Diriku sendiri, yang pernah berada di titik paling rapuh, namun tetap memilih untuk menyelesaikan. Karya ini menjadi bukti bahwa luka bisa sembuh, dan perjalanan tetap bisa dilanjutkan. Abe (Dimitriv Abraham Hariyanto), yang selalu tahu caranya membuat hari yang berat terasa lebih ringan. Terima kasih telah hadir sebagai penghibur, penyemangat, dan teman yang tak pernah gagal membawa senyum walau kadang lewat hal-hal yang absurd sekalipun. Dan untuk siapa pun yang pernah merasa kehilangan arah, semoga tulisan ini menjadi bukti bahwa dari keterpurukan pun, kita bisa mencipta sesuatu yang bermakna.

PERNYATAAN KEASLIAN ARTIKEL

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Rovikatus Sholihah
NIM : 2113111007
Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat Lengkap : Dsn. Gunungsari, Rt/Rw.001/004, Desa.
Sumbergondo, Kec. Glenmore, Kab. Banyuwangi,
Prov. Jawa Timur

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa artikel ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.



Banyuwangi, 19 Juni 2025
Saya yang menyatakan



Rovikatus Sholihah
NIM:2113111007

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan hidayahnya kami dapat menyelesaikan artikel ini dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang tulus dan Ikhlas kepada:

1. Pengasuh pondok pesantren Darussalam blokagung
2. Dr. KH. Abdul Kholiq Syafaat, M.A selaku ketua senat Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi
3. Dr. KH. Ahmad Munib Syafaat, Lc., M.E.I selaku Rektor Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi
4. Dr. Lely Ana Ferawati Ekaningsih, SE., MH., MM., CRA., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Munawir, S.Ag., M. Ag selaku kepala progam studi ekonomi syariah Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.
6. Muhammad Kanzul Fikri, S.E., M.E.I., selaku dosen pembimbing , terimakasih atas segala bimbingan, masukan , kritikan, waktu dan juga tegala yang telah diberikan dengan penuh kesabaran.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas KH. Mukhtar Syafaat Blokagung Banyuwangi.
8. Petugas dan warga yang ada di BMT UGT Nusantara Jawa Timur Cabang Tegaldlimo
9. Seluruh Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Wasalamualaikum Wr. Wb.

Banyuwangi, 19 Juni 2025
Penulis



Rovikatus Sholihah
NIM: 2113111007

<https://dinastipub.org/DIJEFA>
dinastLinfo@gmail.com

E-ISSN: 2721-303X
P-ISSN: 2721-3021

DIJEFA:

**Dinasti International Journal of Economics,
Finance & Accounting**

Volume 5, No. 6, January 2025




DINASTI
PUBLISHER

The Influence of Location and Profit Sharing Level on Member's Interest in Saving at KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo

Rovikatus Sholihah ^{1*}, Muhammad Kanzul Fikri²

¹ Faculty of Islamic Economics and Business, KH Mukhtar Syafaat University Banyuwangi vikasholihah161@gmail.com

² Faculty of Islamic Economics and Business, KH Mukhtar Syafaat University Banyuwangi muhammadkanzulfikri18@gmail.com

*Corresponding Author: vikasholihah161@gmail.com

Abstract: This study aims to understand how much influence the location and profit sharing system have on the interest of the community to join as members of BMT UGT Nusantara Tegaldlimo Branch. This type of research uses quantitative research with an explanatory research approach. The data source used is primary data in the form of data from distributing questionnaires to members of BMT UGT Nusantara Tegaldlimo branch. Sampling with random sampling amounted to 60 respondents. Data analysis used in this study is validity analysis, reliability, classical assumption test (partial t test, simultaneous f test, and determination test) with the help of SPSS 23 software. The results of multiple linear regression analysis show that 1) Location partially has a significant effect on the interest of BMT UGT Nusantara Tegaldlimo branch members with a sig value of $0.00 < 0.05$; 2) profit sharing partially has a significant effect on the interest of BMT UGT Nusantara Tegaldlimo branch members with a sig value of $0.00 < 0.05$; 3) Location and profit sharing partially and simultaneously have a significant positive effect on the interest of BMT UGT Nusantara members in Tegaldlimo by 63,8%.

Keyword: Location, Profit Sharing, Member Interests.

INTRODUCTION

Banking is everything related to banks. A bank is like a company that manages money. People deposit their money in the bank, and the bank then distributes the money again for various purposes. The better the bank's performance, the better the economy of a country. In accordance with Law Number 10 of 1998, banking covers all aspects related to banks, from organizational structure, types of businesses carried out, to operational procedures. As a financial institution, banks play a crucial role in driving a country's economic growth. Banks function as a safe place for people to store their funds. A bank is a financial institution that acts as an intermediary between parties who have excess funds (the public) and parties who need funds (companies, individuals). These banking activities are very important because they can encourage investment, increase consumption, and ultimately trigger economic growth (Nawal et al., 2022).

Many people now prefer to use Islamic financial institutions, especially non-bank ones such as Islamic cooperatives, BMT (Baitul mal wat tanwil), and BTM (Baitul tanwil Muhammadiyah). These institutions are growing very rapidly. Islamic cooperatives, for example, are like a gathering place for people who have extra money to help people who are short of money. All of their activities follow Islamic religious rules. Non-bank Islamic financial institutions, such as Islamic cooperatives, BMT, and BTM, are increasingly popular among the community. The growth of Islamic cooperatives as intermediary institutions connecting members with excess funds and members who need funds is very significant. Islamic cooperatives play an important role in supporting the economic activities of the community, especially the lower middle class, while still adhering to Islamic principles. Islamic cooperatives are organizations that help the community manage their finances together based on Islamic principles. These Islamic cooperatives are very beneficial for the community, especially those who have limited access to conventional financial institutions. By becoming a member of a sharia cooperative, people can help each other and develop their economy (Abil & Edi, 2021).

BMT UGT Nusantara wants to build and develop the

people's economy based on the true teachings of Islam. In addition, they want to foster a spirit of good cooperation between each other in the economic and social fields, by always adhering to religious values (Emy, 2021).

The selection of the location of BMT UGT Nusantara Tegaldimo Branch in Tegaldlimo Village has considered strategic factors. An inappropriate location can increase operational costs and reduce customer interest. With its location close to the market, residential areas, and good accessibility, it is hoped that it can attract people's interest to become customers (Riskayanti, 2021).

The profit sharing between customers and BMT UGT Nusantara Tegaldlimo Branch is determined based on the agreed ratio. The ratio is a percentage comparison that shows the division of business results between the two parties. For general savings products, the ratio set is 60% for customers and 40% for BMT. While for term savings, the ratio is 50:50, and for deposits, the ratio is 40:60 (Sari et al., 2017).

The researcher was motivated to conduct this study because he wanted to know whether the factors that influence customer interest in conventional banks also apply to Islamic financial institutions such as BMT. In other words, the researcher wanted to test whether the location and profit sharing system offered by BMT UGT Nusantara Tegaldlimo Branch could attract people to become members.

THEORETICAL BASIS

Location

Emphasizing the importance of business location decisions. This is because, first, location is a long-term investment that is difficult to change. Whether it is ownership or rent, the decision to choose a location will limit the flexibility of the business in the future. Second, the future growth of the business is greatly influenced by the location. The selected area must have the potential for sustainable economic growth. Third, the condition of the surrounding environment can change over time. If the value of the location decreases, the business may have to face consequences such as relocation or closure (Nawal et al., 2022).

In Islam, preserving the environment is an obligation for every individual, including companies. Therefore, the selection of a business location must consider the environmental impacts that may arise. Companies must ensure that their business activities do not harm the surrounding environment, as written in QS Al-A'raaf Verse 56:

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

Meaning: "Do not cause damage on the face of the earth, after (Allah) has repaired it and pray to HIM with fear (it will not be accepted) and hope (it will be granted). Indeed, Allah's mercy is very close to those who do good" (Ministry of Religion, QS Al-A'raf verse 56).

Faith in Islam does not only include ritual worship, but also includes behavior towards living things and the environment. Maintaining environmental sustainability is one form of worship that shows a person's faith. Therefore, in running a business, a Muslim must choose a location that does not damage the environment, but rather provides a positive contribution to the environment and the surrounding community.

The selection of a place or location for a business requires careful consideration of the following factors:

- a. Access, for example a location that is easily accessible or easily accessible by means of transportation;
- b. Visibility, for example a location that can be seen clearly from the side of the road;
- c. Large and safe parking area;
- d. Expansion, namely the availability of a place large enough for business expansion in the future;
- e. Environment, namely the surrounding area that supports the business offered. For example, a small-class restaurant business that is close to campuses, dormitories, schools, and offices. (Tjiptono, 2015).

Profit sharing

Profit sharing is the profit obtained from investment, but the amount is not fixed and can change depending on how successful the business is run. This is like a collaboration between the capital owner and the business manager: if the business makes a profit, the profit is shared, but if it loses, the loss is also borne together. This system is considered fair because no party is harmed (Nawal et al., 2022).

In Islam, all buying and selling matters and agreements must be fair. No party should be harmed, neither themselves nor others. This is based on the hadith of the Prophet SAW narrated by Ibn Majah

Addaruquthni and others from Abi Sa'id al-khudri that the Messenger of Allah said:

لَضُرُّرٍ وَلَضُرَّرٍ

Meaning: "*Do not harm yourself and do not harm others.*" (HR. Ibnu Majjah).

Indicators in profit sharing are:

- a. Clarity of profit sharing ratio is in the Islamic banking system, this ratio is the basis for determining how much portion of profit will be received by each party after a business or investment generates a profit.
- b. The benefits of profit sharing are a fair and efficient profit sharing system. This concept has long existed and continues to be developed by Islamic scholars and economists. By understanding the benefits and theories behind profit sharing, we can appreciate the importance of this system in building a more equitable and sustainable economy.
- c. Competitive profit sharing is a condition in which the distribution of profits in a business or investment is carried out in a way that is attractive to all parties involved, so that it can compete with other profit sharing systems. In the context of Islamic economics, this competitive profit sharing refers to the application of sharia principles that are not only fair, but also able to provide attractive returns for investors. (Ismail, 2011).

Interest

Interest is a feeling of attraction that makes us want to know more about something. We are not only interested, but also have the drive to learn and try it (Darmadi, 2017:307).

In the Qur'an, it is explained that humans have various desires, such as likes, interests, desires, and ideals. To realize all these desires, we as humans are required to work hard and fight as hard as we can. As explained in Q.S Ali-Imran Verse 14:

رُيِّنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَنَاطِيرِ الْمُقَنْطَرَةِ مِنَ الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ الْمُسَوَّمَةِ وَالْأَنْعَامِ وَالْحَرْثِ ۗ ذَلِكَ مَتَاعُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا ۗ وَاللَّهُ عِنْدَهُ حُسْنُ الْمَاٰبِ

Meaning: *“Beautiful in the sight of mankind is the love of desirable things: women, children, much wealth of gold, silver, choice horses, livestock and fields. Such is the enjoyment of life on earth, and with Allah is a good place of return (heaven).”* (Ministry of Religion, QS Ali-Imran verse 14).

The verse of the Qur'an describes the nature of humans who have various desires, such as the desire for affection, offspring, and sustenance. These desires are natural, but must be carried out in accordance with religious teachings.

Purchase interest can be identified through the following indicators:

- a. Self-motivated factors are genuine interest in an activity or topic that is often the primary driver.
- b. Social motive factors are the complex driving forces behind human interactions. By understanding these factors, we can better understand ourselves and others, and build more meaningful relationships.
- c. Emotional factors are anything related to feelings, emotions, or moods that can influence our thoughts and behavior. These emotions can be positive, such as happiness or love, or negative, such as anger or sadness. These emotions are often the primary drivers behind our actions. (wahyuningsih, 2021).

This study is in line with the study conducted by Nawal Ika Susanti, et al. (2022) entitled The Influence of Location, Promotion and Profit Sharing on Community Interest in Becoming Members of BMT UGT NUSANTARA Glenmore Branch, that Location has no positive and insignificant effect on community interest in becoming members of BMT UGT Nusantara Glenmore Branch, Promotion has a positive and significant effect on community interest in becoming members of BMT UGT Nusantara Glenmore Branch, Profit Sharing has a positive and significant effect on community interest in becoming members of BMT UGT Nusantara Glenmore Branch, Based on the results of the study, it was concluded that the variables location, promotion, and profit sharing had an influence of 60.3% on community interest in becoming members of BMT UGT Nusantara Glenmore Branch. Given the importance of location and profit sharing factors in attracting public interest in joining financial institutions, this study aims to measure how much influence these two variables have on community interest in becoming members of BMT UGT Nusantara Tegaldlimo Branch.

METHOD

This research is a quantitative research that can be interpreted as a research method that focuses on data that can be measured and calculated. In this study, we take samples from a larger population, then collect data using questionnaires or other measuring instruments. After that, the data obtained is analyzed statistically to test the hypothesis that we have previously made (Nawal et al., 2022).

This study adopts a random sampling technique to obtain representative data. The tests in this study include: Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test containing Normality Test, Heteroscedasticity Test, Multicollinearity Test, Multiple Linear Regression Test (T Test, F Test, Determination Test).

In this study, the number of samples was determined based on Ferdinand's opinion, namely by multiplying the number of indicators by 5-10. Because this study has 12 indicators, the minimum number of samples needed is 60 respondents. The sample was taken from members of BMT UGT Nusantara Tegaldlimo Branch.

RESULTS AND DISCUSSION

Data Analysis Techniques Instrument Test

- a. Validity Test, Validity test is used to test the validity of the questionnaire.
- b. Reliability Test, to measure the consistency of the construct or research variable, and in the questionnaire it is said to be reliable if a person's answer to the question is consistent or stable over time. A variable is said to be reliable if it has an Alpha value > 0.60 .
- c. Classical Assumption Test
- d. Multicollinearity Assumption Test The guidelines for a regression model that is free from multicollinearity are as follows:
If the tolerance value is greater than 0.10, then there is no multicollinearity. If the tolerance value is less than 0.10, then there is multicollinearity.
If the VIF value is less than 10.00, then there is no multicollinearity. If the VIF value is greater than 10.00, then there is multicollinearity.

Validity test

Validity testing is a measure that shows the validity or authenticity of a research instrument (Riyanto & Aglis, 2020).

Table 1. Uji Validitas Location (X1), Profit sharing (X2) & Member interests (Y)

Variabel	Item Pernyataan	Person Correlation	Significant 2 Tailed	Keterangan
<i>Lokasi (X1)</i>	X1.1	0,496	0,000	Valid
	X1.2	0,712	0,000	Valid
	X1.3	0,797	0,000	Valid
	X1.4	0,655	0,000	Valid
	X1.5	0,296	0,000	Valid
	X1.6	0,529	0,000	Valid
<i>Bagi Hasil (X2)</i>	X2.1	0,835	0,000	Valid
	X2.2	0,742	0,000	Valid
	X2.3	0,773	0,000	Valid
<i>Minat Anggota (Y)</i>	Y1.1	0,812	0,000	Valid
	Y1.2	0,868	0,000	Valid
	Y1.3	0,842	0,000	Valid

Source: Data Processed by the author, (2024).

Table 1. The results of the validity test show that all statement items are valid because they show a calculated r result that is greater than the table r, meaning that all statement items can be used as research instruments.

Reliability Test

Table 2. Uji Reliability Location (X1), Profit sharing (X2) & Member interests (Y)

NO	Variabel	Cronbach's Alpha	Standar Pengukuran	Kesimpulan
1	Lokasi	0,624	0,60	Reliabel
2	Bagi Hasil	0,674	0,60	Reliabel
3	Minat Anggota	0,791	0,60	Reliabel

Source: Data Processed by the author, (2024)

Table 2. Based on the results of the reliability test, the Cronbach's Alpha value for the variables Location (0.624), Profit Sharing (0.674) and Member Interest amounted to 0.791 for all variables explaining >

0.60, proving that the results obtained from the variables studied can be said to be reliable.

Classical Assumption Test

The classical assumption test is a statistical requirement that must be met in multiple linear regression analysis based on ordinary least squares (Setya Budi et al., 2024).

Normality test

Table 3. Uji Normalitas

One-Sample K α	Imogorov-Smirno	v Test
		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}		Mean
		Std. Deviation
Most Extreme Differences		Absolute
		Positive
		Negative
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

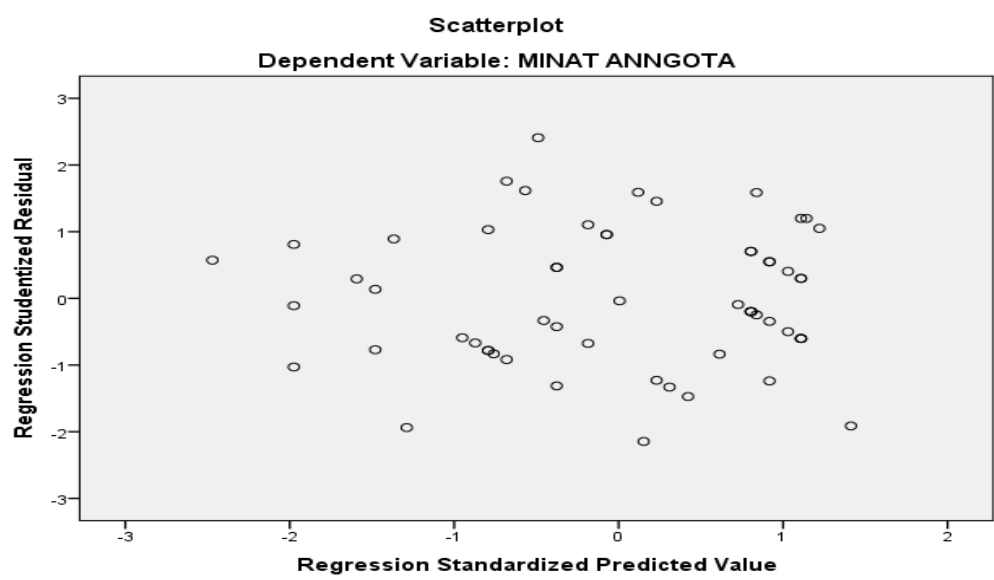
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lillietors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Source: Data Processed by the author, (2024)

Table 3. It is known that the results of the Normality test/One Sample Kolmogorov Smirnov Test show asymp. Sig 2-tailed standardized residual is 0.200. Therefore, it can be concluded that the significance value is > alpha 0.05 with that the results of the normality test are concluded to prove that the data has been distributed normally.

**Heteroscedasticity
Test**

Table 4. Uji Heteroskedastisitas



Source: Data Processed by the author, (2024)

Table 4. From the scatterplot graph in the image above, it can be seen that the points are spread randomly, and are spread both above and below the number zero on the Y axis. This can be concluded that there is no heteroscedasticity in the regression model (Ghozali 2011:107).

**Multicollinearity
Test**

Table 5. Multicollinearity Test

Coefficients	a		Standardized Coefficient Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients	Std. Error				Tolerance	VIF
Model (Constant)	-3.665	1.490		-2.460	.017		
LOKASI	.448	.074	.608	6.084	.000	.640	1.562

BAGI HASIL	.282	.106	.267	2.669	.010	.640	1.562
---------------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable:
MINAT ANNGOTA

Source: Data Processed by the author, (2024)

Table 5. From the results of the Multicollinearity Test in the table above, it shows that the tolerance value for the Location variable (X1) is $0.640 > 0.10$, and the VIF value is $1.562 < 10$, for the Profit Sharing variable (X2) the tolerance value is $0.640 > 0.10$ and the VIF value is $1.562 < 10$. From the explanation of the results of the multicollinearity test, it can be concluded that there is no multicollinearity.

Hypothesis Test

Multiple Linear Regression Test

1) Partial test (t-test)

Table 6. Partial Test (t- test)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	-3.665	1.490		-2.460	.017
LOKASI	.448	.074	.608	6.084	.000
BAGI HASIL	.282	.106	.267	2.669	.000

a. Dependent Variable: MINAT
ANGGOTA

Source: Data Processed by the author, (2024)

a) The influence of location on member interest

The coefficient beta value of 0.448 is positive, with Sig. $0.000 < 0.05$, then H_0 is rejected and H_a is accepted, meaning that location has a significant influence on member interest.

b) The influence of profit sharing on member interest

The coefficient beta value of 0.282 is positive, with Sig. $0.000 < 0.05$, then H_0 is rejected and H_a is accepted, meaning that profit sharing has a significant influence on member interest.

2) Simultaneous test (f test)

Simultaneous test (f test)

ANOVA^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	128.328	2	64.164	49.689	.000 ^b
Residual	73.605	57	1.291		
Total	201.933	59			
a. Dependent Variable: MINAT ANNGOTA					
b. Predictors: (Constant), BAGI HASIL, LOKASI					

Table 7. The table above shows that the calculated f value is greater with $49.689 > 4$, while $0.000 < 0.05$ for significant results, so with these results H_0 has a significant influence on Y.

3) Test of Determination Coefficient (R²)

Table 8. Determination Coefficient (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.797 ^a	.635	.623	1.13636
a. Predictors: (Constant), BAGI HASIL, LOKASI				

Source: Data Processed by the author, (2024)

Table 8. Based on the results of the determination coefficient test in the table above, the value used as a reference for the determination coefficient is the value of the Adjusted R Square, which is 0.638, meaning that the Location and Profit Sharing variables influence Member Interest by 63.8%, while the remaining 20.3% is influenced by other variables not mentioned in this study.

DISCUSSION

The Influence of Location (X₁) on the Interest of BMT UGT Nusantara Members, Tegaldlimo Branch

In this study, it was found that there was an influence between location (X₁) on member interest (Y). The results of this study are not in line with the research conducted by Nawal Ika, et al. (2022), which showed that location had no influence on member interest.

The results of the multiple linear regression test showed that the magnitude of the regression coefficient of the Location variable (X₁) was positive and the results of the Ttest statistic test (partial test) showed a significance value of 0.000 which was less than 0.05, meaning that location (X₁) had a significant effect on Member Interest (Y) of KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo. While the results of the F statistic test (simultaneous test) showed that the sig value obtained was (0.00 < 0.05) So there is a significant influence between location and profit sharing on the interest of KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo members. This shows that the better the location given, the greater the sense of loyalty of the members. So that hypothesis one (H₁) which states that location has a positive and significant effect on the interest of KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo Members can be accepted. The results of this study are relevant to previous research conducted by Ahmad Akbar, et al. (2024) which stated that location has a positive and significant effect on customer decisions.

The Influence of Profit Sharing (X₂) on the Interest of BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo Members

In this study, it was found that there was an influence between Profit Sharing (X₂) on Member Interest (Y). The results of this study are in line with research conducted by Ahmad Akbar, et al. (2024), Nawal Ika, et al. (2022) which showed that profit sharing has an influence on Member Interest.

The results of the multiple linear regression test showed that the magnitude of the regression coefficient of the Profit Sharing variable (X₂) was positive and the results of the Ttest statistic test (partial test) showed a significance value of 0.000 which was less than 0.05, meaning that Profit Sharing (X₂) had a significant effect on Member Interest (Y) of KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo. While the results of the F statistic test (simultaneous test) showed that the sig

value obtained was ($0.00 < 0.05$) So there is a significant influence between Location and Profit Sharing on the loyalty of KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo members. This shows that the better the Profit Sharing given, the greater the sense of loyalty of the members. So that hypothesis one (H1) which states that Profit Sharing has a positive and significant effect on the Interest of KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo Members can be accepted.

The Influence of Location (X1) and Profit Sharing (X2) on the Interest of BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo Members

The results of the analysis show that both variables, namely Location and profit sharing, have a significant influence on customer decisions to save at BMT UGT Nusantara Tegaldlimo. The results of this study are in line with research conducted by Ahmad Akbar, et al. (2024) which shows that Location and profit sharing have an influence on member interest.

The results of the multiple linear regression test show that the magnitude of the regression coefficient of the Location variable (X1) is positive and the results of the Ttest statistical test (partial test) show a significance value of 0.000 which is less than 0.05, meaning that location (X1) has a significant effect on Member Interest (Y) of KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo. The results of the multiple linear regression test show that the magnitude of the regression coefficient of the Profit Sharing variable (X2) is positive and the results of the Ttest statistical test (partial test) show a significance value of 0.000 which is less than 0.05, meaning that Profit Sharing (X2) has a significant effect on Member Interest (Y) of KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo. The results of the F statistic test (simultaneous test) show that the sig value obtained is ($0.00 < 0.05$). So there is a significant influence between Location and Profit Sharing on the loyalty of KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo members.

CONCLUSION

Based on primary data obtained from distributing questionnaires, a reliability test was also carried out to determine respondents' answers to consistent statements over time. And then a validity test was carried out with the aim of measuring the validity of the questionnaire. The results of both stated that all statements in each variable were reliable and valid. In the classical assumption test which includes the normality test, heteroscedasticity test, and multicollinearity test, it was proven that in

the regression model there was no correlation between independent variables and no heteroscedasticity and it was stated to be normally distributed. Based on the description of the discussion, the following conclusions can be drawn:

1. The location variable has a partial significant effect on the customer's decision to save at BMT UGT Nusantara Tegaldlimo, which is known by the calculated t value of 6.084 and a significant value of 0.000.
2. The profit sharing variable has a partial significant effect on the customer's decision to save at BMT UGT Nusantara Tegaldlimo, which is known by the calculated t value of 2.669 and a significant value of 0.000.
3. The location and profit sharing variables simultaneously or together have a significant effect on the customer's decision to save at BMT UGT Nusantara Tegaldlimo with the calculated F value of 49.689.
4. The R² value obtained is 0.638, which means that simultaneously the location and profit sharing variables have an influence of 63,8% and the remaining 20.3% is influenced by other variables outside this research model.

REFERENCES

- Abrori, A. (2023). *Pengaruh Brand Image dan bagi hasil terhadap minat menjadi anggota BMT UGT Nusantara capem Pujon* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Affa, C. (2023). Pengaruh lokasi, keragaman produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada UD. Putra Sederhana Sambirejo. *Skripsi tidak diterbitkan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Siddiq Jember.
- Angelita, S., Mahrus, M., & Yuliani, I. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah dan Biaya Sebagai Variabel Intervening di Koperasi Baitul Maal Wa Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Nusantara di Kota Samarinda. *Borneo Islamic Finance and Economics Journal*, 1-20.
- Djharuddin, D., & Irawati, A. (2021). Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah. *YUME: Journal of Management*, 4(2).
- Efendi, E. C., & Mansur, Y. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Pada PT. BPRS Carana Kiat Andalas KC

- Padang Panjang. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 3(1), 54-66.
- Faiq, A., Masfiah, M., & Baitaputra, M. K. (2024). PENGARUH PELAYANAN DAN BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH DI BMT UGT NUSANTARA CAPEM. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(4), 282-291.
- Febrian, A. A., & Irawati, W. (2024). Pengaruh Lokasi, Citra Lembaga Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BMT UGT Nusantara Jombang. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 6(2), 135-145.
- Hardianti, D. P., Diana, N., & Hidayati, I. (2024). PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Warta Ekonomi*, 7(02).
- Hasan, A., & Sujoko, E. (2021). PENGARUH BAGI HASIL DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG ANGGOTA BMT-UGT SIDOGIRI CAPEM PESANGGARAN KABUPATEN BANGYUWANGI. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 2(1), 118-134.
- Hasan, Abil, and Edy Sujoko. 2021. "Pengaruh Bagi Hasil Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Anggota BMT UGT Sidogiri Capem Pesanggaran Kabupaten Bangyuwangi". *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*.
- Isnaini, I., Mahsuni, A. W., & Junaidi, J. (2021). ANALISIS PENGARUH TINGKAT NISBAH BAGI HASIL, PENERAPAN AKAD DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG PADA KOPERASI AL-IQTISHOD UNISMA. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(12).
- Khairunnisa, A., & Mustikawati, I. (2020). Pengaruh Promosi, Pemahaman Bagi Hasil, Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 8(6).

- Khoiruddin, M. Y. Pengaruh Lokasi, Personal Selling, dan Sales Promotion terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di BPRS Bangun Drajat Warga. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 1(1), 1-16.
- Kurniati, Y., Askandar, N. S., & Afifudin, A. (2021). Analisis Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Pada Wadiah Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA). *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 2(1).
- Lestari, R. (2023, December). Pengaruh Persepsi Bagi Hasil terhadap Minat Menabung di Bank BSI KCP Palembang. In *Proceedings of International Seminar on Social, Humanities, and Malay Islamic Civilization* (Vol. 9, No. 1, pp. 980-10.
- Majid, A. B. A. (2024). PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASBAH UNTUK MENABUNG DI BMT UGT SIDOGIRI CAPEM WARU SIDOARJO. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 11(2), 92-102.
- Pajaria, Y., & Lestari, R. (2020). PENGARUH PERSEPSI BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK BNI SYARIAH KCP PALEMBANG. *KHOZANA: Journal of Islamic Economic and Banking*, 38-57.
- Rosidi, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk, Biaya Administrasi Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(3), 444-450.
- Susanti, N. I., Inayah, N., & Hermintari, N. (2022). PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN BAGI HASIL TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI ANGGOTABMT UGT NUSANTARA CABANG GLENMORE. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 3(2), 115-130.
- Wahyuni, E. T. (2022). *PENGARUH LOKASI, BAGI HASIL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BMT UGT NUSANTARA CAPEM PESANGGARAN KABUPATEN BANYUWANGI* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI)

DOI: <https://doi.org/10.38035/dijefa>.
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Pengaruh Lokasi dan Tingkat Bagi Hasil terhadap Minat Simpan Anggota di KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo

Rovikatus Sholihah ¹, Muhammad Kanzul Fikri, SE., MEI ²

¹Faculty of Islamic Economics and Business, KH Mukhtar Syafaat University Banyuwangi Vikasholihah161@gmail.com

²Faculty of Islamic Economics and Business, KH Mukhtar Syafaat University Banyuwangi muhammadkanzulfikri18@gmail.com

Corresponding Author: Vikasholihah161@gmail.com

Abstract: Penelitian ini bertujuan untuk memahami seberapa besar pengaruh lokasi dan sistem bagi hasil terhadap minat masyarakat untuk bergabung menjadi anggota BMT UGT Nusantara Cabang Tegaldlimo. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan explanatory research. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang berupa data hasil dari penyebaran kuesioner pada anggota BMT UGT Nusantara capem Tegaldlimo. Pengambilan sampel dengan random sampling berjumlah 60 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik (uji parsial t, uji simultan f, dan uji determinasi) dengan bantuan software SPSS 23. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa 1) Lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat anggota BMT UGT Nusantara capem Tegaldlimo dengan nilai sig $0,00 < 0,05$; 2) bagi hasil secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat anggota BMT UGT Nusantara capem Tegaldlimo dengan nilai sig $0,00 < 0,05$; 3) Lokasi dan bagi hasil secara parsial dan simultan berpengaruh positif

signifikan terhadap minat anggota BMT UGT Nusantara capem Tegaldlimo sebesar 63,8%.

Keyword: Lokasi, Bagi Hasil, Minat Anggota

PENDAHULUAN

Perbankan adalah semua hal yang berhubungan dengan bank. Bank itu seperti perusahaan yang mengelola uang. Orang-orang menyimpan uangnya di bank, dan bank kemudian menyalurkan uang itu lagi untuk berbagai keperluan. Semakin baik kinerja bank, semakin baik pula perekonomian suatu negara. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998, perbankan mencakup keseluruhan aspek yang berkaitan dengan bank, mulai dari struktur organisasi, jenis usaha yang dilakukan, hingga prosedur operasionalnya. Sebagai lembaga keuangan, bank memainkan peran krusial dalam mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara. Bank berfungsi sebagai tempat yang aman bagi masyarakat untuk menyimpan dana mereka. Bank adalah lembaga keuangan yang menjadi perantara antara pihak yang memiliki kelebihan dana (masyarakat) dengan pihak yang membutuhkan dana (perusahaan, individu). Kegiatan perbankan ini sangat penting karena dapat mendorong investasi, meningkatkan konsumsi, dan pada akhirnya memicu pertumbuhan ekonomi (Nawal dkk, 2022).

Banyak orang sekarang lebih suka menggunakan lembaga keuangan syariah, terutama yang bukan bank seperti koperasi syariah, BMT (Baitul mal wat tanwil), dan BTM (Baitul tanwil Muhammadiyah). Lembaga-lembaga ini berkembang sangat pesat. Koperasi syariah misalnya, itu seperti tempat berkumpulnya orang-orang yang punya uang lebih untuk membantu orang-orang yang kekurangan uang. Semua kegiatannya mengikuti aturan agama Islam. Lembaga keuangan non-bank syariah, seperti koperasi syariah, BMT, dan BTM, semakin populer di kalangan masyarakat. Pertumbuhan koperasi syariah sebagai lembaga perantara yang menghubungkan anggota dengan kelebihan dana dan anggota yang membutuhkan dana, sangat signifikan. Koperasi syariah berperan penting dalam menunjang kegiatan ekonomi masyarakat, khususnya golongan menengah ke bawah, dengan tetap berpedoman pada prinsip-prinsip syariah. Koperasi syariah adalah sebuah organisasi yang membantu masyarakat dalam mengelola keuangan secara bersama-sama berdasarkan prinsip-prinsip Islam. Koperasi syariah ini sangat bermanfaat bagi masyarakat, terutama mereka yang memiliki

keterbatasan akses ke lembaga keuangan konvensional. Dengan menjadi anggota koperasi syariah, masyarakat dapat saling membantu dan mengembangkan perekonomian mereka (Abil & Edi, 2021)

BMT UGT Nusantara ingin membangun dan mengembangkan perekonomian umat berdasarkan ajaran Islam yang benar. Selain itu, mereka ingin menumbuhkan semangat kerjasama yang baik antar sesama dalam bidang ekonomi dan sosial, dengan selalu berpegang teguh pada nilai-nilai agama (Emy, 2021).

Pemilihan lokasi BMT UGT Nusantara Cabang Tegaldimo di Desa Tegaldimo telah mempertimbangkan faktor strategis. Lokasi yang tidak tepat dapat meningkatkan biaya operasional dan mengurangi minat nasabah. Dengan letaknya yang dekat dengan pasar, kawasan pemukiman, serta aksesibilitas yang baik, diharapkan dapat menarik minat masyarakat untuk menjadi nasabah (Riskayanti, 2021).

Pembagian keuntungan antara nasabah dan BMT UGT Nusantara Cabang Tegaldimo ditentukan berdasarkan nisbah yang telah disepakati. Nisbah merupakan perbandingan persentase yang menunjukkan pembagian hasil usaha antara kedua belah pihak. Untuk produk tabungan umum, nisbah yang ditetapkan adalah 60% untuk nasabah dan 40% untuk BMT. Sedangkan untuk tabungan berjangka, nisbahnya adalah 50:50, dan untuk deposito, nisbahnya adalah 40:60 (Sari dkk, 2017).

Peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian ini karena ingin mengetahui apakah faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah pada bank konvensional juga berlaku pada lembaga keuangan syariah seperti BMT. Dengan kata lain, peneliti ingin menguji apakah lokasi, dan sistem bagi hasil yang ditawarkan oleh BMT UGT Nusantara Cabang Tegaldimo dapat menarik minat masyarakat untuk menjadi anggota.

LANDASAN TEORI

A. Lokasi

Menekankan pentingnya keputusan pemilihan lokasi usaha. Hal ini dikarenakan, pertama, lokasi merupakan investasi jangka panjang yang sulit diubah. Baik itu kepemilikan maupun sewa, keputusan memilih lokasi akan membatasi fleksibilitas bisnis di masa depan. Kedua, pertumbuhan masa depan bisnis sangat dipengaruhi oleh lokasi. Area yang dipilih harus memiliki potensi pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Ketiga, kondisi lingkungan sekitar dapat

berubah seiring waktu. Jika nilai lokasi menurun, bisnis mungkin harus menghadapi konsekuensi seperti relokasi atau penutupan (Nawal dkk, 2022).

Dalam Islam, menjaga kelestarian lingkungan adalah kewajiban bagi setiap individu, termasuk perusahaan. Oleh karena itu, pemilihan lokasi usaha harus mempertimbangkan dampak lingkungan yang mungkin timbul. Perusahaan harus memastikan bahwa kegiatan usahanya tidak merugikan lingkungan sekitar, hal ini seperti tertulis dalam QS Al- A'raaf Ayat 56:

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

Artinya: *“Janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdoalah kepada-NYA dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah Amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik” (Surah Al- A'raf ayat 56 Quran Terjemah Kemenag RI Tahun 2022 Hal 157)*

Keimanan dalam Islam tidak hanya mencakup ibadah ritual, tetapi juga mencakup perilaku terhadap makhluk hidup dan lingkungan. Menjaga kelestarian lingkungan merupakan salah satu bentuk ibadah yang menunjukkan keimanan seseorang. Oleh karena itu, dalam menjalankan usaha, seorang muslim harus memilih lokasi yang tidak merusak lingkungan, melainkan memberikan kontribusi positif bagi lingkungan dan masyarakat sekitar.

Pemilihan tempat atau lokasi usaha memerlukan pertimbangan yang cermat terhadap beberapa faktor berikut:

- a) Akses, misalnya lokasi yang mudah dilalui atau mudah dijangkau sarana transportasi;
- b) *Visibilitas*, misalnya lokasi yang dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan;
- c) Tempat parkir yang luas dan aman;
- d) *Ekspansi*, yaitu tersedianya tempat yang cukup luas untuk perluasan bisnis di kemudian hari;
- e) Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung bisnis yang ditawarkan. Misalnya bisnis restoran kelas kecil yang berdekatan dengankampus, asrama, sekolah, dan perkantoran. (Tjiptono, 2015)

B. Bagi Hasil

Bagi hasil adalah keuntungan yang diperoleh dari investasi, namun jumlahnya tidak tetap dan bisa berubah-ubah tergantung pada seberapa sukses bisnis yang dijalankan. Ini seperti kerja sama antara pemilik modal dan manajer bisnis: kalau bisnis untung, keuntungannya dibagi bersama, tapi kalau rugi, kerugiannya juga ditanggung bersama. Sistem ini dianggap adil karena tidak ada pihak yang dirugikan (Nawal dkk, 2022)

Dalam agama Islam, semua urusan jual beli dan perjanjian harus adil. Tidak boleh ada pihak yang dirugikan, baik diri sendiri maupun orang lain. Ini berdasarkan hadis Nabi SAW yang diriwayatkan oleh Ibnu Majah Addaruquthni dan lain-lain dari Abi Sa'id al-khudri bahwa Rasulullah bersabda:

لا ضرر ولا ضرار

Artinya: “*Janganlah merugikan diri sendiri dan janganlah merugikan orang lain*”. (HR.Ibnu Majjah Kitab hadist Arbain 32 Tahun 2021)

Indikator dalam bagi hasil adalah:

- a) Kejelasan nisbah bagi hasil adalah dalam system perbankan syariah, nisbah ini menjadi dasar dalam menentukan seberapa besar porsi keuntungan yang akan diterima oleh masing-masing pihak setelah suatu usaha atau investasi menghasilkan laba.
- b) Manfaat dari bagi hasil adalah sebuah sistem pembagian keuntungan yang adil dan efisien. Konsep ini telah lama ada dan terus dikembangkan oleh para ulama dan ekonom Islam. Dengan memahami manfaat dan teori di balik bagi hasil, kita dapat menghargai pentingnya sistem ini dalam membangun ekonomi yang lebih berkeadilan dan berkelanjutan.
- c) Bagi hasil yang kompetitif adalah suatu kondisi di mana pembagian keuntungan dalam suatu usaha atau investasi dilakukan dengan cara yang menarik bagi semua pihak yang terlibat, sehingga dapat bersaing dengan sistem pembagian keuntungan lainnya. Dalam konteks ekonomi Islam, bagi hasil yang kompetitif ini mengacu pada penerapan prinsip-prinsip syariah yang tidak hanya adil, tetapi juga mampu memberikan return yang menarik bagi investor. (Ismail, 2011)

C. Minat

Minat adalah perasaan tertarik yang membuat kita ingin tahu lebih banyak tentang sesuatu. Kita tidak hanya sekedar tertarik, tapi juga punya dorongan untuk belajar dan mencoba hal tersebut (Darmadi, 2017:307).

Dalam Al-Qur'an, dijelaskan bahwa manusia memiliki berbagai macam keinginan, seperti suka, minat, hasrat, dan cita-cita. Untuk mewujudkan semua keinginan itu, kita sebagai manusia dituntut untuk bekerja keras dan berjuang sekuat tenaga. Seperti yang diterangkan Q.S Ali-Imran Ayat 14:

رُيِّنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَنَاطِيرِ الْمُقَنْطَرَةِ مِنَ الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ الْمُسَوَّمَةِ
وَالْأَنْعَامِ وَالْحَرْثِ ۗ ذَلِكَ مَتَاعُ الدُّنْيَا ۗ وَاللَّهُ عِنْدَهُ حُسْنُ الْمَآبِ

Artinya: “Dijadikan indah pada (pandangan) manusia kecintaan kepada apa-apa yang diingini, yaitu: wanita-wanita, anak-anak, harta yang banyak dari jenis emas, perak, kuda pilihan, binatang-binatang ternak dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik (surga)”. (Surah Ali-Imran ayat 14 Quran Terjemah Kemenag RI Tahun 2022 Hal 51)

Ayat Al-Qur'an tersebut menggambarkan fitrah manusia yang memiliki berbagai keinginan, seperti keinginan akan kasih sayang, keturunan, dan rezeki. Keinginan-keinginan ini adalah hal yang wajar, namun harus dilakukan dalam koridor yang sesuai dengan ajaran agama.

Minat beli dapat diidentifikasi melalui indikator sebagai berikut:

- a. Faktor dorongan dari diri sendiri adalah ketertarikan yang tulus pada suatu aktivitas atau topik seringkali menjadi pendorong utama.
- b. Faktor motif sosial adalah kekuatan pendorong yang kompleks di balik interaksi manusia. Dengan memahami faktor-faktor ini, kita dapat lebih baik dalam memahami diri sendiri dan orang lain, serta membangun hubungan yang lebih berarti.
- c. Faktor emosional adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan perasaan, emosi, atau suasana hati yang dapat mempengaruhi pikiran dan perilaku kita. Emosi ini bisa bersifat positif, seperti kebahagiaan atau cinta, atau negatif, seperti kemarahan atau

kesedihan. Emosi-emosi inilah yang sering kali menjadi pendorong utama di balik tindakan kita. (wahyuningsih, 2021).

Penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Nawal Ika Susanti, dkk (2022) yang berjudul Pengaruh Lokasi, promosi dan bagi hasil terhadap minat Masyarakat menjadi anggota BMT UGT NUSANTARA cabang Glenmore bahwasanya Lokasi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota BMT UGT Nusantara Cabang Glenmore, Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota BMT UGT Nusantara Cabang Glenmore, Bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota BMT UGT Nusantara cabang Glenmore, Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa variabel lokasi, promosi, dan bagi hasil memiliki pengaruh sebesar 60,3 % terhadap minat masyarakat menjadi anggota BMT UGT Nusantara Cabang Glenmore. Mengingat pentingnya faktor lokasi dan bagi hasil dalam menarik minat masyarakat untuk bergabung dengan lembaga keuangan, penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh kedua variabel tersebut terhadap minat masyarakat menjadi anggota BMT UGT Nusantara Cabang Tegaldlimo.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berfokus pada data yang bisa diukur dan dihitung. Dalam penelitian ini, kita mengambil sampel dari populasi yang lebih besar, lalu mengumpulkan data menggunakan kuesioner atau alat ukur lainnya. Setelah itu, data yang diperoleh dianalisis secara statistik untuk menguji hipotesis yang telah kita buat sebelumnya (Nawal dkk, 2022).

Penelitian ini mengadopsi teknik pengambilan *random sampling* untuk memperoleh data yang representatif. Uji dalam penelitian ini meliputi: Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik yang berisi Uji Normalitas, Uji Heterskedastisitas, Uji Multikolieritas, Uji Regresi Linier Berganda (Uji T, Uji F, Uji Determinasi).

Dalam penelitian ini, jumlah sampel ditentukan berdasarkan pendapat Ferdinand, yaitu dengan mengalikan jumlah indikator dengan angka 5-10. Karena penelitian ini memiliki 12 indikator, maka

jumlah sampel minimal yang dibutuhkan adalah 60 responden. Sampel tersebut diambil dari anggota BMT UGT Nusantara Cabang Tegaldlimo.

HASIL DAN EMBAHASAN

Teknik Analisis Data Uji Instrumen

a. Uji Validitas, Uji validitas digunakan untuk menguji keabsahan kuesioner.

b. Uji Reliabilitas, untuk mengukur konsistensi konstruk atau variabel penelitian, dan dalam kuesioner dikatakan reliabel apabila jawaban seseorang terhadap pertanyaan tersebut konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Suatu variabel dikatakan reliabel apabila memiliki nilai Alpha > 0,60.

c. Uji Asumsi Klasik

d. Uji Asumsi Multikolinearitas Adapun pedoman model regresi yang bebas multikolinearitas adalah sebagai berikut:

Jika nilai toleransi lebih besar dari 0,10 maka tidak terjadi multikolinearitas.

Jika nilai toleransi lebih kecil dari 0,10 maka terjadi multikolinearitas.

Jika nilai VIF lebih kecil dari 10,00 maka tidak terjadi multikolinearitas.

Jika nilai VIF lebih besar dari 10,00 maka terjadi multikolinearitas.

Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan keabsahan atau keaslian suatu instrumen penelitian (Riyanto & Aglis, 2020).

Tabel 1. Uji Validitas Lokasi (X1), Bagi Hasil (X2) & Kepentingan Anggota (Y)

Variabel	Item Pernyataan	Person Correlation	Significant 2 Tailed	Keterangan
<i>Lokasi (X1)</i>	X1.1	0,496	0,000	Valid
	X1.2	0,712	0,000	Valid
	X1.3	0,797	0,000	Valid
	X1.4	0,655	0,000	Valid
	X1.5	0,296	0,000	Valid
	X1.6	0,529	0,000	Valid

<i>Bagi Hasil (X2)</i>	X2.1	0,835	0,000	Valid
	X2.2	0,742	0,000	Valid
	X2.3	0,773	0,000	Valid
<i>Minat Anggota (Y)</i>	Y1.1	0,812	0,000	Valid
	Y1.2	0,868	0,000	Valid
	Y1.3	0,842	0,000	Valid

Source: Data Processed by the author, (2024).

Table 1. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa semua butir pernyataan adalah valid karena menunjukkan hasil r hitung yang lebih besar dari r tabel, artinya semua butir pernyataan dapat digunakan sebagai instrument penelitian.

Uji Reliabilitas

Tabel 2. Uji Reliabilitas Lokasi (X1), Bagi Hasil (X2) & Kepentingan Anggota (Y)

N O	Variabel	Cronbach's Alpha	Standar Pengukuran	Kesimpulan
1	Lokasi	0,624	0,60	Reliabel
2	Bagi Hasil	0,674	0,60	Reliabel
3	Minat Anggota	0,791	0,60	Reliabel

Source: Data Processed by the author, (2024)

Table 2. Didasari hasil uji reliabilitas, memaparkan nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel Lokasi (0,624) Bagi Hasil (0,674) dan Minat Anggota berjumlah 0,791 untuk semua variabel menjelaskan $> 0,60$ dibuktikan perolehan hasil variabel yang diteliti bisa dikatakan reliabel.

Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan salah satu syarat statistika yang harus dipenuhi dalam analisis regresi linier berganda berbasis kuadrat terkecil biasa (Setya Budi dkk., 2024).

1. Uji Normalitas

**Table 3. Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardi zed Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.11693721
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.049
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Source: Data Processed by the author, (2024)

Table 3. Diketahui hasil uji Normalitas/One Sample Kolmogorov Smirnov Test hasilnya menunjukkan asymp. Sig 2-tailed standardized residual yaitu 0,200. Oleh karena itu, bisa disimpulkan nilai signifikannya > dari alpha 0,05 dengan hal itu bahwa hasil uji normalitas tersebut disimpulkan membuktikan data telah terdistribusi secara normal.

Uji Heteroskedastisitas

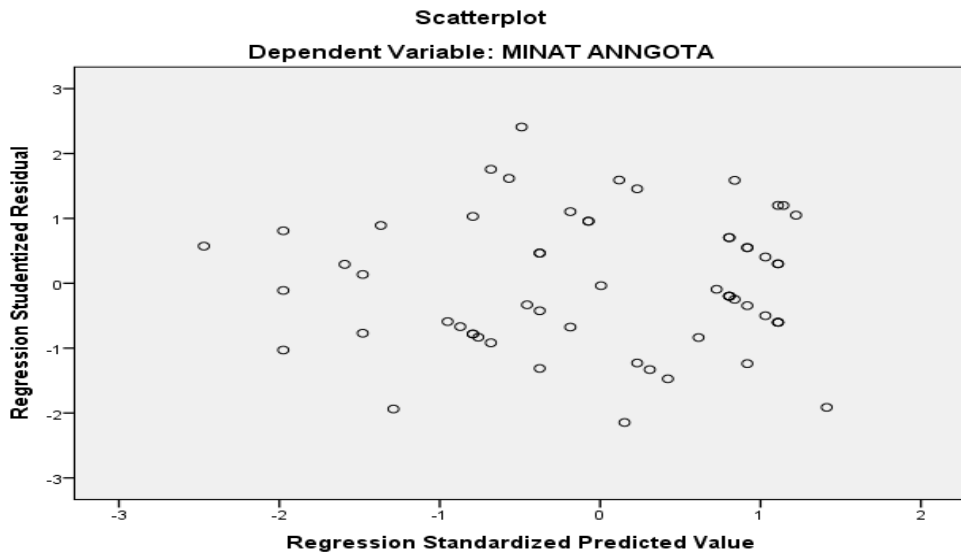


Table 4. Uji Heteroskedastisitas

Source: Data Processed by the author, (2024)

Table 4. Dari grafik scatterplot yang ada pada gambar diatas dapat dilihat bahwa titik-titik menyebar secara acak, serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi (Ghozali 2011:107)

Uji Multikolinearitas

Table 5. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
Model							

(Constant)	-3.665	1.490		-2.460	.017		
LOKASI	.448	.074	.608	6.084	.000	.640	1.562
BAGI HASIL	.282	.106	.267	2.669	.010	.640	1.562

a. Dependent Variable: MINAT ANNGOTA

Source: Data Processed by the author, (2024)

Table 5. Dari hasil Uji Multikolinieritas pada tabel di atas menunjukkan bahwa nilai torelance pada variabel Lokasi (X1) yaitu sebesar $0,640 > 0,10$, dan nilai VIF sebesar $1,562 < 10$, pada variabel Bagi Hasil (X2) nilai tolerance yaitu sebesar $0,640 > 0,10$ dan nilai VIF sebesar $1,562 < 10$. Dari penjelasan hasil uji multikolinieritas dapat diperoleh Kesimpulan bahwa tidak terjadi multikolinieritas.

Uji Hipotesis

Uji Regresi Linier Berganda

1) Uji parsial (uji t)

Table 6. Uji parsial (uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	-3.665	1.490		-2.460	.017
LOKASI	.448	.074	.608	6.084	.000
BAGI HASIL	.282	.106	.267	2.669	.000

a. Dependent Variable: MINAT ANGGOTA

Source: Data Processed by the author, (2024)

Table 7.a) Pengaruh lokasi terhadap minat anggota

Nilai *coefficients* beta sebesar 0,448 bernilai positif, dengan Sig. $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya Lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat anggota.

b) Pengaruh bagi hasil terhadap minat anggota

Nilai *coefficients* beta sebesar 0,282 bernilai positif, dengan Sig. 0,000 < 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat anggota.

2) Uji f/ Simultan

Table 7. Simultaneous test (f test)
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	128.328	2	64.164	49.689	.000 ^b
Residual	73.605	57	1.291		
Total	201.933	59			

a. Dependent Variable: MINAT ANNGOTA

b. Predictors: (Constant), BAGI HASIL, LOKASI

Source: Data Processed by the author, (2024)

Tabel di atas menunjukkan bahwa f hitung nilainya lebih besar dengan $49,689 > 4$, sementara $0,000 < 0,05$ untuk hasil signifikan, sehingga dengan hasil tersebut H_0 pengaruh signifikan terhadap Y.

3) Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Table 8. Determination Coefficient (R^2)
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estim
1	.797 ^a	.635	.623	1.13636

a. Predictors: (Constant), BAGI HASIL , LOKASI

Source: Data Processed by the author, (2024)

Table 8. Based on the results of the determination coefficient test in the table above, the value used as a reference for the determination coefficient is the value of the Adjusted R Square, which is 0.638, meaning that the Location and Profit Sharing variables influence Member Interest by 63,8%, while the remaining 20.3% is influenced by other variables not mentioned in this study.

PEMBAHASAN

Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Anggota BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa terdapat pengaruh antara lokasi (X₁) terhadap minat anggota (Y). Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nawal Ika, dkk (2022), yang menunjukkan bahwa Lokasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat anggota.

Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan besaran koefisiensi regresi variabel Lokasi (X₁) bertanda positif dan hasil uji statistik Ttest (uji parsial) menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, artinya lokasi (X₁) berpengaruh signifikan terhadap Minat Anggota (Y) KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo. Sedangkan hasil uji F statistic (Uji simultan) bahwa nilai sig yang diperoleh sebesar (0,00 < 0,05) Jadi terdapat pengaruh signifikan antara lokasi dan bagi hasil terhadap minat anggota KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik lokasi yang diberikan maka semakin meningkat pula rasa kelayakitan anggota. Sehingga hipotesis satu (H₁) yang menyatakan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Anggota KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo dapat di terima. Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ahmad Akbar, dkk (2024) yang mengemukakan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah.

Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Anggota BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa terdapat pengaruh antara Bagi Hasil (X₂) terhadap Minat anggota (Y). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Akbar, dkk (2024), Nawal Ika, dkk (2022) yang menunjukkan bahwa bagi hasil memiliki pengaruh terhadap Minat anggota.

Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan besaran koefisiensi regresi variabel Bagi Hasil (X₂) bertanda positif dan hasil uji statistik Ttest (uji parsial) menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, artinya Bagi Hasil (X₂) berpengaruh signifikan terhadap Minat Anggota (Y) KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo. Sedangkan hasil uji F statistic (Uji simultan) bahwa nilai sig yang diperoleh sebesar (0,00 < 0,05) Jadi terdapat pengaruh signifikan antara Lokasi dan Bagi Hasil terhadap loyalitas

anggota KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik Bagi Hasil yang diberikan maka semakin meningkat pula rasa kelayakitan anggota. Sehingga hipotesis satu (H1) yang menyatakan Bagi Hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Anggota KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo dapat di terima.

Pengaruh Lokasi dan Bagi Hasil Terhadap Minat Anggota BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo

Hasil analisis menunjukkan bahwa kedua variabel, yaitu Lokasi dan bagi hasil, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT UGT Nusantara Tegaldlimo. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Akbar, dkk (2024) yang menunjukkan bahwa Lokasi dan bagi hasil memiliki pengaruh terhadap minat anggota.

Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan besaran koefisiensi regresi variabel Lokasi (X1) bertanda positif dan hasil uji statistik Ttest (uji parsial) menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, artinya lokasi (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Anggota (Y) KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo. Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan besaran koefisiensi regresi variabel Bagi Hasil (X2) bertanda positif dan hasil uji statistik Ttest (uji parsial) menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, artinya Bagi Hasil (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Anggota (Y) KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo. Hasil uji F statistic (Uji simultan) bahwa nilai sig yang diperoleh sebesar (0,00<0,05) Jadi terdapat pengaruh signifikan antara Lokasi dan Bagi Hasil terhadap loyalitas anggota KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Tegaldlimo.

KESIMPULAN

Berdasarkan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner, dilakukan pula uji reliabilitas untuk mengetahui jawaban responden terhadap pernyataan yang konsisten dari waktu ke waktu. Kemudian dilakukan uji validitas dengan tujuan untuk mengukur keabsahan kuesioner. Hasil keduanya menyatakan bahwa seluruh pernyataan pada masing-masing variabel reliabel dan valid. Pada uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas terbukti bahwa pada model regresi tidak terjadi korelasi antar variabel bebas dan tidak terjadi heteroskedastisitas serta dinyatakan berdistribusi normal. Berdasarkan uraian pembahasan, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Variabel lokasi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan nasabah menabung di BMT UGT Nusantara Tegaldlimo yang diketahui dengan nilai t hitung sebesar 6,084 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.
2. Variabel bagi hasil berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan nasabah menabung di BMT UGT Nusantara Tegaldlimo yang diketahui dengan nilai t hitung sebesar 2,669 dan nilai signifikan sebesar 0,000.
3. Variabel lokasi dan bagi hasil secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BMT UGT Nusantara Tegaldlimo dengan nilai F hitung sebesar 49,689.
4. Nilai R^2 yang diperoleh sebesar 0,638 yang artinya secara simultan variabel lokasi dan bagi hasil memiliki pengaruh sebesar 63,8% dan sisanya sebesar 20,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

REFERENSI

- Abrori, A. (2023). *Pengaruh Brand Image dan bagi hasil terhadap minat menjadi anggota BMT UGT Nusantara capem Pujon* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Affa, C. (2023). *Pengaruh lokasi, keragaman produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada UD. Putra Sederhana Sambirejo. Skripsi tidak diterbitkan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Siddiq Jember.

- Angelita, S., Mahrus, M., & Yuliani, I. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah dan Biaya Sebagai Variabel Intervening di Koperasi Baitul Maal Wa Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Nusantara di Kota Samarinda. *Borneo Islamic Finance and Economics Journal*, 1-20.
- Djaharuddin, D., & Irawati, A. (2021). Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah. *YUME: Journal of Management*, 4(2).
- Efendi, E. C., & Mansur, Y. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Pada PT. BPRS Carana Kiat Andalas KC Padang Panjang. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 3(1), 54-66.
- Faiq, A., Masfiah, M., & Baitaputra, M. K. (2024). PENGARUH PELAYANAN DAN BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH DI BMT UGT NUSANTARA CAPEM. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(4), 282-291.
- Febrian, A. A., & Irawati, W. (2024). Pengaruh Lokasi, Citra Lembaga Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BMT UGT Nusantara Jombang. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 6(2), 135-145.
- Hardianti, D. P., Diana, N., & Hidayati, I. (2024). PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Warta Ekonomi*, 7(02).
- Hasan, A., & Sujoko, E. (2021). PENGARUH BAGI HASIL DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG ANGGOTA BMT-UGT SIDOGIRI CAPEM PESANGGARAN KABUPATEN BANGYUWANGI. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 2(1), 118-134.

- Hasan, Abil, and Edy Sujoko. 2021. "Pengaruh Bagi Hasil Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Anggota BMT UGT Sidogiri Capem Pesanggaran Kabupaten Bangyuwangi". *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*.
- Isnaini, I., Mahsuni, A. W., & Junaidi, J. (2021). ANALISIS PENGARUH TINGKAT NISBAH BAGI HASIL, PENERAPAN AKAD DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG PADA KOPERASI AL-IQTISHOD UNISMA. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(12).
- Khairunnisa, A., & Mustikawati, I. (2020). Pengaruh Promosi, Pemahaman Bagi Hasil, Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 8(6).
- Khoiruddin, M. Y. Pengaruh Lokasi, Personal Selling, dan Sales Promotion terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di BPRS Bangun Drajat Warga. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 1(1), 1-16.
- Kurniati, Y., Askandar, N. S., & Afifudin, A. (2021). Analisis Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Pada Wadiah Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA). *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 2(1).
- Lestari, R. (2023, December). Pengaruh Persepsi Bagi Hasil terhadap Minat Menabung di Bank BSI KCP Palembang. In *Proceedings of International Seminar on Social, Humanities, and Malay Islamic Civilization* (Vol. 9, No. 1, pp. 980-1000).
- Majid, A. B. A. (2024). PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS LAYANAN TERHDAP KEPUTUSAN NASBAH UNTUK MENABUNG DI BMT UGT SIDOGIRI CAPEM WARU SIDOARJO. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 11(2), 92-102.
- Pajaria, Y., & Lestari, R. (2020). PENGARUH PERSEPSI BAGI HASIL TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK BNI SYARIAH KCP PALEMBANG. *KHOZANA: Journal of Islamic Economic and Banking*, 38-57.

- Rosidi, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk, Biaya Administrasi Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(3), 444-450.
- Susanti, N. I., Inayah, N., & Hermintari, N. (2022). PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN BAGI HASIL TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI ANGGOTABMT UGT NUSANTARA CABANG GLENMORE. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 3(2), 115-130.
- Wahyuni, E. T. (2022). *PENGARUH LOKASI, BAGI HASIL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BMT UGT NUSANTARA CAPEM PESANGGARAN KABUPATEN BANYUWANGI* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI).

SERTIFIKAT

Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia



Kutipan dari Keputusan Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia

Nomor: 79/E/KPT/2023

Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode IV Tahun 2022

Nama Jurnal Ilmiah:

Jurnal Ekonomi

E-ISSN: 25804901

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara

Ditetapkan Sebagai Jurnal Ilmiah:

TERAKREDITASI PERINGKAT 3

Akreditasi Berlaku selama 5 (lima) Tahun, yaitu:
volume 27 Nomor 3 Tahun 2022 Sampai Volume 32 Nomor 2 Tahun 2027

Jakarta, 11 May 2023

Plt. Direktur Jendral Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi



Prof. Ir. Nizam, M.Sc., DIC, Ph.D., IPU, ASEAN Eng
NIP. 196107061987101001





UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Blokgung - Banyuwangi

Alamat : PP. Darussalam Blokgung Banyuwangi, No Hp : 08113129333
E-Mail: official@uimsya.ac.id, Website: uimsya.ac.id, Kode Pos : 68491

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Roukatus Sholihah
NIM/NIMKO : 211311007
PRODI : Ekonomi Syariah (ESY)/Perbankan Syariah (PSY)
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis Islam

NO	TGL. KONSULTASI	TOPIK POKOK YANG DIBICARAKAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING	TGL MENGHADAP KEMBALI
1	02/01/2025	Revisi Judul		
2	06/01/2025	Revisi pendahuluan		
3	11/01/2025	Bimbingan pendahuluan		
4	20/01/2025	Revisi kepenulisan		
5	05/02/2025	Revisi BAB I		
6	07/02/2025	Bimbingan kepenulisan		
7	15/02/2025	Bimbingan BAB I		
8	08/03/2025	Bimbingan Abstrak		
9	17/03/2025	Revisi Abstrak		
10	10/05/2025	Revisi Daftar pustaka		
11	23/05/2025	Revisi Hasil dan pembahasan		
12	25/05/2025	Revisi Uti. Heterokedus		
13	3/06/2025	Revisi Indikator		
14	6/06/2025	Revisi kepenulisan		
15	5/08/2025	Revisi Pembahasan		
16	7/08/2025	Acc		

Mulai Bimbingan :

Batas Akhir Bimbingan :

Mengetahui,
Ketua Prodi

Muhammad M. Sy

Blokgung,

Dosen Pembimbing

Muhammad Kanzul Fikri, SE., MEI

Keterangan : Kartu ini tidak boleh hilang dan setiap bimbingan harus dibawa



UNIVERSITAS KH. MUKHTAR SYAFAAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Bloklagung - Banyuwangi

Alamat : PP. Darussalam Bloklagung Banyuwangi, No Hp : 08113129333
E-Mail : official@uimsya.ac.id, Website : uimsya.ac.id, Kode Pos : 68491

PENGESAHAN REVISI UJIAN ARTIKEL
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Nama : Rovikatus Shalihah
N I M : 2113111007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah (ESy) / Perbankan Syariah (PSy)

Judul : The Influence Of Location And Profit Sharing Level On Member's Interest In Saving At Kspgs BMT UAT Nusantara Capem Tegayutmba

Telah dilakukan revisi sesuai dengan catatan dari hasil ujian yang telah dilaksanakan pada sidang Ujian Artikel pada hari Kamis tanggal 19 Juni 2025.

Bloklagung, 20 Juni 2025

Pembimbing

(Muhammad Kurni Fiqri, S.E., M.F., M.H., M.M., CRP.
NIPY. 3150423027901



Mengetahui,
Dekan

*) Lembar pengesahan revisi ujian skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat pengumpulan hasil berkas skripsi (data pendukung skripsi)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Rovikatus Sholihah
 NIM : 2113111007
 TTL : Banyuwangi, 29 Agustus
 2002
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
 Alamat : Dsn. Gunungsari RT.001 RW
 004 Desa Sumbergondo kec.
 Glenmore Prov. Jawa Timur

Riwayat Pendidikan Formal

Jenjang Pendidikan	Tahun Masuk	Tahun Lulus	Nama Sekolah /Perguruan Tinggi	Bidang Studi
TK	2008	2009	TK Dharma Wanita	
SD	2009	2015	SDN 02 Sumbergondo	
MTS	2015	2018	SMP Plus Darussalam	
MA	2018	2021	MA Al-Amiriyyah	Agama
S1	2021	2025	Universitas Kh. Mukhtar Syafaat	Ekonomi Syariah

Riwayat Pendidikan NonFormal

Jenjang Pendidikan	Tahun Masuk	Tahun Lulus	Nama Sekolah/Lembaga Pendidikan
Ula	2015	2018	Pp.Darussalam Blokagung
Wustho	2019	2020	Pp. Darussalam Blokagung
Ulya	2021	2022	Pp. Darussalam Blokagung
Mutakhorijat	2022	2025	Pp. Darussalam Blokagung

Blokagung, 04 Agustus 2025

Rovikatus Sholihah
 Nim:2113111006